

صناعة الإعلام العالمي المعاصر

تأليف

الأستاذ الدكتور

عبد الرزاق محمد الدليمي



اليازوري

المقدمة

شهد العالم بشكل عام والصحافة والإعلام بشكل خاص تغيراً ملحوظاً في العالم بحلول القرن الواحد والعشرين. فقد غيرت أحداث الحادي عشر من سبتمبر نظرة العالم للعلاقات الدولية وللإعلام الذي اطلعنا بدوره على شعوب ووجهات نظر أخرى لا تقل أهمية عن وجهات نظرنا الخاصة.

نستعرض في كتابنا هذا (صناعة الإعلام العالمي المعاصر) القضايا التي تواجه الإعلام في العالم وخصائص وتوجهات أنظمة الإعلام العالمية، ومواكبة التغييرات الهائلة في الإعلام بما يتلائم والتطورات العالمية.

ورغم صعوبة تتبع التطور الذي طرأ على الإعلام في ظل التطورات العالمية الهائلة. إلا أننا حاولنا إلقاء نظرة عامة عن الإعلام العالمي التي من الممكن أن تغير النظرة الغربية الأمريكية التي غزت الأدبيات. ومن هذه التطورات المهمة الثورة التكنولوجية بعد عام ١٩٩٠، والإنترنت الذي غير طرق الاتصالات البشرية للأبد. بالإضافة إلى التغييرات التي أضفت بعداً جديداً على صناعة الإعلام العالمي منذ نهاية القرن الماضي.

أن مهمة وسائل الإعلام الرئيسية أن تقدم كل ما يهم المجتمع من الفن وحتى السياسة إلا أنه وبعد عام ١٩٩٠ سيطر الشر بكل ألوانه على الإعلام حتى امتلأ بالسياسة والدعاية العسكرية والعنف. لذا فقد يطلق على عصر المعلومات هذا «عصر الأزمات». حيث «التمزق الكبير» يكمن في التغطية الإعلامية لكثرة الحروب والاحتلالات حتى امتلأت الأخبار بالتصريحات العسكرية والسياسية.

لقد رافق التطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات عقبات اعترضت الإعلام كالجرائم والمشكلات الاجتماعية والحروب المحلية والإرهاب. وبناءاً

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
٥	المقدمة.....
٧	الإعلام المعاصر.....
١٠	صناعة الإعلام في ظل المفهوم الاستثماري للظاهرة الإعلامية.....
	أسباب تركيز وسائل الإعلام على المصالح الخاصة وغياب المصلحة العامة
١٢	في العملية الإعلامية:.....
١٣	أبرز وكالات الأنباء في العالم.....
١٣	مفهوم وكالات الأنباء:.....
١٥	دور وكالات الأنباء وأهميتها في العملية الإعلامية.....
٢١	وكالات الأنباء المحلية والعالمية: الروابط غير الثابتة.....
٢١	توطئة:.....
٢٢	وكالات الأنباء من النشأة إلى العولمة:.....
٢٣	تفكيك وتركيب نظام الأخبار العالمي.....
٢٤	هيمنة اتحاد الإعلام الأوروبي:.....
٢٥	حل احتكار الإعلام الأوروبي ١٩١٨ - ١٩٣٤.....
٢٦	هيمنة الوكالات الخمس الكبرى ١٩٤٠ - ١٩٨٠:.....
٢٦	حل الوكالات الخمس الكبرى:.....
٢٧	الوكالات الثلاث الكبرى:.....
٢٨	وكالات الأنباء الوطنية:.....
٢٩	الخاتمة:.....
٣٠	عوائق تطوير الإعلام.....

