

الروحية في الأعمال

الغرض والدلالة والميزة الكامنة في الشركات

الأستاذ الدكتور نجم عبود نجم

جامعة الزيتونة الأردنية

المحتويات

الفصل الاول : المفاهيم العامة للروحية في الأعمال

- ١-١ - المدخل
- ٢-١ - مفهوم الروحية في الاعمال
- ٣-١ - الروحية في العمل : الأسباب والمبررات
- ٤-١ - تأثيرات الروحية في العمل
- ٥-١ - عناصر وابعاد الروحية في الأعمال
- ٦-١ - مستويات الروحية في الأعمال
- ٧-١ - مداخل الروحية في الأعمال
- ٨-١ - التحفيز القائم على الروحية
- ٩-١ - الموجة الجديدة : الموجة الروحية
- ١٠-١ - التسويق الروحي : التسويق ٣,٠
- * الملحق (١) : إستبيان الصحة الروحية والنفسية
- * المصادر

الفصل الثاني : إتجاهات التطور في مجال الروحية في الأعمال

- ١-٢ - المدخل
- ٢-٢ - الإنسان كائن روحي
- ٣-٢ - الجزء الإنساني في كل عمل
- ٤-٢ - الحاجات الروحية في العمل
- ٥-٢ - الروحية : السمة السادسة الكبيرة
- ٦-٢ - بزوغ مفهوم الإنسان الكلي
- ٧-٢ - العلم والتكنولوجيا والروحية
- ٨-٢ - من الخطية إلى الروحية
- ٩-٢ - الزمن والروحية : خطية ، الدائرية ، أم الحلزونية

- ١٠-٢ - الروحية والتغيير
١١-٢ - الروحية والميكافيلية في الأعمال
١٢-٢ - الروحية نمط جديد من الأعمال
الروحية والأساليب الكمية

* المصادر

الفصل الثالث : القيادة الروحية

- ١-٣ - المدخل
٢-٣ - مفهوم القيادة
٣-٣ - مراحل تطور التفكير في القيادة
٤-٣ - مفهوم القيادة الروحية
٥-٣ - خصائص القيادة الروحية
٦-٣ - المهام الأساسية للقيادة الروحية
٧-٣ - أنماط القيادة الاخلاقية
٨-٣ - دورة الخوف ودورة الروحية
٩-٣ - القيادة الكلية والقيادة الوظيفية

* المصادر

الفصل الرابع : الطريقة في الشركات : نموذج خاص للروحية

- ١-٤ - المدخل
٢-٤ - مفهوم الطريقة
أولا : منظور الطريقة
ثانيا : الطريقة نموذج ذهني
ثالثا : تطور الطريقة
رابعا : خصائص الطريقة
٣-٤ - الطريقة نموذج خاص للروحية

الطريقة في الشركات المتميزة -٤-٤

كيف نطور طريقتنا -٥-٤

أولا : طريقة أمازون

ثانيا : طريقة بيل غيتس

ثالثا : طريقة زن

رابعا : طريقة تويوتا

مشكلات الطريقة في بيئة الأعمال المتغيرة -٦-٤

* المصادر

الفصل الخامس : رأس المال الروحي

-١-٥ المدخل

-٢-٥ تطور مفهوم رأس المال

-٣-٥ رأس المال المادي والمالي

-٤-٥ رأس المال الفكري

-٥-٥ رأس المال البشري

-٦-٥ رأس المال الإجتماعي

-٧-٥ رأس المال النفسي

-٨-٥ رأس المال الروحي

-٩-٥ المقارنة بين أنواع رأس المال

-١٠-٥ مكونات رأس المال الروحي في العالم العربي الإسلامي

-١١-٥ مشكلات رأس المال الروحي

* المصادر

الفصل السادس : الذكاء الروحي

-١-٦ المدخل

-٢-٦ مفهوم الذكاء

- ٦-٣- الذكاء الروحي
- ٦-٤- خصائص الذكاء الروحي
- ٦-٥- أبعاد ومكونات الذكاء الروحي
- ٦-٦- الذكاء الروحي والذكاء الإصطناعي
- ٦-٧- الزبون الروحي
- ٦-٨- الذكاء الروحي والذكاء الحشدي
- ٦-٩- الذكاء الروحي دالة رأس المال الروحي
- ٦-١٠- المقارنة بين أنواع رأس المال
- ٦-١١- المساهمات المتوقعة للذكاء الروحي
- ٦-١٢- مؤشرات الذكاء الروحي

* المصادر

الفصل السابع : أخلاقيات الإدارة والروحية في الأعمال

- ٧-١- المدخل
- ٧-٢- مفهوم أخلاقيات الإدارة
- ٧-٣- أخلاقيات الإدارة والروحية
- ٧-٤- أخلاقيات الإدارة : نظريات ومداخل
- ٧-٥- المنطقة الرمادية : الحالات الغامضة
- ٧-٦- أخلاقيات الزبون
- ٧-٧- المشكلات الأساسية في أخلاقيات الإدارة
- ٧-٨- القيادة الأخلاقية وأنماطها
- أولا : قيادة أنسنة العمل والتكنولوجيا
- ثانيا : قيادة أنسنة العلاقات (القيادة الخادمة)
- ثالثا : القيادة الروحية
- ٧-٩- القيم الأخلاقية والقيم الروحية

