

الشراء وفقاً لـ (SEVEN RIGHTS) والأداء الاستراتيجي

تأليف

الباحث العلمي

صلاح الدين شبل جاسم

ماجستير إدارة صناعية
كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الموصل

الأستاذ الدكتور

اكرم احمد رضا الطويل

رئيس قسم الإدارة الصناعية
كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الموصل
ماجستير إدارة أعمال / جامعة بغداد
دكتوراه إدارة أعمال / جامعة الموصل



اليازوري

المقدمة

يعد الأداء الاستراتيجي دالة الأنشطة للشركة وانه المرآة التي تعكس وضعها من الجوانب المختلفة فضلاً عن انه عبارة عن نتائج المخرجات التي يتم الحصول عليها من المدخلات والعمليات ويعبر عن قدرة الشركة على تحقيق أهدافها في الأمد الطويل. لعل من نافلة القول عند الحديث عن الشراء والسبل الكفيلة بتحقيقه للأهداف المرغوبة لا بد وان تشرع الشركة المشتريه باعتماد ما تعارفت الأدييات عليه بالشراء وفقاً لـ (Seven Rights)^(١) ويعد تعزيز الأداء الاستراتيجي من الوسائل الأساسية لتحقيق أهداف الشركات بعامة والصناعية بخاصة في البقاء والنمو في عالم الأعمال. اذ قد يتأثر بالعديد من المتغيرات ومنها: التزامات الشراء وفقاً لـ (Seven Rights) والتي تتضمن الشراء بالجودة الصحيحة، الشراء بالكمية الصحيحة، الشراء بالوقت الصحيح، الشراء بالسعر الصحيح، الشراء بالمكان الصحيح، الشراء بالمعلومات الصحيحة، الشراء من المورد الصحيح.

ولقد تكونت فكرة أعداد الكتاب من خلال الحاجة الملحة لتوضيح المفاهيم الأساسية في اطار شمولي لأبعاد الشراء وفقاً لـ (7Rs) ودورها في تعزيز أداء الشركة وقد تم إغناء محاور الكتاب من خلال حالة دراسة في شركة عراقية للأبعاد السبعة والأداء الاستراتيجي في جانبين، نظري وميداني.

وانسجماً مع ما تقدم تناول الكتاب ثلاثة فصول، عرض الفصل الأول الشراء وفقاً لـ (Seven Rights) ويتكون من مبحثين هما المبحث الأول مفهوم التزامات الشراء وفقاً لـ (Seven Rights) وأهميته وأهدافه، والمبحث الثاني أبعاد التزامات الشراء وفقاً لـ (Seven Rights).

(١) يقصد بها الالتزامات أو الحقوق الصحيحة أو الأصول العلمية في الشراء.

فهرس المحتويات

٧	المقدمة
٩	الفصل الأول: الشراء وفقاً لـ (Seven Rights)
١٣	المبحث الأول: مفهوم التزامات الشراء وفقاً لـ (Seven Rights) وأهميته وأهدافه
٢٧	المبحث الثاني: أبعاد التزامات الشراء وفقاً لـ (Seven Rights)
٦٠	أسئلة للمناقشة
٦١	مصادر الفصل الأول
٧٣	الفصل الثاني: الأداء الاستراتيجي
٧٧	المبحث الأول: مفهوم الأداء الاستراتيجي وأهميته وأهدافه وأسس تقييمه:
٩١	المبحث الثاني: مجالات ومقاييس الأداء الإستراتيجي
١٢٣	المبحث الثالث: العوامل المؤثرة في الأداء الاستراتيجي ومشكلات قياسه
١٢٩	المبحث الرابع: العلاقة النظرية بين التزامات الشراء
١٣٩	أسئلة للمناقشة
١٤٠	مصادر الفصل الثاني
١٥٧	الفصل الثالث: حالة دراسية لتطبيق أبعاد الشراء
١٦١	المبحث الأول: دراسات تتعلق بالموضوع
١٧٩	المبحث الثاني: منهجية الدراسة
١٩١	المبحث الثالث: وصف مجتمع وعينة الدراسة

١٩٧	المبحث الرابع: التشخيص الأولي للمديرين حول التزامات الشراء
٢٢٣	المبحث الخامس: تحليل الواقع الحالي لمتغيرات الدراسة
٢٣٧	المبحث السادس: اختبار علاقات الارتباط بين التزامات الشراء
٢٥٧	مصادر الفصل الثالث
٢٥٩	الخاتمة
٢٦٤	المقترحات
٢٦٧	قائمة المصادر
٢٦٧	العربية والإنكليزية
٢٦٩	المصادر
٣٩٨	قائمة الملاحق
٣١٥	فهرس المحتويات
٣١٧	فهرس الجداول
٣١٩	فهرس الأشكال
٣٢٠	فهرس الملاحق