- ٣١ العوائق المادية:
- ٣٢ العوائق الثقافية:
- ٣٤ العوائق الاقتصادية:
- ٣٥ العوائق الحكومية:
- ٣٨ العوائق الإعلامية:
- ٤٠ العوائق التكنولوجية:
- ٤١ الخاتمة:
- ٤٢ حرية الصحافة في العالم:
- ٤٢ تعريفات:
- ٤٣ السوق:
- ٤٤ أنصار المجتمع:
- ٤٥ تقدم:
- ٤٦ الحريات اليوم:
- ٤٨ التغييرات الحالية:
- ٤٨ التحديات الحالية:
- ٤٨ التعليمات العالمية:
- ٤٩ ظاهرة تدفق الأخبار باتجاه واحد:
- ٥٢ مشكلات تعرقل العمل الإعلامي إلى الدول النامية:
- ٥٧ العلاقة بين الوكالات العالمية والحكومات الغربية:
- ٥٨ الوكالات وتحديد الأجندة العالمية:
- ٥٩ وضع القواعد التي يتم عليها جمع الأخبار:
- ٦٠ النمطية:
- ٦١ وكالات الأنباء وحراسة البوابات:
- ٦١ التبعية الإعلامية للوكالات:
- ٦٢ وكالات الأنباء الإقليمية والوطنية:

- ٦٣ مستقبل وكالات الأنباء:
- ٦٥ الأيديولوجية الغربية لصناعة الأخبار
- ٦٥ أولاً: القيم الخبرية والتشابه الإخباري:
- ٧٦ وكالات الأنباء في العالم
- ٧٨ الوكالات العربية
- ٧٩ أهم شبكات الإعلام العالمية:
- ٧٩ شبكة CNN:
- ٨١ هيئة الإذاعة البريطانية (BBC) British broadcasting Corporation ...
- ٨٣ شبكة كولومبيا للبث (OLUMBIA BROADCASTING SYSTEM) أو (CBS) ..
- ٨٣ هيئة الإذاعة الوطنية (NATIONAL BROADCASTING COMPANY) أو (NBC) ..
- ٨٣ شبكة فوكس التلفزيونية بالإنكليزية (FOX BROADCASTING COMPANY) ..
- ٨٤ هيئة الإذاعة الأمريكية (AMERICAN BROADCASTING COMPANY) أو (ABC) .
- ٨٥ الحرية
- ٩١ الإدراك في الشرق الأوسط
- ٩٣ الهيمنة الصهيونية على الإعلام العالمي
- ٩٤ السيطرة على وسائل الإعلام:
- ٩٥ اليهود والصحف البريطانية:
- ٩٥ السيطرة على صناعة السينما:
- ٩٦ محاربة الإسلام:
- ٩٦ نفوذهم في المؤسسات الدولية:
- ١٠١ شبكات التواصل الاجتماعي
- ١٠١ مميزات الشبكات الاجتماعية
- ١٠٢ أنواع الشبكات الاجتماعية
- ١٠٤ نشأة الشبكات الاجتماعية
- ١٠٥ أنواع الشبكات الاجتماعية

- نوع أساسي ١٠٥
- مرتبط بالعمل ١٠٥
- مميزات إضافية ١٠٥
- أنواع الشبكات الاجتماعية حسب طبيعتها ١٠٥
- الشبكات الاجتماعية عربياً ١٠٦
- الشبكات الاجتماعية والأعمال ١٠٦
- أشهر روابط الشبكات الاجتماعية ١٠٦
- نظرية الشبكات ١٠٧
- تحسين الشبكات ١٠٧
- تحليل الشبكات ١٠٨
- تحليل الشبكة الاجتماعية ١٠٨
- تحليل الشبكة البيولوجية ١٠٨
- تحليل الترابط ١٠٨
- تحليل ترابطات الويب ١٠٩
- مقاييس مركزية ١٠٩
- انتشار المحتوى على الشبكات ١١٠
- تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين ١١٠
- تعريف ١١٢
- النشأة والبداية ١١٢
- أنواع الشبكات الاجتماعية ١١٤
- ١- نوع أساسي ١١٤
- ٢- مرتبط بالعمل ١١٤
- ٣- مميزات إضافية ١١٤
- الخدمات التي تقدمها الشبكات الاجتماعية ١١٤
- سيناريو يوضح عمل الشبكات الاجتماعية ١١٦

