

بحوث وقضايا
معاصرة في الإعلام

بحوث وقضايا
معاصرة في الإعلام

أ.د / محمد أحمد فياض



ALL RIGHTS RESERVEDجميع الحقوق محفوظة

الطبعة العربية - ٢٠١٨

رقم الإيداع 2017/ 3 / 1591

التحرير: هيئة تحرير
تصميم الغلاف: نضال جمهور
الصف والإخراج: سامي أبو سعدة
المطبعة: سمير منصور للطباعة

لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه في نطاق إستعادة المعلومات
أو نقله بأي شكل من الأشكال. دون إذن خطي مسبق من الناشر.

عمان - الأردن

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval
system or transmitted in any form or by any means without prior permission in
writing of the publisher.

Amman - Jordan

اليازوري

دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

عمان - العبدلي - مقابل مجلس النواب

هاتف: +962 6 4626626 نفاكس: +962 6 4614185

ص. ب: 520646 الرمز البريدي: 11152

info@yazori.com www.yazori.com



بحوث وقضايا معاصرة في الإعلام

تأليف

الأستاذ الدكتور

محمد أحمد فياض

أستاذ الإعلام والعلاقات العامة
بكلية الإمارات للتكنولوجيا / أبوظبي



البيزنطية

مقدمة الكتاب

لا تزال عمليات الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الجديدة بعيداً عن متناول الغالبية العظمى من الناس. فثورة المعلومات لم تشمل بلدان الجنوب، مثلما شملت بلدان الشمال، ذلك أن عديداً من هذه البلدان تفتقد بشدة للبنية الأساسية، مما يسفر عن ارتفاع تكلفة تركيب وتشغيل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وصعوبة الحصول على خدمات الإنترنت، علاوة على عدم توضيح فوائد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مواجهة التحديات على المستوى المحلي، تُعد أيضاً من بين العوامل الرئيسية التي خلقت فوارق بين المجتمع الواحد فضلاً عن المجتمعات المتباينة في الثقافة والاقتصاد والتنمية البشرية.

لقد طرحت الألفية الثالثة في بداياتها تحديات جسيمة تشمل جميع مناحي الحياة الاقتصادية منها والسياسية والثقافية والتقنية والمعلوماتية... وتتعدى هذه الأخيرة في حد ذاتها سابقاتها، لما يطبع عصر العولمة الذي يقوده القادرون على التحكم في مصادر المعلومات ومحاولاتهم لتغيير المعالم الثقافية والفكرية المميزة للمجتمعات الإنسانية، بحيث تتلائم مع أهدافهم وطموحاتهم، العامة منها والخاصة.

إننا اليوم نقف أمام أبواب ثورة جديدة في عصر الاتصالات والمعلومات، تحمل في طياتها، ما يمكن أن نطلق عليه سراياً أو أحلاماً تفوق الخيال، الأمر الذي سيجعل من الوسائل الاتصالية والإعلامية السائدة في عالم اليوم في المستقبل القريب، وسائل بدائية لا تغني ولا تسمن من جوع ونهم ثقافي وفكري، في عالم جديد جعل من الإنسان بمثابة الصانع والمستهلك في آن واحد، وأسهم في بروز تحديات خطيرة قد تضرب عمق التراث الإنساني برمته، إذا ما قدر للأقوياء أن يفرضوا إرادتهم وفق ما يبتغون؛ لذلك برزت نظريات جديدة إلى الوجود تجعل من سلاح السرعة مقياساً حضارياً للتنافس قد يسبق سلاح القوة.

وأمام الإعلام الجديد وشبكات القنوات الفضائية التلفزيونية وما صاحبها من تطورات هائلة في ميادين التخصص تحديات جديدة، بعضها له علاقة بالتكنولوجيا وأخرى بالاقتصاد وثالثة تحديات اجتماعية وسياسية وثقافية، فضلاً عن ارهاصات فكرية تزوج بين القوة والفكر مثل الإرهاب الذي ضرب بجذوره أطراب الأرض وأضحى يشكل هاجساً للمجتمعات الإنسانية والسلم الأهلي في كل مكان.

وعليه... فإن كتابنا الموسوم (بحوث وقضايا معاصرة في الإعلام) ما هو إلا ثمرة وعصارة فكر وجهد علمي أخذني سنين طويلة ما بين ممارسة التدريس الجامعي والبحث العلمي في جامعات عربية عديدة، في مشارق الأرض ومغاربها، وحن الوقت لجمع هذه الثمار لعلها تفيد الدارسين والباحثين في مجالات الإعلام والعلاقات العامة.

