

تحليلات الأعمال وتتقيب البيانات

استخدام الذكاء الاصطناعي لتحقيق التفوق في ادارة الأعمال

دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

جميع الحقوق محفوظة © لا يسمح إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه أو استنساخه أو نقله، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات أو استرجاعها، دون الحصول على إذن خطي مسبق من دار اليازوري العلمية .

إن المسح الضوئي أو التحميل أو التوزيع لهذا الكتاب من خلال الانترنت أو أي وسيلة أخرى بدون موافقة صريحة من دار اليازوري العلمية هو عمل غير قانوني. رجاء شراء النسخ الإلكترونية المعتمدة فقط لهذا العمل، وعدم المشاركة في قرصنة المواد المحمية بموجب حقوق النشر والتأليف، سواء بوسيلة إلكترونية أو بأي وسيلة أخرى أو التشجيع على ذلك.
﴿ نقدر دعمك لحقوق المؤلفين والناشرين ﴾

الطبعة العربية | 2024

المملكة الأردنية الهاشمية

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية 2023/10/5791

بيانات الفهرسة الأولية للكتاب:

عنوان الكتاب	تحليلات الاعمال وتنقيب البيانات
تأليف	عبد الحق ، خالد السيد/ عبد الراضي، دعاء محمود
بيانات النشر	عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2023
الوصف المادي	300 صفحة
رقم التصنيف	658.4038
الوصفات	البيانات الاحصائية//الاداء القياسي//التخطيط الاستراتيجي//البحاث الأسواق//الذكاء الاصطناعي//ادارة الاعمال
الطبعة	الأولى

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى



تحليلات الأعمال وتنقيب البيانات

استخدام الذكاء الاصطناعي لتحقيق التفوق في إدارة الأعمال

الدكتور خالد عبد الحق



البيزنس

قائمة المحتويات

مقدمة ٧

الفصل الأول

مقدمة في تحليلات الأعمال وتنقيب البيانات

مقدمة ١٣

المبحث الأول: تعريف مفصل لمفهوم تحليلات الأعمال وتنقيب البيانات ١٦
المبحث الثاني: توضيح الأهمية الكبيرة لهما في تحسين الأداء التنظيمي واتخاذ قرارات

استراتيجية مبنية على البيانات ٣٢

أسئلة الفصل الأول ٦٥

مخرجات التعليم ٦٦

الفصل الثاني

أسس وتقنيات التحليل البياني

مقدمة ٧١

المبحث الأول: استكشاف مختلف أساليب وتقنيات استخراج المعرفة من البيانات، بما
في ذلك الاستفادة من الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة. ٧٨

المبحث الثاني: تعلم كيفية تنظيم وتحليل البيانات الكبيرة (بيغ داتا) ١١٥

أسئلة الفصل الثاني ١٣٠

مخرجات التعليم ١٣١

الفصل الثالث

تطبيقات تحليلات الأعمال وتنقيب البيانات

مقدمة ١٣٥

المبحث الأول: دراسة حالات تطبيقية حقيقية لتحليلات الأعمال وتنقيب البيانات في
مجموعة متنوعة من الصناعات مثل التجزئة، والصحة والمالية، والتسويق. ١٣٨

المبحث الثاني: تحليل النجاحات والتحديات التي واجهتها الشركات في تنفيذ تحليلات

الأعمال ١٨٨

٢٠٥	أسئلة الفصل الثالث
٢٠٦	مخرجات التعليم

الفصل الرابع

تحليل البيانات لاتخاذ قرارات استراتيجية

٢١١	مقدمة
	المبحث الأول: كيفية استخدام تحليلات الأعمال لدعم عمليات اتخاذ القرار على جميع
٢١٤	المستويات التنظيمية
	المبحث الثاني: استخدام البيانات لتوجيه استراتيجيات النمو والتنبؤ بالاتجاهات
٢٣٩	المستقبلية
٢٤٩	اسئلة الفصل الرابع
٢٥٠	مخرجات التعليم

الفصل الخامس

تنفيذ تحليلات الأعمال وتنقيب البيانات في العمل الحقيقي

٢٥٥	مقدمة
	المبحث الأول: تطوير مشروع عملي يتضمن تجميع وتحليل البيانات الحقيقية من
٢٥٦	سيناريوهات تجارية مختلفة
	المبحث الثاني: توجيه الطلاب في تنفيذ مشروع تطبيقي يعزز مهاراتهم العملية في تحليل
٢٦٧	البيانات واتخاذ القرارات
٢٧٨	اسئلة الفصل الخامس
٢٧٩	مخرجات التعليم
٢٨١	قائمة المصطلحات
٢٨٥	المراجع