- ١١٧ الشبكات الاجتماعية وتغيير الإنترنت
- ١١٨ الشبكات الاجتماعية وقضايا شائكة
- ١١٩ أبرز مواقع الشبكات الاجتماعية على شبكة الإنترنت
- ١١٩ الشبكات الاجتماعية عربياً
- ١٢٢ جمهور المتلقين في ظل هذه الشبكات
- ١٢٥ بعض الإحصائيات للإعلام الجديد:
- ١٣٠ المنظور العالمي لقضايا الإعلام
- ١٣٠ وفلسفات الصحافة العالمية
- ١٣١ "الصحافة المسؤولة":
- ١٣٢ يورغن هابرماس
- ١٣٤ نظرية فعل التواصل (١٩٨٤-١٩٨٧):
- ١٣٤ ما المقصود بالفعل التواصلي لدى هابرماس؟
- ١٣٨ هابرماس والرأي العام:
- ١٣٩ فلسفة النظام والسلطة:
- ١٤٢ العودة إلى المجتمع
- ١٤٣ أهمية السياق:
- ١٤٤ سيطرة الإعلام:
- ١٤٤ فلسفة الحرية:
- ١٤٦ أنظمة الإعلام العالمية: نظرة شاملة
- ١٤٦ مزايا الميكافيلية:
- ١٤٨ مستقبل أفلاطوني:
- ١٤٨ ثقافة الإعلام العالمي:
- ١٥٠ الصحافة والديمقراطية:
- ١٥٢ محاسبة الإعلام:
- ١٥٣ جودة الصحافة:

- ١٥٥ الإنترنت:
- ١٥٧ بعض المنغصات:
- ١٥٨ أخلاقيات الصحافة العالمية:
- ١٦١ ماهي الصحافة:
- ١٦١ علماء يمثلون النظام، ليسوا صحفيون:
- ١٦٢ لا يكمن دور الإعلام في مواجهة الخطر:
- ١٦٣ الصحفيون يخسرون احتكارهم للمعرفة:
- ١٦٤ الإعلام يخسر القدرة على التخطيط:
- ١٦٤ خسارة الاحتكار ستؤثر على الأخلاقيات:
- ١٦٤ ستبقى المطالبة بأخلاقيات الصحافة:
- ١٦٥ الإعلان العالمي والعلاقات العامة:
- ١٦٧ آسيا والمحيط الهادئ
- ١٧٠ أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي:
- ١٧٢ جنوب الصحراء الأفريقية الكبرى:
- ١٧٣ الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:
- ١٧٤ أوروبا الشرقية:
- ١٧٦ أوروبا الغربية:
- ١٧٧ أمريكا الشمالية (الولايات المتحدة وكندا):
- ١٧٨ تناقضات الإعلام المستمرة:
- ١٧٩ تناقضات الإعلام العالمي الحالية:
- ١٨٠ مخاوف عولمة الليبراليون الإعلاميون الجدد:
- ١٨١ مشكلات الإنترنت وعود بالحل:
- ١٨٢ اليونسكو ونظام المعلومات العالمي الجديد:
- ١٨٢ الدعوات من أجل نظام عالمي جديد:
- ١٨٢ نداء NWIO الأول:

- ١٨٣ لجنة ماكبرايد "MacBride":
- ١٨٣..... المعارضة الغربية لـ "NWIO"
- ١٨٤ جهود جديدة لتعريف تناقضات الإعلام العالمي:
- ١٨٤ مخاوف في الغرب:
- ١٨٦ مؤتمر العالم حول مجتمع المعلومات:
- ١٨٧ مجموعات المجتمع المدني الداعمة:
- ١٨٨ الإنترنت وحركة مناهضة الليبرالية الجديدة:
- ١٩٠ تقارير صحفية من بلدان أجنبية.....
- ١٩٠ بُعد المسافة والقراءات الخاطئة المزدوجة
- ١٩٨ التفسيرات المنحازة: الصحفي السائح
- ٢٠١ الأخبار المهمة الصعبة للصحافة العالمية
- ٢٠١ تعريف عصري للأخبار
- ٢٠٣ مصطلح الأخبار
- ٢٠٤ الواقعية والموضوعية
- ٢٠٥ مدخلات ومعطيات الأخبار
- ٢٠٨ الأخبار المفضلة
- ٢٠٩ عادات القراءة
- ٢١٠ مفهوم الأخبار الحديثة
- ٢١١ واقع الإعلام المعاصر في مناطق العالم
- ٢١١ الدول الأوروبية
- ٢١١ ملاحظات عن تاريخ المنطقة وخلفيتها
- ٢١٢ البداية الأوروبية
- ٢١٣ المنح الحكومية
- ٢١٣ الساتلايت
- ٢١٣ دخول الإنترنت وأجهزة الموبايل

