

نطبيقات
العلاقات العامة

Public Relations

دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

جميع الحقوق محفوظة © لا يسمح إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه أو استنساخه أو نقله، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات أو استرجاعها، دون الحصول على إذن خطي مسبق من دار اليازوري العلمية .

إن المسح الضوئي أو التحميل أو التوزيع لهذا الكتاب من خلال الانترنت أو أي وسيلة أخرى بدون موافقة صريحة من دار اليازوري العلمية هو عمل غير قانوني. رجاء شراء النسخ الإلكترونية المعتمدة فقط لهذا العمل، وعدم المشاركة في قرصنة المواد المحمية بموجب حقوق النشر والتأليف، سواء بوسيلة إلكترونية أو بأي وسيلة أخرى أو التشجيع على ذلك.
﴿ نقدر دعمك لحقوق المؤلفين والناشرين ﴾

الطبعة العربية | 2024

المملكة الأردنية الهاشمية

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية 2023/9/4872

بيانات الفهرسة الأولية للكتاب:

عنوان الكتاب	تطبيقات العلاقات العامة
تأليف	السيد، عماد محمد
بيانات النشر	عمان، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2023
رقم التصنيف	659.2
الواصفات	/العلاقات العامة//الاتصال الجماهيري//المنظمات/
الطبعة	الأولى

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنّفه ولا يعبر عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى



نطبيقات العلاقات العامة

Public Relations

الدكتور عماد محمد السيد



قائمة المحتويات

مقدمة..... ١٣

الفصل الأول

التعريف بتطبيقات العلاقات العامة في خدمة البيئة

وجهاً النظر المختلفة حول الأزمة البيئية والتنمية المستدامة..... ٢١
الاستدامة الضعيفة أو الضحلة (المتركزة حول الإنسان):..... ٢١
الاهتمام الدولي بالبيئة وتبني أجندة التنمية المستدامة..... ٢٨

الفصل الثاني

أبرز المشكلات البيئية الراهنة

المشكلة السكانية..... ٣٩
التلوث البيئي..... ٤٠
العلاقة بين التنمية والبيئة..... ٤٤
قبل وبعد مؤتمر ستوكهولم..... ٤٤
التعمير لا التدمير..... ٤٦
ثمرة الجدل..... ٤٧
الأنماط البديلة..... ٤٩

الفصل الثالث

دور العلاقات العامة في الحد من حدوث التلوث

أولاً: مفهوم البيئة وأثرها..... ٥٣
ثانياً: أنواع البيئة..... ٥٥
ثالثاً: أساليب تصنيف البيئة..... ٥٩
أهمية دراسة البيئة..... ٦٠

الفصل الرابع

دور الاعلامية في مجال خدمة البيئة العلاقات العامة

تعريف التربية البيئية:..... ٦٩
مسوغات دراسة التربية البيئية:..... ٧٠

٧١	الأهداف العام للتربية البيئية:
٧٢	مستويات التربية البيئية
٧٤	خصائص وسمات التربية البيئية
٧٥	مبادئ التربية البيئية التي أقرتها المؤتمرات الدولية:
٧٦	دور الأسرة في التربية البيئية:
٧٧	دور المدرسة في التربية البيئية:
٧٧	دور المعلم في التربية البيئية
٧٩	دور المناهج الدراسية في التربية البيئية
٨١	دور النشاطات المدرسية في التربية البيئية:
٨٢	دور وسائل الإعلام في التربية البيئية:

الفصل الخامس

العلاقات العامة في المجال التطبيقي في المجتمع المعاصر

٨٩	مفهوم العلاقات العامة:
٩١	تعريف العلاقات العامة:
٩٢	أهم خصائص العلاقات العامة:
٩٣	أهداف وأنشطة ووظائف العلاقات العامة:
٩٣	أولاً: الأهداف
٩٤	ثانياً: الأنشطة:
٩٦	ثالثاً: الوظائف:
٩٦	أولاً: البحث
٩٦	ثانياً: التخطيط
٩٦	ثالثاً: الاتصال:
٩٧	رابعاً: التنسيق:
٩٧	خامساً: التقويم
٩٧	نماذج ممارسة العلاقات العامة:
٩٧	النموذج الأول: نموذج النشر (الوكيل الصحفي):
٩٨	النموذج الثاني: (نموذج الإعلام العام):
٩٨	النموذج الثالث: (النموذج غير المتناسق بالاتجاهين):