٧-١٠ - مهام القيادة الأخلاقية بالعلاقة مع الروحية

* المصادر

الفصل الثامن : الروحية الإسلامية في الأعمال

٨-١ - المدخل

٨-٢ - الدين بين الإيمان الناعم والعلم الصلب

٨-٣ - أعمدة العقلانية الغربية

٨-٤ - رؤية حول الإسلام

٨-٥ - الإسلام رؤية أخرى

٨-٦ - مفهوم الروحية الإسلامية

٨-٧ - الروحية الإسلامية في مرحلتين

٨-٨ - مصادر الخبرة في الروحية الإسلامية

٨-٩ - أخلاقيات العمل الإسلامي

٨-١٠ - التعلم من الروحية

أولا : ماذا نتعلم من الروحية الأمريكية ؟

ثانيا : ماذا نتعلم من الروحية الإسلامية ؟

* المصادر

الفصل التاسع : القياس والتقييم للروحية في الأعمال

٩-١ - المدخل

٩-٢ - مفهوم القياس

٩-٣ - أبعاد مشكلة القياس والتقييم

٩-٤ - إدارة الأداء الشامل

٩-٥ - معايير ومؤشرات الأداء

٩-٦ - الروحية وتأثير على الاداء

٩-٧ - الروحية وشركات الاداء العالي

* الملحق ١ : مقياس الروحانية على المستوى التنظيمي (الشركة)
* * المصادر

الفصل العاشر : الشركات القائمة على الروحانية

- ١-١٠ - المدخل
- ١-٢ - نحو شركات قائمة على الروحانية
- ١-٣ - أسباب ظهور الشركات القائمة على الروحانية
- ١-٤ - الأشكال الحديثة للشركات
- ١-٥ - الشركة القائمة على الروحانية : التعريف والخصائص
- ١-٦ - مبادئ العمل في الشركات القائمة على الروحانية
- ١-٧ - المدير القائم على الروحانية

* المصادر

الفصل الحادي عشر : عرض كتاب "قوة الروح : كيف تتحول المنظمات"

- 11-١ - المدخل
- 11-٢ - خلفية الكتاب
- 11-٣ - رؤية حول الروحانية : أفكار وفصول
- 11-٤ - ملاحظات نقدية

* مصادر مختارة

المقدمة

هذا كتاب جديد بالعربية يتناول موضوع "الروحية في الاعمال" وكما يعلم المختصون بهذا المجال أن الفترة القريبة الماضية شهدت إهتماماً متزايداً بالروحية بوصفها المصدر الكامن الجديد لطاقات والقدرات التي تلهم الأفراد بالعرض وتحفزهم بالدلالة وتقوي روحهم المعنوية بالقيم الروحية وتعزز ثقة الإنسان بنفسه ومكانته في العمل بالتسامي والطريقة الذاتية الخاصة بالتفكير والعمل .

ومع التأكيد على أن الروحية ليست بالضرورة دينية وإنما هي في التفكير والممارسة يمكن أن تكون دينية أو غير دينية أي عقلانية رشيدة . وهذا يعني أن الروحية (Spirituality) شيء والدين (Religion) شيء آخر . مع التأكيد على إن الروحية تتغذى من الدين في كل ثقافة ومجتمع من جهة ويمكن أن تكون روحية دينية بمعنى أن هناك روحية إسلامية ، مسيحية ، يهودية ، وكونفوشيوسية من جهة أخرى . ولأن الأعمال هي القوة الإقتصادية والإدارية الأكثر حيوية في الإقتصاديات الحديثة فإنها تظل تبحث عن مصادر الفاعلية والكفاءة باستمرار . لهذا شهدنا خلال العقود الماضية سيلا لا ينقطع من النظريات ، الأستراتيجيات ، المفاهيم ، والطرق الجديدة كما هو الحال في إدارة الجودة الشاملة ، إعادة الهندسة ، المعايير ، التمكين الإداري ، رأس المال الفكري ، إدارة سلسلة التجهيز (SCM) ، إدارة علاقة الزبون (CRM) والحيود الستة (Six Sigma) وغيرها الكثير . ومع أن الكثير من المفاهيم قام بدور ثوري في تطوير فاعلية وكفاءة الأعمال ولا زال حتى الآن ، فإن الكثير منها أيضا كان بمثابة بدعة (Fad) أشبه بالموضة التي تظهر فتخلب الناس في مجالها ثم تتلاشى فلا يبقى منها شيئا إلا القول عفاوا أنها كانت بدعة لا يمكن الإستمرار فيها . ومع الروحية قد تثار هذه الخبرة مع المفاهيم والطرق الجديدة لنقول أن الروحية ليست جديدة في حياة الإنسان كما أن الأديان كلها جاءت لتلبي حاجات حقيقية في الإنسان هي الحاجات الروحية (Spiritual Needs) التي أضافها إبراهيم ماسلو (B. Maslow) أواخر أيامه إلى مدرج هرمية الحاجات . كما أن الروحية أضيفت إلى نظرية السمات الخمس الكبيرة بوصفها السمة الأساسية السادسة (Piedmont,1999,p985) . وبنفس الطريقة تحدث زهر ومارشال (Zoher and Marshall,2004) عن شكل جديد لرأس المال هو