- ٢١٤ التجارة وثقافة صناعة الأفلام
- ٢١٥ أخطار تواجه الصحافة الأوروبية
- ٢١٥ نواحي تاريخية
- ٢١٦ الإتحاد الأوروبي ووسائل الإعلام
- ٢١٨ ملفات تعريفية بوسائل الإعلام الوطنية
- ٢١٨ النمسا
- ٢١٩ بلجيكا
- ٢٢٠ الدانمارك
- ٢٢١ فنلندا
- ٢٢٢ فرنسا
- ٢٢٤ ألمانيا
- ٢٢٥ اليونان
- ٢٢٦ آيسلندا
- ٢٢٧ إيرلندا
- ٢٢٨ إيطاليا
- ٢٢٩ لوكسمبورغ
- ٢٣٠ هولندا
- ٢٣١ النرويج
- ٢٣٢ البرتغال
- ٢٣٣ أسبانيا
- ٢٣٤ السويد
- ٢٣٥ سويسرا
- ٢٣٥ المملكة المتحدة: بريطانيا
- ٢٣٦ تحديات القرن الواحد والعشرين
- ٢٣٨ أوروبا الشرقية والدول المستقلة حديثاً

- ٢٣٨ في آسيا وأوروبا وروسيا
- ٢٣٩ تطور وسائل الإعلام في شرق أوروبا:
- ٢٤٠ يوغوسلافيا السابقة ودول البلقان:
- ٢٤١ الجمهورية التشيكية والسلوفاكية:
- ٢٤٢ بولندا:
- ٢٤٢ هنغاريا:
- ٢٤٣ رومانيا:
- ٢٤٤ بلغاريا:
- ٢٤٤ ألبانيا:
- ٢٤٥ التوتر في العلاقة بين الحكومات والإعلام:
- ٢٤٦ انتشار وسائل الإعلام الإلكترونية أثارها:
- ٢٤٨ جذور التسلط الحكومي على الإعلام واستمراريتها:
- ٢٤٩ تأييد القوانين المنصفة لوسائل الإعلام:
- ٢٥٠ مفهوم حرية وسائل الإعلام ومساءلتها:
- ٢٥١ الصحافة بين التعليم والتدريب:
- ٢٥٢ مستقبل الإعلام في أوروبا الوسطى:
- ٢٥٣ الإعلام في بعض الدولة المستقلة حديثا
- ٢٥٤ دول البلقان:
- ٢٥٥ استونيا:
- ٢٥٦ لاتفيا:
- ٢٥٧ ليتوانيا:
- ٢٥٨ أوكرانيا وبيلاروسيا ومولدوفيا: أوكرانيا:
- ٢٥٩ بيلاروسيا:
- ٢٦٠ مولدافيا:
- ٢٦٢ دول ما وراء القوقاز (جورجيا، أرمينيا، أذربيجان)

- ٢٦٢ جورجيا:
- ٢٦٣ أرمينيا:
- ٢٦٤ أذربيجان:
- ٢٦٦ آسيا الوسطى
- ٢٦٦ (كازاخستان، قيركزستان)
- ٢٦٦ طاجكستان، تركمانستان، أوزباكستان)
- ٢٦٦ كازاخستان:
- ٢٦٨ قيرغزستان:
- ٢٧١ طاجكستان:
- ٢٧٢ تركمانستان:
- ٢٧٣ أوزباكستان:
- ٢٧٤ مشاكل الصحافة الروسية المعاصرة والفرص المتاحة:
- ٢٧٥ الإعلام المطبوع:
- ٢٧٦ الإعلام المرئي والمسموع:
- ٢٧٦ الإنترنت:
- ٢٧٧ تعليم الصحافة في روسيا:
- ٢٧٨ مشاكل الصحافة الروسية المعاصرة:
- ٢٧٨ تأثير السياسة:
- ٢٧٩ الاستقلال الاقتصادي:
- ٢٧٩ مسألة الأخلاقيات:
- ٢٨٠ الرقابة الذاتية:
- ٢٨١ حرية التعبير في وسائل الإعلام الروسية:
- ٢٨١ الجوانب القانونية لحرية الإعلام:
- ٢٨٢ الجوانب العامة لحرية الإعلام:
- ٢٨٣ إيران:

