

الرياضة في الإدارة

الرياضة في الإدارة

الدكتورة/ سامرة السعدون



ALL RIGHTS RESERVED / جميع الحقوق محفوظة

الطبعة العربية - ٢٠٢٠

رقم الإيداع 2019/ 5 /2522

التحرير: هيئة تحرير
تصميم الغلاف: نضال جمهور
الصف والإخراج: سامي أبو سعدة
المطبعة: سمير منصور للطباعة

لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه في نطاق إستعادة المعلومات أو نقله بأي شكل من الأشكال. دون إذن خطي مسبق من الناشر.

عمان - الأردن

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means without prior permission in writing of the publisher.

Amman - Jordan

اليازوري

دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

عمان - العبدلي - مقابل مجلس النواب

هاتف: +962 6 4626626 نفاكس: +962 6 4614185

ص. ب: 520646 الرمز البريدي: 11152

info@yazori.com www.yazori.com



الرياضة في الإدارة

تأليف

الدكتورة/ سامرة السعدون



البيزورج

فهرست الموضوعات

٥	الإهداء.....
٧	فهرست الموضوعات.....
١٣	المقدمة.....
١٧	الباب الأول: الإدارة العامة.....
١٧	المقدمة.....
١٨	ماهية الإدارة العامة.....
١٩	تطبيقات الإدارة.....
٢٠	الإدارة بين المركزية واللامركزية.....
٢١	اللامركزية الإدارية.....
٢٢	أهم شوائب ذلك الأسلوب الإداري.....
٢٢	المركزية الإدارية.....
٢٢	أهم ما يمتاز بها المركزية الإدارية.....
٢٣	عيوب ومساوى الإدارة المركزية:.....
٢٤	أهم المراحل التي تمر بها المؤسسة.....
٢٥	مجالات الإدارة.....
٢٧	إدارة المؤسسات والمنظمات الخاصة.....
٢٨	الإدارة وعلاقتها بالعلوم الأخرى.....

- ٣١ مستويات الإدارة
- ٣١ مستوى الإدارة العليا
- ٣٢ مستوى الإدارة الوسطى
- ٣٣ مستوى الإدارة الدنيا أو المباشرة
- ٣٣ أهم الواجبات التي تقع على عاتق هذه الإدارة
- ٣٤ أهداف الإدارة
- ٣٨ أهمية الإدارة
- ٤٠ فلسفة الإدارة
- ٤١ ١- أسلوب المشاركة
- ٤٢ ٢- الأسلوب بالتوجيه
- ٤٣ ٣- إدارة الأزمات (الإدارة بالنشاط ورد الفعل)

٤٥ الباب الثاني: الإدارة في علوم الرياضة

- ٤٧ المقدمة
- ٤٨ ممارسة العملية الإدارية في المجال الرياضي
- ٤٨ أهمية الإدارة في المجال الرياضي
- ٥١ تأثير الإدارة في المجال الرياضي
- ٥٥ الأسس العلمية الإدارية في المجال الرياضي
- ٥٦ التخطيط
- ٥٧ مفهوم التخطيط
- ٥٧ أنواع التخطيط
- ٥٨ حسب المدة الزمنية
- ٥٨ التخطيط حسب تأثيره
- ٥٨ التخطيط التكتيكي

- ٥٩..... التخطيط التشغيلي
- ٥٩..... التخطيط حسب الوظيفة
- ٦٠..... مبادئ التخطيط
- ٦٠..... ميزات التخطيط
- ٦١..... عناصر التخطيط
- ٦٣..... الفرق بين الخطة والتخطيط
- ٦٥..... التنظيم
- ٦٧..... أهمية التنظيم الإداري
- ٦٧..... عناصر التنظيم
- ٦٨..... مبادئ التنظيم
- ٧٠..... أنواع التنظيم
- ٧٠..... التنظيم في المجال الرياضي
- ٧٢..... صنع القرار
- ٧٥..... أنواع القرارات
- ٧٥..... أ- قرارات حسب درجة أهميتها
- ٧٦..... ب- قرارات حسب درجة التأكد
- ٧٦..... ج. القرارات حسب درجة مشاركة الآخرين
- ٧٧..... د. القرارات حسب درجة تكرارها
- ٧٧..... عناصر صنع القرار
- ٧٨..... الفرق بين صنع القرار واتخاذ
- ٧٩..... العوامل المؤثرة في صنع القرار
- ٨٠..... أهمية صنع القرار في المجال الرياضي
- ٨١..... التوجيه