٩٨	النموذج الرابع: (النموذج المتناسق بالاتجاهين):
٩٨	نماذج ممارسة العلاقات العامة في المنظمات المختلفة:
٩٩	تنظيم إدارة العلاقات العامة:
٩٩	عوامل تحديد المستوى والشكل التنظيمي للعلاقات العامة:
١٠١	العلاقات العامة والصورة الذهنية:
١٠١	تعريف الصورة الذهنية:
١٠٢	أهمية الصورة الذهنية للمنظمات:
١٠٣	استخدامات شبكة الإنترنت في مجال العلاقات العامة:
١٠٤	أبرز استخدامات العلاقات العامة للإنترنت:

الفصل السادس

العلاقات العامة في مجال السياحة

١٠٩	تعريف العلاقات العامة السياحية:
١٠٩	وظائف العلاقات العامة السياحية:
١١١	التخطيط السياحي، التنمية السياحية:
١١١	مفهوم التخطيط السياحي:
١١٢	تعريف التخطيط السياحي:
١١٤	أهمية التخطيط السياحي وأهدافه:
١١٦	خصائص التخطيط السياحي الجيد:
١١٦	المستويات المكانية للتخطيط السياحي:
١١٨	التنمية السياحية ومكوناتها:
١١٩	عناصر التنمية السياحية:
١٢٠	أهداف التنمية السياحة:
١٢٢	أشكال التنمية السياحية:
١٢٤	مراحل إعداد خطة التنمية السياحية:

الفصل السابع

مفهوم العلاقات العامة في المجال التطبيقي في المجتمع المعاصر

١٣٣	تحديد الأهداف في الجوانب الرئيسية:
-----	------------------------------------

١٣٤.....	تقسيم الأهداف حسب مدى تنفيذها:
١٣٥.....	الأهداف قصيرة المدى:
١٣٥.....	وظائف العلاقات العامة.....
١٣٦.....	تقوم العلاقات العامة بست وظائف رئيسية:
١٣٦.....	أولاً: الوظيفة الإعلامية:
١٣٦.....	ثانياً: الوظيفة الاتصالية:
١٣٦.....	ثالثاً: الوظيفة البحثية والاستشارية:
١٣٧.....	رابعاً: وظيفة التخطيط:
١٣٧.....	خامساً: وظيفة التقييم:
١٣٧.....	سادساً: وظيفة الخدمات والشئون العامة:

الفصل الثامن

ركائز العلاقات العامة في مجال السياحة

١٤٢.....	أولاً: مفهوم الصناعة السياحية وأهميتها.....
١٤٦.....	ثانياً: بعض الآثار الاقتصادية، والاجتماعية للسياحة.....
١٤٨.....	ثالثاً: الإدارة السياحية المسؤولة.....
١٤٩.....	السياحة الإلكترونية وخصائص العاميين بها.....
١٤٩.....	أولاً: مفهوم السياحة الإلكترونية.....
١٥٠.....	ثانياً: أهمية السياحة الإلكترونية وتأثيرها على الاقتصاد القومي.....
١٥٢.....	ثالثاً: المتطلبات العامة لتطبيق السياحة الإلكترونية.....
١٥٤.....	رابعاً: التقدم في مجال بنية تقنية المعلومات.....

الفصل التاسع

أهداف العلاقات العامة والحملات الإعلامية في مجال السياحة

١٥٧.....	أهداف العلاقات العامة.....
١٥٩.....	والحملات الإعلامية في مجال السياحة.....
١٥٩.....	مفهوم التخطيط السياحي:
١٦٠.....	تعريف التخطيط السياحي:
١٦١.....	أهمية التخطيط السياحي وأهدافه:

١٦٣.....	خصائص التخطيط السياحي الجيد:
١٦٤.....	المستويات المكانية للتخطيط السياحي:
١٦٦.....	التنمية السياحية ومكوناتها:
١٦٧.....	عناصر التنمية السياحية:
١٦٧.....	أهداف التنمية السياحة:
١٧٠.....	أشكال التنمية السياحية:
١٧٢.....	مراحل إعداد خطة التنمية السياحية:
١٧٥.....	الاستنتاجات والتوصيات:

الفصل العاشر

العلاقات العامة في المجال الصحي

١٧٩.....	مكونات الصحة العامة:
١٨٠.....	العوامل المؤثرة على الصحة العامة (صحة الفرد):
١٨٢.....	مجالات الصحة وميادينها:
١٨٣.....	مجالات الصحة الفردية أو الاجتماعية:
١٨٣.....	مجال مكافحة الأمراض المعدية:
١٨٣.....	المجال الصحي العام:
١٨٤.....	وسائل تحقيق الصحة:
١٨٤.....	العوامل المساعدة على تقديم الرعاية الصحية:
١٨٤.....	العوامل المعيقة لتقديم الرعاية الصحية:
١٨٥.....	مستويات الصحة والعوامل التي تحددها:
١٨٧.....	أهداف الصحة والتربية الصحية:
١٨٨.....	وسائل وأساليب التوعية الصحية:
١٨٩.....	كيفية المحافظة على الصحة:
١٩٠.....	نحو استجابة دامجية للإعاقة لجائحة الكورونا (COVID19):
١٩٠.....	١٠ توصيات من التحالف الدولي للإعاقة (IDA):
١٩٠.....	التوصيات الرئيسية للتحالف الدولي للإعاقة:

الفصل الحادي عشر: العلاقات العامة في مجال البنوك

١٩٩.....	مفهوم وتعريف التسويق الاجتماعي:
----------	---------------------------------

٢٠١	أهمية التسويق الاجتماعي
٢٠١	أهمية بحوث التسويق تنبع من قدرتها على ما يلي:
٢٠٣	مفهوم وأهمية المسؤولية الاجتماعية
٢٠٣	مسؤوليات التسويق الاجتماعي:
٢٠٣	عناصر التسويق الاجتماعي
٢٠٣	عناصر المزيج التسويقي الاجتماعي:
٢٠٥	الأهمية الاجتماعية للتسويق الاجتماعي
٢٠٦	العوامل وأهداف المسؤولية الاجتماعية
٢٠٨	دور التسويق الاجتماعي في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات
٢٠٨	نشاط حماية المستهلك في إطار المفهوم الاجتماعي للتسويق

الفصل الثاني عشر

أهداف العلاقات العامة والحملات الإعلامية في مجال البنوك

٢١٦	العلاقات العامة
٢١٦	ما هي العلاقات العامة:
٢١٧	مهام العلاقات العامة:
٢١٨	وظائف العلاقات العامة:
٢١٨	العلاقات العامة في البنوك:
٢١٩	دور العلاقات العامة في البنوك:
٢١٩	جماهير العلاقات العامة في البنوك:
٢١٩	أخلاقيات ممارسة العلاقات العامة عبر الإنترنت:
٢٢٠	الصيرفة الإلكترونية
٢٢٠	ما هي الصيرفة الإلكترونية؟
٢٢٠	أهداف الصيرفة الإلكترونية:
٢٢٠	أشكال الصيرفة الإلكترونية:
٢٢١	المخاطر التي تنشأ عن الصيرفة الإلكترونية:
٢٢٢	مميزات البنوك الإلكترونية:
٢٢٢	التسويق الإلكتروني:
٢٢٣	ما هو التسويق الإلكتروني:

- ٢٢٣.....: مميزات التسويق الالكتروني
- ٢٢٣.....: عيوب التسويق الالكتروني
- ٢٢٣.....: طرق التسويق الالكتروني
- ٢٢٤.....: الدور الذي تلعبه العلاقات العامة في ترويج الخدمات الإلكترونية المقدمة في البنك
- ٢٢٦.....: التعاون بين قسم العلاقات العامة في البنوك والأقسام المختصة الأخرى:
- صلة قسم العلاقات العامة في البنك بخدمات الدعم الفني عبر الهاتف أو الإنترنت المقدمة للزبائن: ٢٢٦.....
- دور دائرة العلاقات العامة في البنك في استطلاعات الرأي وحل المشكلات ورسم سياسات جديدة: ٢٢٧.....
- قائمة المراجع ٢٢٩.....