

المحتويات

المقدمة	18
الفصل الأول	24
الصناعة الصيدلانية (المؤسسات والخواص)	24
الفصل الثاني	58
الموقع الاجتماعي للتسويق الصيدلاني	58
الفصل الثالث	73
البيئة التسويقية الدوائية والصيدلانية	73
الفصل الرابع	87
دراسة السوق الصيدلاني	87
الفصل الخامس	123
دراسة المنتجات الدوائية والصيدلانية	123
الفصل السادس	150
استراتيجية التسعير	150
الفصل السابع	170

الفصل الأول: الصناعة الصيدلانية (المؤسسات والخواص)

التوزيع	170
الفصل الثامن.....	197
الترويج الدوائي	197
الفصل التاسع.....	239
الأنشطة التسويقية للصيديات	239
المراجع المعتمدة.....	263