- ٨١ مفهوم التوجيه
- ٨٣ أشكال التوجيه الإداري
- ٨٤ عناصر التوجيه
- ٨٥ أهداف التوجيه
- ٨٦ مبادئ التوجيه
- ٨٧ تأثير التوجيه في المجال الرياضي
- ٨٨ العلاقات العامة
- ٨٨ مفهوم العلاقات العامة
- ٨٩ تعريف العلاقات العامة
- ٩٠ أهداف العلاقات العامة
- ٩١ مبادئ العلاقات العامة
- ٩٢ أدوات العلاقات العامة
- ٩٦ تأثير العلاقات العامة في المجال الرياضي
- ٩٧ التنسيق
- ٩٧ مفهوم التنسيق
- ٩٨ شمولية التنسيق
- ٩٨ صعوبات التنسيق
- ٩٩ أدوات التنسيق
- ١٠٠ خصائص التنسيق
- ١٠١ تأثير التنسيق في المجال الرياضي
- ١٠٢ المتابعة والرقابة
- ١٠٣ تعريف الرقابة الإدارية
- ١٠٣ أدوات الرقابة الإدارية

- أهداف الرقابة الإدارية ١٠٤
- أهمية الرقابة الإدارية في المجال الرياضي ١٠٥
- المتابعة والتقييم ١٠٧
- تعريف المتابعة ١٠٧
- عناصر المتابعة ١٠٨
- وظائف المتابعة ١١٠
- لماذا المتابعة؟ ١١١
- خطوات عملية المتابعة ١١٢
- أدوات المتابعة ١١٣
- أنواع المتابعة ١١٤
- أهداف المتابعة ١١٤
- المهارات الأساسية للمتابع ١١٤
- المعوقات لعملية المتابعة ١١٥
- خطوات عملية المتابعة ١١٥
- مهام القائم على المتابعة ١١٥
- التقييم ١١٦
- أسئلة التقييم ١١٧
- كيفية اعداد التقييم ١١٧
- تعريف التقييم ١١٨
- أهداف التقييم ١١٨
- نموذج لقياس الأداء الفعلي للشركة ١١٩
- مؤشر الأداء ١١٩
- أهمية المتابعة والتقييم في المجال الرياضي ١٢٠

١٢١الباب الثالث
١٢٤مميزات الإدارة الناجحة
١٢٦الاداري الناجح
١٢٦مفهوم الاداري
١٣٠القيادة في المجال الرياضي
١٣١صفات القائد الناجح
١٣٣أهمية القيادة في المجال الرياضي
١٣٦الختام
١٣٧المصادر والمراجع
١٣٩أولاً: المراجع العربية
١٤١ثانياً: المراجع الأجنبية

المقدمة

بعد أن أصبح علم الإدارة الحديث من الضروريات الملحة في أنشطة الحياة ومجالاتها كافة خاصة بعد التطور التكنولوجي والإيقاع أو الرتم السريع الذي تشهده البشرية وهذا ما دفع الإنسان لالتخاذ أساليب علمية مبنية على فلسفة إدارية لإدارة الشؤون الحياتية ونجاح وتحقيق أهدافها.

وبذلك يتناول هذا الكتاب شرح لماهية الإدارة بوجه عام والإدارة الرياضية وأهميتها وأسسها بوجه خاص. كونها هي العملية التي تسلط الضوء على توجيه ومراقبة وإشراف وتنسيق في مؤسسة ما لتحقيق غرض وهدف منشود وموضوع مسبقاً مع مراعاة متطلبات تلك المؤسسة والعاملين فيها.

وللتطور الكبير والواضح والذي أثر بشكل أو بآخر على منظومة الإدارة الرياضية ولكثرة ما يحتاجه العاملين والقائمين على هذه العملية من مهارات سواء كانت علمية أو عملية أو فنية وتطبيقية مختلفة لاستخدامها في تسيير برامج الإدارة الرياضية بأنشطتها ومجالاتها وأطرها المختلفة والمتشعبة صار لزاماً علينا أن نضيف اليوم مادة علمية مبسطة تواكب ذلك التطور العملي الإداري حيث أن الإدارة الرياضية أصبحت اليوم هي المحرك (الداينمو) الأساسي الذي يعمل على تشغيل وتفعيل الطاقات والقوى التي من شأنها تمكين تطوير وتنمية المؤسسات الرياضية. كما أنها تعد القوى الدافعة والمؤثرة لتنمية تلك الطاقات.

وكلي أمل أن تساهم المادة التي يحملها هذا الكتاب بين طيّات صفحاته وبين سطوره سبيلاً لتحقيق الأهداف التربوية والاجتماعية للتربية الرياضية وللتعرف على أهم نقاط القوة فيها والأخذ بها ونقاط الضعف لتقويمها وتصويبها راجية من العلي القدير أن تكون بادرة خير للقراءة والتطبيق.

والله ولي التوفيق

د. سامرة السعدون