

العلاقات العامة والعمل الإعلامي الدبلوماسي

بين النظرية والتطبيق

الدكتور

وليد خلف الله محمد دياب

أستاذ الإعلام والعلاقات العامة المساعد

بجامعة اليرموك- الأردن

ومدرس الإعلام والعلاقات العامة

بجامعة جنوب الوادي- مصر



اليازوري

المقدمة

تزايدت أهمية العلاقات العامة الدولية في العالم، نتيجةً للتغيرات التكنولوجية والسياسية والاقتصادية التي طرأت عليها، والتي منحت شعوبها حرية التعبير، وإقراراً بقوة الرأي العام فيها، فالنجاح الذي تحقق في مجال شعوبها مكن من بث ونشر المعلومات والأفكار بسهولة وبسرعة فائقة، وأتاح الفرصة للبشر للاتصال ببعضهم البعض، والتأثير على الرأي العام العالمي بشكل كبير^(١).

وتعد العلاقات العامة الدولية حلقة الوصل بين مؤسسات المجتمع الواحد، وبين المجتمعات الأخرى عن طريق تقديم خدمات معينة لها مبنية على الثقة المتبادلة انطلاقاً من أهمية الفرد والشرائح الاجتماعية، وقوة تأثير الرأي العام في المجتمعات على مختلف المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية^(٢).

(١) فاروق ياسين التركي، العلاقات العامة الدولية للخطوط الجوية العربية السعودية: دراسة ميدانية على القائمين بالاتصال والمسافرين، رسالة

ماجستير، غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ١٩٩٠، ص ٧

(٢) Dennis L. Wilcox, "The Landscape of Today's Global Public Relations", *Anàlisi*, Vol, ٣٤, ٢٠٠٦, pp, ٦٧-٨٥.

المحتويات

٥ المقدمة
٢٦ المفاهيم الإجرائية للكتاب
٢٦ مفهوم الدبلوماسية الإعلامية
٢٨ مفهوم العلاقات العامة الدولية من زاوية دبلوماسية
٣٧ الفصل الأول
٣٧ الدبلوماسية والاتصال الجماهيري
٣٩ مفهوم الدبلوماسية من وجهة اتصالية
٣٩ ماهية الدبلوماسية ومعناها
٤٩ نشأة الدبلوماسية وتطورها
٥٠ أولاً: الدبلوماسية في العصور القديمة
٥٢ ثانياً: الدبلوماسية في العصور الوسطى
٥٧ ثالثاً: الدبلوماسية في العصور الحديثة
٧٥ المبحث الثاني
٧٥ الدبلوماسية وصلتها بالعلوم الأخرى
٧٥ أولاً: الدراسات الفنية
٧٥ ثانياً: الدراسات العلمية
٧٩ الدبلوماسية والسياسة الخارجية
٨٠ الدبلوماسية والعلاقات الدولية
٨٢ الدبلوماسية والقانون الدولي
٨٣ الدبلوماسية والحرب
٨٧ الدبلوماسية والدعاية
٨٩ المبحث الثالث
٨٩ النشاط الدبلوماسي والاتصال الجماهيري
٨٩ (إطاره المؤسسي - أشكاله - أشخاصه)
٩١ المبحث الثالث
٩١ النشاط الدبلوماسي والاتصال الجماهيري
٩١ (إطاره المؤسسي - أشكاله - أشخاصه)
٩١ أولاً: الإطار المؤسسي للنشاط الدبلوماسي في الداخل
١٠٦ ثانياً: - الدبلوماسية متعددة الأطراف
١٠٩ ثالثاً: الدبلوماسية الوقائية (المانعة)
١١١ رابعاً: الدبلوماسية الشعبية
١٢٠ خامساً: الدبلوماسية البرلمانية
١٢٢ سادساً: الدبلوماسية الثقافية
١٢٤ سابعاً: دبلوماسية المؤتمرات
١٢٤ ثامناً: دبلوماسية العلوم والتكنولوجيا
١٢٧ تاسعاً: دبلوماسية القمة

