

بانوراما السياحة

Panorama Tourism

تأليف

الأستاذ الدكتور / إبراهيم بظاظو

كلية السياحة والفندقة

الجامعة الأردنية / العقبة



اليانزويج

المحتويات

الإهداء..... ٧

المقدمة ١٧

المقالات المنشورة في جريدة الرأي

بظاظو: مؤهلون لقيادة المنطقة في السياحة التعليمية.. والسوق الخليجي صمام أمان.... ١٨

المتحف المدرسي بين النظرية والتطبيق ٢٦

سياحة التلفريك..... حلم الأردنيين..... ٢٨

دراسة تكشف تغيير مسميات ٦٦٧ موقعا تراثيا في القدس ٣٠

وادي عربية منجم سياحي في جنوب الأردن ٣٤

مستقبل التنمية في الأردن مرهون بكفاءة وجودة التعليم المهني ٣٧

"FIFA 2016" تضيء شعلة السياحة الرياضية في الأردن ٣٩

لماذا غرفة السياحة في المثلث الذهبي؟ ٤٢

الإستثمار السياحي الأجنبي المباشر في الأردن..... ٤٥

مقومات سياحية في عجلون تنتظر وضعها على خارطة الاستثمار السياحي..... ٤٧

(الفرصة المعترضة) تؤثر على السياحة ٥٠

تنمية المنشآت الصغيرة والمتناهية الصغر في القطاع السياحي الأردني..... ٥٣

السياحة العلاجية والمؤشر التنافسي العالمي ٥٦

- ٥٨ السياحة الدينية.. موروث متجدد ومستدام يدعم الأردن المعاصر
- ٦١ توطين فرص عمل الشباب الأردني في القطاع السياحي
- ٦٣ بعد مضاعفة رسوم التأشيرات.. تحديات تواجه القطاع السياحي
- ٦٥ الشهيد الطيار معاذ.. وحد الوطن
- ٦٧ نموذج مثالي لسياحة المتاحف
- ٧٠ الأمن السياحي العمود الفقري للسياحة الأردنية
- ٧٣ الإتيكيت والبروتوكول في السياحة
- ٧٥ المهرجانات ودورها في تنشيط السياحة في الأردن
- ٧٩ أفق التعاون السياحي مع دول الخليج العربي
- ٨١ العقبة تتطلع للعالمية
- ٨٣ ظاهرة الموسمية في إقليم البتراء
- ٨٦ الهاشميون والحفاظ على التراث المقدسي
- ٨٨ تحديات تواجه السياحة الداخلية في الأردن
- ٩٠ عجلون: مقومات سياحية لم تستثمر بعد؟
- ٩٢ ماذا بعد اختيار العقبة عاصمة للسياحة العربية ٢٠١١

المقالات المنشورة في جريدة الدستور

- ٩٥ الإرتقاء بعمل الدليل السياحي
- ٩٧ البتراء حجر الزاوية في صناعة السياحة في الأردن

- بظاظو: التراث والفلكلور أهم مقومات السياحة في الأردن..... ١٠٧
- د. ابراهيم بظاظو: السياحة العلاجية صناعة عالمية تجتاح الأردن..... ١٠٩
- بظاظو: السياحة في عهد الملك عبدالله الثاني قصة نجاح يحتذى بها عالمياً..... ١١٣
- الشباب الكردي... جزء لا يتجزأ من النسيج المجتمعي الأردني الموحد..... ١١٨
- أهمية تضمين مفاهيم التربية السياحية للشباب في مناهج التعليم..... ١٢٤
- بيوت الشباب ودورها في تحقيق التربية السياحية..... ١٢٨
- دور التربية السياحية في تعزيز الأمن القومي الأردني والمحافظة على المكتسبات الوطنية... ١٣٣
- " سياحة العائلات " مطلب شباب ولكن؟..... ١٣٨
- سياحة المهرجانات وتعزيز ثقافة الشباب..... ١٤٢
- السياحة في المملكة.. "بترول أردني" لم يحسن استخدامه..... ١٤٦
- بظاظو: شبابنا على قدر المسؤولية وقادرون على العطاء..... ١٥٣
- هوس الباحثين عن الذهب بين الخيال والحقيقة وتخريب المواقع التراثية والأثرية..... ١٥٦
- البحر الميت لا يقل أهمية عن قمة إفرست..... ١٦٢

المقالات المنشورة في جريدة العرب اليوم

- البحر الميت يتربع على عرش سياحة المؤتمرات..... ١٦٦
- سياحة ذوي الإعاقة..... ١٦٨
- أفق واسع للاستثمار السياحي في الأردن..... ١٦٨

المقالات المنشورة في جريدة الغد

- الأردن أرض مغطس معمودية المسيح..... ١٧٠
- الانضمام إلى مجلس التعاون الخليجي ١٧٢
- يؤهل قطاع السياحة ١٧٢
- الاهتمام الملكي بالاستثمار السياحي في الأردن ١٧٤
- التكامل بين الإقليم السياحي ١٧٦
- والإقليم التخطيطي ١٧٦
- انحسار مياه البحر الميت ١٧٨
- ومستقبل التنمية السياحية ١٧٨
- ميثاق أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي..... ١٨١