- ٢٨٤ إسرائيل:
- ٢٨٥ تركيا:
- ٢٨٧ جنوب الصحراء الإفريقية الكبرى.
- ٢٨٧ (المناطق الشرقية والغربية والجنوبية).
- ٢٨٧ السياق السياسي:
- ٢٨٨ الاقتصاد ومحو الأمية والبنية التحتية للاتصالات:
- ٢٨٩ تاريخ الصحافة: الفترة الاستعمارية (١٨٠٠ - ١٩٦٠)
- ٢٩٠ الأسلوب الأنجلو-أمريكية:
- ٢٩١ الأسلوب الاستعماري الفرنسي.
- ٢٩١ الأساليب الاستعمارية البرتغالية:
- ٢٩١ أنظمة الصحافة في فترة ما بعد الاستقلال (١٩٦٠-١٩٩٠)
- ٢٩٢ تحرير الصحافة
- ٢٩٥ الصحافة المطبوعة
- ٢٩٥ غرب إفريقيا
- ٢٩٦ نيجيريا:
- ٢٩٦ غانا:
- ٢٩٧ ليبيريا وسيراليون:
- ٢٩٧ ساحل العاج:
- ٢٩٧ بنين:
- ٢٩٨ مالي:
- ٢٩٨ السنغال:
- ٢٩٩ توغو:
- ٢٩٩ الكاميرون:
- ٣٠٠ شرق إفريقيا:
- ٣٠٠ كينيا:

- ٣٠٠ تنزانيا:
- ٣٠١ أوغندا:
- ٣٠٢ إثيوبيا:
- ٣٠٣ جنوب إفريقيا:
- ٣٠٣ أنغولا:
- ٣٠٣ بتسوانا:
- ٣٠٤ ليسوتو:
- ٣٠٤ مالاوي:
- ٣٠٤ موزمبيق:
- ٣٠٥ جنوب إفريقيا:
- ٣٠٦ زيمبابوي:
- ٣٠٦ وكالات الأنباء:
- ٣٠٧ الصحف والمجلات وانتشارها:
- ٣٠٨ الإذاعة والتلفزيون:
- ٣٠٨ غرب إفريقيا:
- ٣٠٨ نيجيريا:
- ٣٠٨ غانا:
- ٣٠٩ ليبيريا:
- ٣٠٩ سيراليون:
- ٣٠٩ ساحل العاج:
- ٣٠٩ بينين:
- ٣١٠ مالي:
- ٣١٠ السنغال:
- ٣١٠ شرق إفريقيا:
- ٣١٠ كينيا:

- ٣١١ تنزانيا:
- ٣١١ أوغندا:
- ٣١٢ جنوب إفريقيا:
- ٣١٢ أنغولا:
- ٣١٢ بوتسوانا:
- ٣١٢ ليسوتو:
- ٣١٣ مالاوي:
- ٣١٣ موزامبيق:
- ٣١٣ جنوب إفريقيا:
- ٣١٣ زيمبابوي:
- ٣١٤ المحتوى الإعلامي محلياً وعالمياً:
- ٣١٤ علاقة الحكومات بحرية الإعلام:
- ٣١٥ التخلص من الرقابة عبر الإنترنت:
- ٣١٦ العلاقة بين وكالات الصحافة والإنترنت:
- ٣١٦ علاقة الديمقراطية بوسائل الإعلام:
- ٣١٧ آسيا والمحيط الهادي:
- ٣١٨ إضاءات تاريخية:
- ٣١٩ الصحافة في القرن التاسع عشر:
- ٣٢٠ الصحافة في القرن العشرين:
- ٣٢١ نظرة على الإعلام الآسيوي:
- ٣٢٢ الإعلام المطبوع:
- ٣٢٣ شرقي آسيا:
- ٣٢٧ جنوب آسيا:
- ٣٢٩ جنوب شرقي آسيا:
- ٣٣١ المحيط الهادي:

- ٣٣٢ إعلام الإنترنت:
- ٣٣٣ شرق آسيا:
- ٣٣٦ جنوب آسيا:
- ٣٣٨ جنوب شرقي آسيا:
- ٣٤١ المحيط الهادي:
- ٣٤٢ خدمات جديدة:
- ٣٤٢ شرقي آسيا:
- ٣٤٣ جنوب آسيا:
- ٣٤٣ جنوب شرقي آسيا:
- ٣٤٤ المحيط الهادي:
- ٣٤٤ علاقة الحكومة بالإعلام:
- ٣٤٥ شرقي آسيا:
- ٣٤٧ جنوب آسيا:
- ٣٤٩ جنوب شرقي آسيا:
- ٣٥١ المحيط الهادي:
- ٣٥٢ الحرية الصحفية:
- ٣٥٢ التحررية الفوضوية:
- ٣٥٤ حرية المراقبة الذاتية:
- ٣٥٥ استبداد الكنفوشية:
- ٣٥٧ إصلاح الشيوعية:
- ٣٥٨ التطوير الإعلامي:
- ٣٥٩ مشاكل الاقتصاد الإعلامي:
- ٣٦٢ قوانين الإعلام:
- ٣٦٣ ملكية الإعلام المطبوع:
- ٣٦٣ الإعلام المطبوع:

- ٣٦٤المجلات:
- ٣٦٤وكالات الأنباء:
- ٣٦٤الإذاعة:
- ٣٦٥التلفزيون:
- ٣٦٧نيوزيلندا.
- ٣٦٧التنظيمات:
- ٣٦٧ملكية الإعلام المطبوع:
- ٣٦٨الإعلام المطبوع:
- ٣٦٨المجلات:
- ٣٦٨وكالات الأنباء:
- ٣٦٩الإذاعة:
- ٣٦٩التلفزيون:
- ٣٧٠أمريكا اللاتينية.
- ٣٧٠إلتحام القوات
- ٣٧٠المشهد الإعلامي
- ٣٧٢مشاكل الإصلاح
- ٣٧٢الفقر:
- ٣٧٣الفساد
- ٣٧٦الرقابة المؤسسية والعنف
- ٣٧٧الديمقراطية:
- ٣٧٨الصالح العام
- ٣٧٩تاريخ وسائل الإعلام الكندية:
- ٣٨١القانون الإعلامي الكندي:
- ٣٨٢الصحافة في كندا:
- ٣٨٤وسائل الإعلام الإلكترونية:

- ٣٨٥ وسائل الإعلام الجديدة:
- ٣٨٦ السينما والأفلام:
- ٣٨٦ مستقبل تدريس الإعلام في كندا:
- ٣٨٨ الولايات المتحدة
- ٣٨٨ تاريخ الإعلام الأمريكي:
- ٣٨٩ علاقة القانون الحكومي بالإعلام:
- ٣٩٢ صناعة الإعلام المعاصر
- ٣٩٢ الصحف المطبوعة:
- ٣٩٤ وسائل الإعلام الإلكتروني:
- ٣٩٧ الإنترنت والتقنيات التفاعلية الجديدة:
- ٣٩٧ الثقافة العالمية ووسائل الإعلام الإمبريالية
- ٣٩٨ الإعلانات والعلاقات العامة
- ٤٠٠ تنوع وسائل الإعلام في البيئات المتغيرة
- ٤٠٠ تجهيز الصحفيين والعاملين في قطاع الاتصالات للمستقبل
- ٤٠٣ المصادر المراجع
- ٤٠٣ أولاً: المراجع العربية
- ٤٠٩ ثانياً: المراجع باللغة الانكليزية
- ٤١٧ فهرس المحتويات