١٣٩ الفصل الثاني
١٣٩ العلاقات العامة الدولية والدبلوماسية
١٤١ الفصل الثاني
١٤١ العلاقات العامة الدولية والدبلوماسية
١٥٨ تعريف العلماء للعلاقات العامة الدولية
١٥٩ التعريف الإجرائي للباحث حول العلاقات العامة الدولية
١٦٠ أهمية العلاقات العامة في الاتصال الدولي
١٦٤ العلاقات العامة الدولية والعولمة وأثرهما على استراتيجيات الدبلوماسية المعاصرة
١٨٤ خاتمة
١٩١ أولاً: مفهوم أخلاقيات العلاقات العامة
١٩٧ ثانياً: مؤهلات وأخلاقيات القائم بالاتصال في العمل الدبلوماسي
٢١٧ أخلاقيات القائم بالاتصال في العمل الدبلوماسي
٢٢٧ المبحث الثاني
٢٢٧ استخدام تكنولوجيا الاتصال والمليديا في ممارسة العلاقات العامة
٢٢٩ المبحث الثاني
٢٢٩ استخدام تكنولوجيا الاتصال والمليديا في ممارسة العلاقات العامة
٢٢٩ الدولية في العمل الإعلامي الدبلوماسي:
٢٣٣ أهمية تكنولوجيا وسائل الاتصال الحديثة والإعلام في العمل الدبلوماسي
٢٣٩ أساليب تعامل المبعوث أو الدبلوماسي مع أجهزة الإعلام
٢٤١ استخدام شبكة الانترنت والوسائط المعلوماتية في ممارسة العلاقات العامة الدولية
٢٤١ مفهوم الوسائط المعلوماتية
٢٤٣ السمات العامة للوسائط المعلوماتية
٢٤٤ تعريف الوسائط المتعددة
٢٤٥ أهمية الوسائط المتعددة لممارسي العلاقات العامة
٢٥٧ الفصل الثالث
٢٥٧ الإعلام الدبلوماسي
٢٥٩ الفصل الثالث
٢٥٩ الإعلام الدبلوماسي
٢٦٣ الإعلام الدولي كأداة من أدوات تنفيذ السياسة الخارجية
٢٦٧ مفهوم الاتصال الدولي وأهميته في المجال الدبلوماسي
٢٦٧ مفهوم الاتصال الدولي والاتصال عبر الثقافات
٢٧١ الفصل الثالث
٢٧١ المبحث الثاني
٢٧١ (الدبلوماسية الإعلامية وتكنولوجيا الاتصال)
٢٧٣ الفصل الثالث
٢٧٣ المبحث الثاني
٢٧٣ (الدبلوماسية الإعلامية وتكنولوجيا الاتصال)
٢٧٣ تحديات الدبلوماسية الإعلامية المعاصرة
٢٨٣ الدبلوماسية الإعلامية في عصر تكنولوجيا الاتصال والمعلومات

٣٠١ الفصل الثالث
٣٠١ المبحث الثالث
٣٠١ التدفق الإعلامي وأثره على الدبلوماسية المعاصرة
٣٠٣ الفصل الثالث
٣٠٣ المبحث الثالث
٣٠٣ التدفق الإعلامي وأثره على الدبلوماسية المعاصرة
٣٠٣ تطور تكنولوجيا الاتصال الدولي
٣٠٩ العولمة الإعلامية وتأثيرها على الدبلوماسية المعاصرة
٣١١ مفهوم العولمة وتداعياتها
٣١٨ العولمة الإعلامية (المفهوم والتداعيات)
٣٢٤ العولمة الإعلامية وأثرها على الأنظمة الدبلوماسية
٣٣٥ واقع الإعلام العربي حول الغزو الإعلامي الدولي وأثره على الأنظمة الدبلوماسية العربية
٣٥٠ خاتمة وتعقيب
٣٥٢ توصيات الكتاب
٣٦٠ المراجع
٣٦٠ أولاً : المراجع العربية
٣٨١ ثانياً : المراجع الأجنبية