المقالات المنشورة في مجلة الصفحات الطبية

- السياحة العلاجية كنز أردني في البحر الميت ١٨٣
- عمان عاصمة السياحة العلاجية العربية..... ١٨٣
- المزايا العلاجية للمياه المعدنية في الأردن ١٨٦
- سياحة ذوي الإعاقة في الأردن ١٨٨
- مدينة عمان ترتدي تاج السياحة العلاجية العربية ١٩٣

جريدة العرب السياحية (المسلة)

- ١٩٥ آثار الحصار على القطاع السياحي والفندقي في مدينة القدس
- ١٩٧ الترويج السياحي المشترك بين دول الخليج العربي والأردن
- ٢٠٠ التعليم السياحي والفندقي في الأردن
- ٢٠٤ التوزيع الجغرافي لأهم مواقع السياحة العلاجية في الوطن العربي
- ٢٠٦ السياحة الدينية *Religious Tourism* في الوطن العربي
- ٢٠٨ تطبيق مفاهيم الجودة في صناعة الإعلام السياحي

المقالات المنشورة في وكالة عمون الإخبارية

- ٢١١ التاريخ يعيد نفسه
- ٢١٤ تنشيط السياحة العربية البينية صمام أمان السياحة الأردنية
- ٢١٦ أثر الاستيطان على القطاع السياحي في القدس
- ٢١٨ زيارة الرئيس اوباما للبترا نافذة مهمة لتسويق السياحة الأردنية عالمياً
- ٢١٩ مستقبل السياحة الأردنية في ظل التغيرات العالمية المعاصرة
- ٢٢١ الأزمات السياحية في الأردن وغياب الإدارة الحكومية
- ٢٢٤ القيمة الاقتصادية المضافة في السياحة العلاجية
- ٢٢٦ الأردن في المرتبة ٥٣ من بين ١٣٠ دولة في مؤشر التنافسية السياحية لعام ٢٠١١
- ٢٢٩ ١٨ نيسان يوم التراث العالمي وحماية التراث الأردني
- ٢٣٢ الجامعات الأردنية الخاصة نموذج رائع لتشجيع السياحة التعليمية

- ٢٣٥ السياحة على حافة الإفلاس.....
- ٢٣٧ "الشعب يريد" توزيع مكتسبات قطاع السياحة.....
- ٢٣٩ المناقصات لمن تُمنح في وزارة السياحة.....
- ٢٤١ إلى متى التنظير في تنشيط السياحة الداخلية.....
- ٢٤٣ أين المرأة من التعليم السياحي والفندقي في الأردن.....
- ٢٤٥ أين مفهوم الوعي السياحي في ذهن المواطن الأردني؟؟.....
- ٢٤٧ ترشيد استهلاك المياه في المنشآت السياحية والفندقية واجب وطني.....
- ٢٤٩ توجيهات سياحية يقودها من لا يفقه في السياحة.....
- ٢٥١ سياحة ذوي الإعاقة أفق واسع للاستثمار السياحي في الأردن.....
- ٢٥٣ صناعة السياحة الأردنية تراهن على العمالة الماهرة.....
- ٢٥٦ عمان عاصمة السياحة العلاجية لعام ٢٠١٢.....
- ٢٥٨ متى تطبق معايير الاعتماد في الجامعات الحكومية؟؟؟.....
- ٢٦١ تهديدات: البتراء ضمن المواقع العالمية المهددة بالخطر.....
- ٢٦٥ يوم التراث العالمي ودور جلالة الملك في الحفاظ على التراث المقدسي.....

المقالات المنشورة في جريدة الأنباط

- ٢٦٩ الجامعة الأردنية فرع العقبة بوابة تنمية اقليم الجنوب.....
- ما المطلوب من العقبة مدينة الثقافة الأردنية لعام ٢٠١٦ ومركز احتفالات مئوية الثورة العربية.....
- ٢٧٢

