المدخل الشامل

للنظريات الإدارية والقيادية

نظرية القيادة الإبداعية

نظرية القيادة الساحرة

(الكاريزماتية)

المدخل الشامل
للنظريات الإدارية والقيادية

نظرية القيادة الإبداعية
نظرية القيادة الساحرة
(الكاريزماتية)

تأليف

الأستاذ المتمرس الدكتور

مهدي صالح السامرائي

اليازوري

قائمة المحتويات

الفصل الأول: نظرية القيادة الإبداعية

الإبداع Creativity.....9
مقدمة.....9
معاني الإبداع وتعاريفه لغة واصطلاحاً.....12
هل الإبداع فطري وموروث أم أنه مكتسب؟.....19
القيادة الإبداعية.....24
أهمية الإبداع الإداري والتنظيمي.....27
اختلاف المبدعين عن غير المبدعين.....30
هنري غيرنتش التشلر ونظرية الإبداع الإداري.....36
المبادئ الأساسية لنظرية TRiz.....40
تخطيط المشاريع الابتكارية.....50
مراحل العملية الإبداعية.....55
مداخل الإبداع.....55
تصنيف الإبداع.....56
مستويات الإبداع:.....61
استراتيجيات فعالة لتعزيز الإبداع الشخصي:.....62
أنموذج تطبيقي لتصميم منتج وفقا لنظرية TRiz.....68
مكونات الإبداع الإداري.....69
أصناف القادة المبدعين.....71
طرق ممارسة القيادة للإبداع.....74
مستويات استخدام الإبداع في المنظمات.....75
الخصائص الإبداعية المفضلة لدى المنظمات.....77
سبل تطور الإبداع في المنظمات.....79
معوقات الإبداع في المنظمات.....83
سلبيات نظرية TRiz وإيجابياتها.....85
ثبت الصادر العربية والإنكليزية.....94

الفصل الثاني

نظرية القيادة الساحرة (الكارزماتية)

النشأة: المفاهيم- التطور.....101

المؤسس ماكس ويبر.....101

مساهمات روبرت هوس.....108

هل يولد القادة الكاريزماتيون أم يصنعون؟.....113

الخصائص الرئيسة للقادة الكاريزماتين.....116

أنماط القادة الكاريزميون.....128

تشابه القيادة الكاريزمية واختلافها مع نظريات القيادة الأخرى.....132

كيف تصبح قائداً ساحراً (كاريزمياً).....137

الحواجز التي تعيق المرأة من الوصول للمراكز القيادية العليا.....153

أوجه الاتفاق والاختلاف في القيادة الساحرة بين الذكور والإناث.....159

إيجابيات القيادة الكارزمية وسلبياتها.....170

ثبت المصادر والمراجع.....181

الإبداع Creativity

مقدمة

الإبداع خاصية خص بها الله سبحانه وتعالى بني البشر دون سائر المخلوقات الحية الأخرى، وعلى هذا الأساس فإن الإبداع ليس مقصوراً على مجتمع أو عصر معين، بل أنه عاصر العنصر البشري منذ أقدم العصور، فظهرت أنماط من الإبداع على مستوى الفرد في مجالات شتى كالرسم والنحت والأدب نثراً وشعراً، وفي الأعمال الهندسية البنائية، وفي صنع الأدوات الحربية وما إلى ذلك، وما زال الكثير منها شاخصا حتى يومنا هذا، ويعتز به أهله لأنه يمثل فخراً لهم ورمزاً على رقيهم، وكان الإبداع -وما زال حتى يومنا هذا تقريباً- مقروناً بجهود المبدع نفسه، وفي الوقت الحالي نرى إبداعات وابتكارات جديدة بجهود مجموعة من الأفراد ولها مكانتها في الرقي العلمي والصناعي والانتاج التجاري. وقد فسر الإبداع على إنه ظاهرة وراثية أو هبة إلاهية، ورغم أنه يبرز في قمة القدرات العقلية، بيد أن البحث لم يتوصل إلى معرفة الشيء الكثير عنه وعلى الآليات والمكونات المعرفية والعصبية التي تولد الأفكار الإبداعية والتي تمهد للمبدع سبل نقلها الى أرض الواقع.

وعندما يتم اقتراح الأفكار الإبداعية، فغالباً ما ينظر إليها في البداية على أنها غريبة وعديمة الفائدة وحتى حمقاء، ويتم رفضها بشكل عجيب، وغالباً ما ينظر إلى أصحابها بعين الريبة، وربما حتى مع الازدراء والسخرية، وذلك لأن المبدع يقف في وجه المصالح الخاصة ويواجه الجمهور، ولكن من وجهة نظر الاستثمار فإن القائد المبدع يشتري بسعر منخفض من خلال تقديم فكرة فريدة ثم محاولة إقناع الآخرين بقيمتها، وبعد حصول الإقناع بأن الفكرة ذات قيمة فهذا يزيد من القيمة المتصورة للاستثمار[35]. هذا ويميل الناس عموماً إلى ربط الإبداع بالفنون حصراً، وتصوره كتعبير عن أفكار جديدة، وفي الجانب الإداري، حيث لم تعد الحداثة والأصالة تكفي لأن يكون المبدع مبدعاً في إدارة المؤسسات، أذ يجب أن تكون الفكرة مثيرة وقابلة للتنفيذ حتى يمكن تحسين المنتج أو الخدمة أو العملية التنظيمية.