

# المعلومات البيئية وتصميم

## المنتجات

الأستاذ المساعد الدكتور

**أحمد علي المولى**

قسم إدارة الاعمال - كلية الإدارة والاقتصاد  
جامعة تكريت  
ماجستير إدارة صناعية - جامعة الموصل  
دكتوراه إدارة الأعمال - جامعة الموصل

الأستاذ الدكتور

**أكرم احمد الطويل**

عميد كلية الإدارة والاقتصاد  
جامعة اوروك  
العراق - بغداد



**اليازوري**

## المقدمة

تمثل هذه الدراسة محاولة لقياس أثر خصائص المعلومات البيئية في تصميم المنتجات: دراسة استطلاعية لآراء المدراء في عينة من الشركات الصناعية المساهمة / نينوى، إذ يكتسب هذا الموضوع أهمية كبيرة لما له من تأثيرات جوهرية في تحديد الاتجاه العام لأنشطة الشركات قيد الدراسة، إذ تتسم البيئة الخارجية بشكلٍ عام بتغيرات متسارعة، وهذا ما يدفع بتلك الشركات إلى التكيف مع عوامل البيئة الخارجية ومنها (الزبائن، والمجهزون، والمنافسون، والقوانين والتشريعات الحكومية، والتفانة) ومتابعتها وجمع البيانات الضرورية عنها من أجل تحقيق أهدافها الأمر الذي يستلزم اعتماد المعلومات الناتجة عن تلك البيانات كأسس في إعداد تصاميم منتجات تلك الشركات، بهدف تقديم المنتجات ذات التصاميم التي تلبى حاجات الزبائن، لذا فإن متخذي قرارات تلك الشركات يحتاجون إلى المعلومات عن البيئة الخارجية التي يعملون فيها، ويمكن لهم أن يستجيبوا بشكلٍ أفضل للعوامل البيئية المذكورة سابقاً وسيسيطرون على كافة أنشطتهم الداخلية فيما إذا توافرت لهم المعلومات البيئية الدقيقة والشاملة وذات الصلة بتلك الأنشطة في التوقيت المناسب، على شرط أن تتم المحافظة على سرية تلك المعلومات.

وبالرغم من أهمية تصميم المنتجات في تحقيق أهداف الشركات، إلا أن بعض الشركات تشهد تطبيقاً محدوداً للمفاهيم العلمية الجديدة في تصميم المنتجات، بما يؤدي إلى عدم تحقيق التوازن المرغوب بين تطلعات

# فهرس المحتويات

7	المقدمة
5	الفصل الأول: البيئة الخارجية والمعلومات (خلفية نظرية)
13	المبحث الأول: البيئة الخارجية - المفهوم والعوامل
26	المبحث الثاني: مداخل دراسة البيئة الخارجية
34	المبحث الثالث: خصائص المعلومات البيئية
13	الفصل الثاني: تصميم المنتجات
51	المبحث الأول: قرارات تصميم المنتجات
59	المبحث الثاني: أساليب تصميم المنتجات
78	المبحث الثالث: مراحل تصميم المنتجات
92	المبحث الرابع: دورة حياة المنتجات
51	الفصل الثالث: منهجية الدراسة
117	المبحث الأول : الدراسات السابقة
130	المبحث الثاني: نطاق الدراسة
135	المبحث الثالث: منهج الدراسة
117	الفصل الرابع: وصف وتشخيص متغيرات الدراسة
	المبحث الأول: وصف وتشخيص متغيرات خصائص المعلومات البيئية المتبناة
157	في الدراسة
162	المبحث الثاني: وصف وتشخيص متغيرات تصميم المنتجات
157	الفصل الخامس: اختبار مخطط الدراسة وفرضياتها

169	المبحث الأول: تحليل علاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة.....
175	المبحث الثاني: تحليل علاقات الأثر بين متغيرات الدراسة.....
169	الفصل السادس: الاستنتاجات والتوصيات.....
185	المبحث الأول: الاستنتاجات.....
193	المبحث الثاني: التوصيات.....
199	المصادر.....
199	أولاً: العربية.....
207	ثانياً. الأجنبية.....
185	الملاحق.....