مقالات منشورة في مواقع متعددة

- تأثير جدار الفصل العنصري على الحركة السياحية في مدينة القدس ٢٧٦
- واقع مهنة الإرشاد السياحي في القدس ٢٧٩
- الإجراءات التنفيذية لإنقاذ القطاع السياحي في الأردن ٢٨١
- الإجراءات التنفيذية الخاصة لمعالجة مشاكل القطاع السياحي الأردني بالتعاون مع الحكومة المصرية ٢٨٣
- الإجراءات التنفيذية الخاصة بجمعية الفنادق الأردنية لإنقاذ القطاع السياحي ٢٨٤
- الإجراءات التنفيذية الخاصة بجمعية أدلاء السياح الأردنيين: ٢٨٦
- الإجراءات التنفيذية الخاصة بجمعية وكلاء السياحة والسفر: ٢٨٧
- الإجراءات التنفيذية الخاصة بمفوضية البتراء لإنقاذ القطاع السياحي: ٢٨٨
- الإجراءات التنفيذية الخاصة بهيئة تنشيط السياحة الأردنية: ٢٨٩
- توثيق مسارات الثورة العربية الكبرى باستخدام النماذج الرقمية واستثمارها سياحياً . ٢٩٢
- مبررات توثيق مسارات الثورة العربية الكبرى باستخدام النماذج الرقمية ٢٩٣
- د. بظاظو: صناعة السياحة التراثية والحضرية في الشارقة قصة نجاح يُحتذى بها عالمياً . ٢٩٥
- الأردن وجهة سياحية لذوي الإحتياجات الخاصة ٢٩٧
- د ابراهيم بظاظو، استعادة الفرص الضائعة في القطاع السياحي الأردني، التقرير الاقتصادي والاجتماعي ٢٠١٢، دراسة مقدمة إلى المجلس الاقتصادي والاجتماعي الأردني
- ٢٠١٢، *Economic and Social Report*، وذلك ضمن الخطة الاستراتيجية الاردنية
- للهيئة الوطنية للإقتصاد الوطني - القطاع السياحي - خلال الأعوام ٢٠١٣-٢٠١٨ ٣٠٣

٣٠٣	أولاً: الملخص التنفيذي <i>Executive Summary</i>
٣٠٥	ثانياً: الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للسياحة
		ثالثاً: ترتيب الأردن النسبي في مؤشر التنافسية العالمي (<i>Global Competitiveness</i>)
٣٠٨	<i>(Index)</i>
٣١٢	رابعاً: الاستثمار السياحي في الأردن
٣١٩	خامساً: التكامل بين الإقليم السياحي والإقليم التخطيطي
٣٢١	سادساً: تحليل أنماط واتجاهات الحركة السياحية في المواقع السياحية في الأردن
٣٢٥	سابعاً: التسويق السياحي في الأردن
		ثامناً: المنتج السياحي وعلاقات العرض والطلب السياحي <i>Jordan's Tourism</i>
٣٣١	<i>Product</i>
٣٣٣	تاسعاً: السياحة الداخلية في الأردن
٣٣٤	عاشراً: التعليم السياحي في الأردن
٣٤٠	أحد عشر: نظام التشبيك في المنشآت السياحية الصغيرة والمتوسطة
٣٤٣	اثني عشر: البتراء حجر الزاوية في صناعة السياحة الأردنية
٣٤٧	تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة الدولية
٣٥١	أقمار النانوسات أفق جديدة لريادة الأعمال السياحية
٣٥٤	المراجع والمصادر
٣٥٨	الأبحاث المنشورة والمحكمة علمياً

المقدمة

تعد صناعة السياحة واحدة من أهم القطاعات الاقتصادية التي تنتشر في استراتيجيات الكثير من الدول في الوقت الراهن؛ لتحقيق النمو الاقتصادي المستدام، وتحفيز النمو الاقتصادي، وتحقيق معدلات مرتفعة في التطور الاجتماعي والثقافي في العديد من المجتمعات، وذلك لقدرة القطاع السياحي على توليد الدخل الاقتصادي، وتطوير وسائل عيش مستدامة بتوفير فرص العمل وتشغيل الشباب والقضاء على البطالة، وإحراق النمو المتسارع في جوانب العملية الاقتصادية.

يركز هذا الكتاب على سلسلة من المقالات السياحية التي تُشكل بمجموعها رؤية سياحية متكاملة عبر سنوات مضت، وتتصف هذه المقالات والتي توزعت على عدد كبير من الصحف والمجلات بالصفة الشمولية في تناول صناعة السياحة بكافة جوانبها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، من خلال التركيز على عناصر صناعة السياحة، وبشكل مباشر ومختصر كيفية تطوير صناعة السياحة في الأردن بشكل خاص، وعموم المنطقة بشكل عام.

ينطلق هذا الكتاب من فكرة أساسية مفادها أن عملية فهم السياحة هي عبارة عن عملية *Process* وعلينا فهمها والتعامل معها ضمن هذه السياق، فعملية تطور الإعلام السياحي يرتبط بشكل مباشر بدراسة التأثيرات المباشرة وغير المباشرة على صناعة السياحة، فالمنهجية المتبعة في هذا الكتاب تتمثل في التركيز على دراسة القضايا والمواضيع العلمية الجوهرية في موضوعات صناعة السياحة، التي تفضي بدورها إلى بلورة إطار تنظيمي للكتاب، وفي كل موضوع من الموضوعات، وتم دراسة وتسليط الضوء على كافة جوانب التأثيرات والعوامل المؤثرة، وتعكس مكونات وفصول الكتاب بمدخله المنهجي والإستراتيجي، مبدأ الشمولية *Comprehensive* والتكاملية *Integrated* لعملية فهم صناعة السياحة بشكلها الشمولي.

والله ولي التوفيق...

المؤلف

i.bazazo@ju.edu.jo