وهي مجموعة بحوث ودراسات وأوراق بحثية، بعضها منشورة وبعضها الآخر شاركت في مؤتمرات علمية عربية ودولية، تناولت قضايا عدة، تتراوح ما بين الاتصال والإعلام التقليدي والجديد، فضلاً عن القضايا الأخرى التي تداخلت مفاهيمها مع الإعلام وفرضت لنفسها مجالات وزوايا مقترنة بالاتصال وبقوة.

أسأل المولى عز وجل أن نكون قد وفقنا في مسعانا هذا، وقدمنا لطلبتنا الأعزاء ومن الدارسين والمهتمين في قضايا الاتصال والإعلام النزر اليسير الذي يمكن أن يدعم توجهاتهم المستقبلية الراشدة، خدمة للعلم ولرسالة العلم والمعرفة.

ومن الله التوفيق

المؤلف

أ.د. محمد أحمد فياض

أبوظبي - يناير ٢٠١٦

فهرس المحتويات

٥	مقدمة الكتاب
٧	الفصل الأول: دور الإعلام الجديد في تعزيز الوعي الصحي
٩	المقدمة
١٠	مشكلة البحث:
١١	أهمية البحث:
١٢	أهداف البحث:
١٢	منهجية البحث:
١٣	عينة البحث:
١٥	أداة البحث:
١٦	الدراسات السابقة:
٢٠	الإطار النظري:
٢٠	أولاً: نظرية الاستخدامات والاشباكات:
٢٢	ثانياً: الشباب والمتغيرات الحديثة في عصر المعلومات:
٢٥	ثالثاً: الإعلام والوعي الصحي:
٢٦	رابعاً: مفهوم الإعلام الجديد.. تقنياته وأشكاله:
٣٥	نتائج البحث:
٤١	ملخص النتائج:
٤٢	الإستنتاجات:
٤٥	الفصل الثاني: الأبعاد الإعلامية والتكنولوجية للعوامة
٤٧	المقدمة
٤٨	مشكلة الدراسة:
٤٩	أهمية الدراسة:
٤٩	أهداف الدراسة:
٥٠	منهج الدراسة:
٥٠	أولاً: مفهوم العوامة:
٥٣	ثانياً: إعلام العوامة:

- ٥٥..... ثالثاً: أهداف إعلام العولمة: .
- ٥٧..... رابعاً: نفوذ إعلام العولمة: .
- ٥٩..... خامساً: سمات إعلام العولمة: .
- ٦١..... سادساً: الأبعاد الإعلامية والتكنولوجية لظاهرة العولمة: .
- ٦٣..... سابعاً: الإعلام وتحديات العولمة (رؤية مستقبلية): .
- ٦٦..... خارطة الإعلام المستقبلية: .
- ٦٩..... العرب وخارطة إعلام المستقبل: .
- ٧١..... الفصل الثالث: ملكية وسائل الإعلام العربية.
- ٧٣..... المقدمة.
- ٧٤..... مشكلة الدراسة: .
- ٧٤..... أهداف الدراسة: .
- ٧٥..... أولاً: تأصيل نظري لمفهوم المسؤولية الاجتماعية في الإعلام: .
- ٧٩..... ثانياً: نظم الملكية الإعلامية السائدة في الدول المتقدمة: .
- ٨١..... ثالثاً: نظم الملكية السائدة في البلدان النامية: .
- ٨٤..... رابعاً: نظم ملكية وسائل الإعلام العربية: .
- ٨٥..... خامساً: وسائل الإعلام وعلاقتها بالقوى السياسية والاقتصادية المتنفذة: .
- ٨٧..... سادساً: ملكية وسائل الإعلام وتأثير ظاهرة العولمة سياسياً واقتصادياً: .
- ٩١..... سابعاً: ملكية الصحافة العربية ومنظور الحرية: .
- ٩٤..... ثامناً: نماذج لتأثير اقتصاديات الإعلام العربي على قيم المسؤولية الاجتماعية: .
- ١٠٠..... الخاتمة والاستنتاجات: .
- ١٠٣..... الفصل الرابع: وسائل التواصل الاجتماعي الوجه الآخر للدبلوماسية الشعبية المفتوحة
- ١٠٥..... مقدمة
- ١٠٦..... وسائل التواصل: مؤشرات تجسدت وأخرى على الطريق
- ١٠٩..... الفصل الخامس: التلفزيون بين التثقيف ومخاطر التبعية الثقافية
- ١١١..... المقدمة
- ١١١..... أولاً: بدايات التلفزيون: .
- ١١٣..... ثانياً: أهمية التلفزيون كوسيلة اتصالية: .
- ١١٥..... ثالثاً: الدور الثقافي للتلفزيون: .

