

تقييم الشركات  
العائلية



ALL RIGHTS RESERVED

جميع الحقوق محفوظة

إصدار - 2019

رقم الإيداع : 2019/1/340

التحرير : هيئة تحرير  
تصميم الغلاف : تضال جمهور  
الصف والإخراج : سامي أبو سعدة  
للطبعة : مطبعة رشاد برس - بيروت

لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه في نطاق إستعادة المعلومات أو نقله بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي مسبق من الناشر.

عمان-الأردن

All rights reserved.No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means without prior permission in writing of the publisher.

Amman-Jordan



دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

عمان-العبدلي-مقابل مجلس النواب

تلفاكس: +962 6 4614185

هاتف: +962 6 4626626

الرمز البريدي: 11152

ص.ب: 520646

info@yazori.com

www.yazori.com

# نقييم الشركات العائلية

د. رندة الدبل



اليازوري

## المحتويات

1	.....	مقدمة
3	.....	الباب الأول : مفهوم الشركات العائلية
3	.....	الفصل الأول : تكوين الشركات العائلية
3	.....	تمهيد
3	.....	المبحث الأول: ماهية الشركات العائلية
3	.....	المبحث الثاني : خصائص الشركات العائلية
3	.....	المبحث الثالث: الشركات العائلية و الشركات غير العائلية
3	.....	المبحث الرابع : مراحل الشركات العائلية
3	.....	الفصل الثاني : نمو الشركات العائلية
3	.....	المبحث الأول : الأجيال في الشركات العائلية
3	.....	المبحث الثاني : استمرارية الشركة العائلية
3	.....	المبحث الثالث : استراتيجيات البقاء في الشركات العائلية
3	.....	المبحث الرابع : المحاسبة في الشركات العائلية
5	.....	مقدمة
44	.....	الفصل الثاني
44	.....	<b>نمو الشركات العائلية</b>
44	.....	المبحث الأول: الأجيال في الشركات العائلية:
48	.....	المبحث الثاني : استمرارية الشركة العائلية
52	.....	المبحث الثالث : إستراتيجية البقاء في الشركات العائلية
78	.....	المبحث الرابع : المحاسبة في الشركات العائلية
90	.....	الباب الثاني
90	.....	الحوكمة و الشركات العائلية
96	.....	الفصل الأول
96	.....	حوكمة الشركات
96	.....	المبحث الأول : حوكمة الشركات (ماهيتها وتعريفها)
99	.....	تعريف حوكمة الشركات
108	.....	المبحث الثاني : التطبيق السليم لمفهوم ولقواعد حوكمة الشركات
109	.....	المبحث الثالث : مبادئ حوكمة الشركات
123	.....	الفصل الثالث
123	.....	<b>حوكمة الشركات العائلية</b>

123	المبحث الأول: أهمية حوكمة الشركات العائلية
129	المبحث الثاني: أدوات ونماذج حوكمة الشركات العائلية
143	المبحث الثالث: تأسيس المسؤولية في الشركات العائلية
159	الفصل الرابع
159	<b>القرارات في الشركات العائلية</b>
159	المبحث الأول: إدارة الشركات العائلية
166	المبحث الثاني: الإطار العام لتطبيق الإدارة الإستراتيجية في الشركات العائلية
176	المبحث الثالث: القرار الاستراتيجي في الشركات العائلية
183	الباب الثالث: تحويل الشركات العائلية
183	إلى شركات مساهمة
184	تمهيد
184	<b>الفصل الأول: تحويل الشركات العائلية</b>
184	المبحث الأول: ماهية تحويل الشركات
184	المبحث الثاني: الأحكام الناظمة لتحويل الشركات
184	المبحث الثالث: شروط تحويل الشركات العائلية
184	<b>الفصل الثاني: الأشكال القانونية لتحويل الشركات</b>
184	المبحث الأول: أشكال تحويل الشركات
184	المبحث الثاني: تحويل الشركات في قوانين الدول العربية
184	<b>الفصل الثالث: مزايا وأثار التحويل</b>
184	المبحث الأول: مزايا تحويل الشركات
184	المبحث الثاني: أثار تحويل الشركات
212	الفصل الثاني
212	<b>الأشكال القانونية لتحويل الشركات</b>
214	المبحث الأول: أشكال تحويل الشركات
238	المبحث الثاني: تحويل الشركات في الدول العربية
248	الفصل الثالث
248	<b>مزايا وأثار التحويل</b>
248	المبحث الأول: مزايا تحويل الشركات
251	المبحث الثاني: أثار تحويل الشركات العائلية
256	الباب الرابع: تقييم الشركات العائلية
256	الفصل الأول: مفهوم وطرق تقييم الشركات
256	المبحث الأول: مفهوم تقييم الشركة
256	المبحث الثاني: طرق تقييم الشركات
256	الفصل الثاني التقييم و المعايير الدولية
256	المبحث الأول: تقييم الشركات في ظل معايير المحاسبة والتقييم الدولية

