

الريادة والابداع

هوية المنظمات المعاصرة

دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

جميع الحقوق محفوظة © لا يسمح إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه أو استنساخه أو نقله، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات أو استرجاعها، دون الحصول على إذن خطي مسبق من دار اليازوري العلمية .

إن المسح الضوئي أو التحميل أو التوزيع لهذا الكتاب من خلال الانترنت أو أي وسيلة أخرى بدون موافقة صريحة من دار اليازوري العلمية هو عمل غير قانوني. رجاء شراء النسخ الإلكترونية المعتمدة فقط لهذا العمل، وعدم المشاركة في قرصنة المواد المحمية بموجب حقوق النشر والتأليف، سواء بوسيلة إلكترونية أو بأي وسيلة أخرى أو التشجيع على ذلك.
﴿ نقدر دعمك لحقوق المؤلفين والناشرين ﴾

الطبعة العربية | 2024

المملكة الأردنية الهاشمية

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية 2023/7/3555

بيانات الفهرسة الأولية للكتاب:

الريادة والابداع هوية المنظمات المعاصرة	عنوان الكتاب
المحمدي، سعد علي	تأليف
عمان، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2023	بيانات النشر
658.4063	رقم التصنيف
الابتكار بالادارة//التخطيط الاستراتيجي//ادارة الاعمال/	الواصفات
الأولى	الطبعة

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنّفه ولا يعبر عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى



الريادة والابداع

هوية المنظمات المعاصرة

الدكتور سعد على ریحان البحدی
مستشار التخطيط الاستراتيجی
البورء السویدی



الیازوری

دار الیازوری العلمیة للنشر والتوزیع
Dar AL-Yazori Sci. For Pub&Dist

محتويات الفهرس

٩	المقدمة.....
القسم الأول: الريادة	
١٥	الفصل الأول: الريادة وطبيعة الأعمال.....
١٥	مقدمة
١٦	أولاً: مفهوم الريادة: صفاتها ومزاياها.....
٢٠	ثانياً: مفهوم الريادي:.....
٢٣	ثالثاً: السمات والخصائص الشخصية لريادي الأعمال.....
٢٨	رابعاً: مهارات رواد الاعمال:.....
٣٠	خامساً: منافع ريادة الاعمال:.....
٣٤	سادساً: عناصر الريادة.....
٣٩	سابعاً: مخاطر الريادة:.....
٤٣	المصطلحات العلمية للفصل الأول.....
٤٥	الفصل الثاني: إطار ريادة الأعمال.....
٤٥	مقدمة:.....
٤٦	أولاً: التطور التاريخي لريادة الأعمال.....
٤٩	ثانياً: ريادة الأعمال والعلوم الأخرى.....
٥٥	ثالثاً: ريادة الاعمال: العائد والتكاليف.....
٥٨	رابعاً: مسارات ومستقبل ريادة الأعمال.....
٦٤	خامساً: رواد الأعمال- والقادة والمديرين.....
٦٨	سادساً: الريادة في ظل المنافسة ^٥
٧١	المصطلحات العلمية للفصل الثاني.....
٧٣	الفصل الثالث: المنظمات الريادية.....
٧٣	مقدمة
٧٤	أولاً: مفهوم المنظمات الريادية.....
٧٦	ثانياً: خصائص المنظمات الريادية:.....
٨١	ثالثاً: صياغة عناصر واجراءات الريادة.....

٨٣	رابعاً: المهارات الريادية:
٨٧	خامساً: العقلية الريادية:
٨٩	سادساً: متطلبات النجاح في الريادة:
٩٣	المصطلحات العلمية للفصل الثالث:
٩٥	الفصل الرابع: استراتيجيات ريادة الأعمال:
٩٥	مقدمة:
٩٦	أولاً: ريادة الأعمال: اسس إستراتيجية:
٩٦	(١) مفهوم استراتيجيية الريادة:
٩٨	(٢) ريادة الأعمال: الاهمية والمنافع:
١٠٢	(٣) السلوك الاستراتيجي وريادة الاعمال:
١٠٣	(٤) عناصر ريادة الأعمال:
١٠٥	ثانياً: نماذج لأستراتيجيات الريادة:
١٠٦	(١) استراتيجيية الابداع:
١٠٩	(٢) استراتيجيية الابتكار:
١١٢	(٣) استراتيجيية التميز:
١١٥	(٤) استراتيجيية أخذ المخاطر:
١١٧	(٥) استراتيجيية المبادأة:
١١٩	المصطلحات العلمية للفصل الرابع:
١٢١	المراجع العلمية للقسم الاول:

القسم الثاني: الإبداع Creativity

١٢٧	الفصل الخامس: مدخل لدراسة الابداع:
١٢٧	مقدمة:
١٢٨	أولاً: الإبداع: المفهوم-الخصائص:
١٣١	ثانياً: مهارات التفكير الابداعي:
١٣٨	ثالثاً: مراحل العملية الابداعية والتفكير الابداعي:
١٤٠	رابعاً: مستويات التفكير الابداعي:
١٤١	خامساً: مقومات التفكير الابداعي:
١٤٥	سادساً: الوقت الابداعي:

١٤٨.....	المصطلحات العلمية للفصل الخامس.....
١٥١.....	الفصل السادس: ثقافة المنظمة وابداعية التفكير.....
١٥١.....	مقدمة.....
١٥٢.....	أولاً: الثقافة المنظمة.....
١٥٤.....	ثانياً: أهمية الثقافة التنظيمية وخصائصها:.....
١٥٨.....	ثالثاً: أنواع الثقافة التنظيمية.....
١٥٩.....	رابعاً: قيمة التفكير الابداعي ومكوناته:.....
١٦٦.....	خامساً: مستويات التفكير وأنواع التفكير.....
١٦٩.....	سادساً: خطوات تنميه الابداع.....
١٧٢.....	المصطلحات العلمية للفصل السادس.....
١٧٥.....	الفصل السابع: التفكير الابداعي والتميز.....
١٧٥.....	مقدمة.....
١٧٦.....	أولاً: التفكير الابداعي المميز.....
١٧٧.....	ثانياً: معايير الابداع المميز.....
١٧٩.....	ثالثاً: القيادة الادارية: المفهوم -الاهمية -النظريات.....
١٨٤.....	رابعاً: طرق تنمية التفكير الابداعي.....
١٨٧.....	خامساً: مهارات وسمات القائد المبدع.....
١٩٢.....	سادساً: برامج التدريب الابداعي لحل المشكلات.....
١٩٨.....	المصطلحات العلمية للفصل السابع.....
٢٠١.....	الفصل الثامن: استراتيجيات التفكير الابداعي والازمة.....
٢٠١.....	مقدمة.....
٢٠٢.....	اولاً: استراتيجيات تنمية التفكير الابداعي.....
٢٠٦.....	ثانياً: استراتيجية اتخاذ القرارات بتفكير ابداعي:.....
٢٠٩.....	ثالثاً: ايجابيات التفكير الاستراتيجي الأبداعي.....
٢١١.....	رابعاً: الازمة: مفاهيم، خصائص، انواع، مراحل.....
٢٢٠.....	خامساً: القيادة الاستراتيجية وقت الأزمات:.....
٢٢١.....	سادسا: استراتيجية مواجهة الأزمات:.....
٢٢٧.....	المصطلحات العلمية للفصل الثامن.....
٢٢٩.....	المراجع العلمية للقسم الثاني.....