- رابعاً: المضامين السلبية لثقافة البث التلفزيوني: ١١٨
- خامساً: أبرز السمات السلبية للدور التثقيفي للتلفزيون: ١٢٠
- سادساً: أبعاد التبعية الثقافية للتلفزيون: ١٢٤
- الخاتمة والإستنتاجات: ١٢٦
- الفصل السادس: التحليل النفسي للمضمون الدعائي في وسائل الاتصال** ١٢٩
- مقدمة ١٣١
- أولاً: تعريف مفهوم الدعاية: ١٣٢
- ثانياً: الأسس السيكولوجية في عملية تأثير وسائل الاتصال: ١٣٤
- ثالثاً: مميزات العملية الدعائية: ١٣٦
- رابعاً: التحليل النفسي للدعاية: ١٣٨
- الخاتمة والإستنتاجات: ١٤٧
- الفصل السابع: الإعلام الرياضي العربي بين النزعة الإخبارية** ١٤٩
- مقدمة ١٥١
- مفهوم الإعلام الرياضي: ١٥٢
- عوامل ظهور الإعلام الرياضي: ١٥٣
- أهداف الإعلام الرياضي: ١٥٥
- دور الإعلام الرياضي: ١٥٦
- نشأة وتطور الإعلام الرياضي العربي: ١٥٧
- الإعلام الرياضي العربي (المرئي والمسموع): ١٥٨
- القنوات الفضائية.. ومتغيرات الإعلام الرياضي: ١٦٠
- إنعكاسات المشهد الرياضي الراهن على الإعلام: ١٦٢
- الإستنتاجات: ١٦٦
- الفصل الثامن: ظاهرة الإرهاب الدولي بين القانون وموقف القوى المهيمنة** ١٦٩
- المقدمة ١٧١
- تعريف الإرهاب: ١٧٢
- إرهاب الدولة: ١٧٣
- الإرهاب الدولي: ١٧٥
- الإرهاب والمهيمنة: ١٧٨

- الرؤية الأمريكية للإرهاب ١٧٩
- تأصيل نظري لتطور ظاهرة الإرهاب تاريخيا: ١٨١
- الموقف الدولي من الإرهاب: ١٨٤
- مكافحة الإرهاب: ١٨٧
- الإرهاب والمشروع الشرق أوسطي: ١٩١
- هيمنة القوة والقهر والإرهاب: ١٩٢
- الفصل التاسع: لغة الإعلام الفضائي والصراع بين الفصحى والعامية ١٩٥
- المقدمة ١٩٧
- اللغة (منابع القوة والوهن): ١٩٨
- لغة الإعلام العربي المعاصر: ٢٠٢
- شيوخ العامية في الخطاب المرئي: ٢٠٥
- استخدام الفصحى (الحل الأمثل) ٢٠٨
- الخاتمة: ٢١٠
- الفصل العاشر: البث الفضائي المباشر والموقع العربي على خارطة التلفزيونية الدولية ٢١٣
- المقدمة: ٢١٦
- نشأة وتطور البث التلفزيوني المباشر: ٢١٨
- تطور نظام البث الرقمي: ٢٢٣
- الموقف العربي من البث التلفزيوني المباشر: ٢٢٧
- البث الوافد والإنعكاسات الثقافية والاجتماعية: ٢٢٩
- الإستنتاجات: ٢٣٣
- الفصل الحادي عشر: التسلط الإعلامي والثقافي (نموذج من العالم الثالث) ٢٣٧
- مقدمة ٢٣٩
- واقع التسلط الإعلامي والثقافي على خارطة الدولية: ٢٤٠
- سيادة العولمة وتفكيك الثقافات الأخرى: ٢٤٣
- الإخبطوط الثقافي الغربي في القارة الإفريقية: ٢٤٥
- واقع التعليم في إفريقيا والتحديات المستقبلية: ٢٤٨
- الفهارس ٢٥١