

المؤسسات المالية

-الجزء الثاني-

المؤلف البروفسور الدكتور

صادق راشد الشمري

استشاري وخبير مصرفي دولي



اليازوري

التمهيد

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيد المرسلين واله وأصحابه وبعد..
على الرغم من حداثة تجربة المصارف الإسلامية ومقارنة بالتاريخ الطويل للمصارف التقليدية (التجارية) وما اكتنفته تلك التجربة من المصاعب والعقبات الكثيرة التي واجهت العمل المصرفي الإسلامي فقد استطاعت المصارف الإسلامية تحقيق نجاحات واضحة على الصعيدين الإقليمي والعالمي والدليل على ذلك من زيادة عدد هذه المصارف وانتشارها الجغرافي والنمو في حجم أنشطتها إذ زاد عدد المصارف الإسلامية على 590 مصرفاً منتشرة في 57 دولة أي ما يعادل ثلث دول العالم.

لقد ثبت بالملحوس أن نشاط الصيرفة الإسلامية أثبتت حضوراً منقطع النظير وامتيازاً منذ بدايات نشاطاتها الفعلية بداية السبعينات من القرن الماضي وهذا أن دل على شيء فإنما يدل على ارتفاع الطلب على منتجاتها من قبل الزبائن وارتفاع أرباح المصارف الإسلامية كونها أكثر مخاطرة، علماً أنه كلما ارتفعت المخاطرة زادت العوائد، كما ثبت أيضاً فساد آلية سعر الفائدة في إدارة النشاط الاقتصادي المعاصر وعلى الجدوى العملية الفاعلة والرشيدة لمعدل الربح فالمفهوم الإسلامي كآلية لإدارة مناسبة هذا النشاط هو البديل السهل والفاعل والميسور والذي يتمثل في إحلال المشاركة في (الغُرم بالغُرم) الربح والخسارة محل المداينة (بفائدة) لذلك أصبح من الضروري

فهرس المحتويات

5.....	الاهداء.....
7.....	التمهيد.....
23.....	الجزء الثاني.....
23.....	المؤسسات المالية.....
23.....	المبحث الاول.....
23.....	أنواع المؤسسات المالية ودورها في الاقتصاد الوطني.....
30.....	الودائع والمدخرات.....
31.....	حسابات الاستثمار المخصص:.....
31.....	الإطار التحليلي للسيولة ووسائل التمويل والاستثمار.....
33.....	دور المنشآت المالية في الاقتصاد الوطني.....
39.....	المبحث الثاني.....
39.....	وظائف البنك المركزي وعلاقتها بالمصارف.....
39.....	أولاً: المفهوم.....
46.....	ثانياً : أهداف البنوك المركزية.....
48.....	ثالثاً : وظائف البنوك المركزية.....
57.....	رابعاً: الوسائل التي تستخدمها البنوك المركزية من أجل التأثير في السياسة النقدية.....
57.....	يستخدم البنك المركزي ومن خلال السياسة النقدية مجموعة من الأدوات والوسائل التي عن طريقها يتم التأثير على كمية ونوعية الائتمان وهذه الوسائل هي :.....
63.....	خامساً : علاقة المصارف الإسلامية بالبنوك المركزية.....
66.....	سادساً: غسل الأموال Money Laundering.....
101.....	آليات الحوكمة والاندماج المصرفي.....
126.....	اللجنة التوجيهية لتقنية المعلومات والاتصالات.....
139.....	المبحث الثالث.....
139.....	طبيعة المصارف ونشأتها وتخصصها ومراحل تطورها.....
151.....	المصارف الاسلامية.....
151.....	طبيعة المصرف :.....

152 من أين جاءت تسمية المصرف (البنك)
152 إستعمال كلمة (بنك) في الوقت الحاضر
156 المبحث الرابع
156 اللجان المعتمدة في المصارف والمؤسسات المالية الإسلامية
156 الهيكل التنظيمي المقترح للمصرف وأنشطة اللجان فيه
165 أهم الركائز الأساسية التي أدت الى زيادة ثقة الجمهور بالصرافة الإسلامية
166 لجنة متابعة وإدارة المخاطر في المؤسسات المالية الإسلامية
166 اولاً: المخاطر المصرفية
174 العوامل التي تؤثر في إدارة المخاطر المصرفية
185 ثانياً: لجنة مراقبة الامتثال
186 أهداف وظيفية مراقبة الامتثال
187 ما هي إجراءات نجاح وظيفة الامتثال
189 ثالثاً: هيئة الرقابة الشرعية
201 المبحث الخامس
201 كفاية رأس المال (الملاءة المصرفية) في المصارف الإسلامية
214 أسئلة الفصل الثاني