المبحث الثاني : مثال عملي ( دراسة تطبيقية لعملية تحويل شركة محدودة المسؤولية إلى شركة مساهمة )	256
الفصل الأول	258
<b>مفهوم طرق تقييم الشركات</b>	258
المبحث الأول : مفهوم تقييم الشركة	259
المبحث الثاني : طرق تقييم الشركات	265
المبحث الثاني: مثال عملي (حالة افتراضية)	340
المراجع العربية	382
القوانين والتشريعات	386
المراجع باللغة الفرنسية	388
المراجع باللغة الانكليزية	389

## مقدمة

كانت ولا تزال الشركات العائلية ، أحد الأشكال الرئيسية من منظمات الأعمال و أحد المكونات الأساسية للنظام الاقتصادي ، و التي تؤدي دوراً واضحاً مؤثراً في اقتصاديات الدول و خطط التنمية بها . و خصوصاً في دول الشرق الأوسط و الخليج .

و مع وضوح التواجد المتواصل للشركات العائلية ، إلا أن نطاق و تأثير دورها عادة ما يتأثر اتساعاً أو انكماشاً وفق خصائص البيئة الكلية أو الخارجية للأعمال و ما تشتمل عليه من متغيرات سياسية و اقتصادية و اجتماعية و ثقافية و فكرية في المجتمع الذي تنشأ و تعمل فيه ، حيث تتسم الشركات العائلية بمجموعة من الخصائص التي تحمل في طياتها مقومات نجاحها و تدعيم قوتها و بقائها و نموها ، و في نفس الوقت تحمل بذور إضعافها و هدمها ، و يؤكد ذلك حالات من الشركات العائلية التي تؤدي دورها بإيجابية واضحة و مساهمة لا يستهان بها و تأثيراً فعالاً و ملموساً على اقتصاديات الدول و لفترات عديدة و لأجيال متعاقبة ، و يقابل ذلك عديد من الشركات العائلية التي لم يكن بإمكانها الاستمرار مع انتقالها إلى الجيل الأول الذي خلف رب العائلة أو المؤسس .

و على الرغم من المزايا العديدة التي تتسم بها الشركات العائلية ، إلا أنه في ظل المتغيرات و المستجدات الاقتصادية الدولية و ما يقتضيه تيار العولمة من فتح الأسواق و تحرير التجارة من قيود الحماية ، بالإضافة إلى انضمام الدول إلى منظمة التجارة العالمية ، فإنه من الطبيعي أن تتعرض الشركات ، و خاصة العائلية

الصغيرة منها أو المتوسطة لمخاطر جدية تهدد كيانها و استمراريتها إن آجلاً أو عاجلاً ، و لذلك أصبح من الضروري العمل على تطوير الشركات و خاصة العائلية من خلال تحويلها إلى أشكال أخرى كالشركات المساهمة العامة ، نظراً لأن الشركات المساهمة لا تقوم على الاعتبار الشخصي ، و إنما تقدر قوتها المالية و درجة ملاءتها بالنسبة لرأسها فقط . مما يرفع من قدرتها على مواجهة التحديات الأساسية التي تنجم عن هذه المتغيرات ، و كذلك حمايتها من التعثر و الانهيار .

لذلك كان لا بد من التركيز على موضوع تحويل الشركات العائلية الى شركات مساهمة ، و سوف نبحت بين طيات الكتاب مفهوم الشركات العائلية و اثر الحوكمة عليها ، و من ثم سندرس بشكل معمق : تقييم الشركات العائلية عند تحويلها إلى شركات مساهمة ، و نستعرض أخيراً تقييم الشركات العائلية عند تحويلها إلى شركات مساهمة .

ويسرني تقديم هذا الجهد المتواضع بكتاب يجمع كل ما هو ضروري حول هذا الموضوع ليكون عوناً للمهتمين و القائمين على تقييم الشركات ، و لاسيما في الوقت الراهن .

المؤلف