

جغرافية
السياحة الحديثة واقتصادياتها



ALL RIGHTS RESERVED

جميع الحقوق محفوظة

جميع الحقوق محفوظة للناشر © لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه أو استنساخه أو نقله ، كلياً أو جزئياً ، في أي شكل وبأي وسيلة ، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، دون الحصول على إذن خطي مسبق بالموافقة من: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

الطبعة الأولى- 2022

المملكة الأردنية الهاشمية

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية

(2022/1/278)

338.4791

السامرائي مجيد

جغرافية السياحة واقتصادتها / مجيد السامرائي: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2022

(ص.)

ر.أ: 2022/1/278

الواصفات: /تنمية السياحة //اقتصاديات السياحة //التنمية الاقتصادية/

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية

أخرى: إن المسح الضوئي أو التحميل أو التوزيع لهذا الكتاب من خلال الإنترنت أو أي وسيلة أخرى بدون موافقة صريحة من الناشر هو عمل غير قانوني. رجاء شراء النسخ الإلكترونية المعتمدة فقط لهذا العمل ، وعدم المشاركة في قرصنة المواد المحمية بموجب حقوق النشر والتأليف سواء بوسيلة إلكترونية أو بآلية وسيلة أخرى أو التشجيع على ذلك . نقدر دعمك لحقوق المؤلفين والناشرين رجاء عدم المشاركة في سرقة المواد المحمية بموجب حقوق النشر والتأليف أو التشجيع على ذلك . نقدر دعمك لحقوق المؤلفين والناشرين.

اليازوري



دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

عمان - وسط البلد - شارع الملك حسين

هاتف: +962 6 4626626 نلغاكس: +962 6 4614185

ص. ب: 520646 الرمز البريدي: 11152

www.yazori.com info@yazori.com

جغرافية السياحة الحديثة واقتصادياتها

الأستاذ الدكتور
مجيد ملوك السامرائي

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

(وَمَا هَذِهِ الْحَيَاةُ الدُّنْيَا إِلَّا لَهْوٌ وَلَعِبٌ وَإِنَّ الدَّارَ الْآخِرَةَ لَهِيَ الْحَيَوَانُ لَوْ

كَأُنُوفًا يَّعْلَمُونَ)

صدق الله العظيم

سورة العنكبوت/الآية 64

تقديم

السياحة ظاهرة بشرية نمت بكل مستوياتها؛ بفعل التقدم المتواصل بمختلف مستوياته لسكان الارض، واتساع معرفتهم بالتباين المكاني الطبيعي والحضاري حول العالم بسبب التطور التكنولوجي والمعلوماتي لوسائل النقل والاتصالات، وذلك ما ادى الى تغير حركة السياحة المحلية والعالمية، من حيث حجمها/أعداد السياح وانواعها/أنماطها وإتجاهاتها المكانية، وبذلك فإن السياحة صناعة تحتاج إلى الدراسة والتخطيط والتنفيذ الإستثماري لمشاريعها الصغيرة منها والكبيرة .

الأستاذ الدكتور

مجيد ملوك السامرائي

فهرس المحتويات

7.....	الإهداء
9.....	تقديم
11.....	المقدمة
15.....	الفصل الأول: السياحة المعاصرة
15.....	المبحث الأول: اتجاهات السياحة وتطورها
26.....	المبحث الثاني: الأنماط الرئيسة للسياحة وعلاقتها
31.....	هوامش ومصادر الفصل الأول
31.....	الفصل الثاني: ضوابط البيئة الطبيعية للسياحة
32.....	المبحث الأول: الضوابط الطبيعية الثابتة
44.....	المبحث الثاني: الضوابط الطبيعية المتغيره
71.....	المبحث الثالث: أثر الإمكانيات الطبيعية في قيام الأنشطة السياحية
88.....	هوامش ومصادر الفصل الثاني
85.....	الفصل الثالث: المقومات الحضارية للسياحة
86.....	المبحث الأول:العوامل الاقتصادية
111.....	المبحث الثاني:المقومات الاجتماعية
118.....	هوامش ومصادر الفصل الثالث
115.....	الفصل الرابع: الأستثمارات السياحية وإقتصادياتها
116.....	المبحث الأول:التنمية المكانية للسياحة وإستثماراتها
131.....	المبحث الثاني:محددات التوازن الإستثماري للمنشآت السياحية
151.....	مصادر/ المبحث الثاني
152.....	هوامش ومصادر
147.....	الفصل الخامس: إدارة الموارد السياحية
148.....	المبحث الأول: إدارة المواقع السياحية
171.....	المبحث الثاني: إدارة مراكز الخدمات السياحية
187.....	هوامش ومصادر الفصل الخامس
183.....	الفصل السادس: إقتصاديات النشاط السياحي ومشكلاته
184.....	المبحث الأول: الإقتصاديات السياحية
189.....	المبحث الثاني: مشكلات النشاط السياحي
198.....	هوامش ومصادر الفصل السادس
199.....	مصادر ومراجع الكتاب