

سلسلة زوايا إدارية معاصرة

الاصدار الاول

الادارة الاستراتيجية

النظر الى الحاضر بعين المستقبل



ALL RIGHTS RESERVED

جميع الحقوق محفوظة

جميع الحقوق محفوظة للناشر © لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه أو استنساخه أو نقله ، كلياً أو جزئياً ، في أي شكل وبأي وسيلة ، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، دون الحصول على إذن خطي مسبق بالموافقة من: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

الطبعة الأولى – 2022

المملكة الأردنية الهاشمية

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية

(2021/11/ 6306)

658.401

المحمدي، سعد علي

الإدارة الاستراتيجية/سعد علي المحمدي.-عمان:دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ،2021،

(ص.)

ر.أ: 2021/11/6306

الوصفات: /التخطيط الاستراتيجي// بيئة العمل//الإدارة التنفيذية//منظمات الاعمال/

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

اليازوري



دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

عمان - وسط البلد - شارع الملك حسين

هاتف: +962 6 4626626 تليفاكس: +962 6 4614185

ص.ب: 520646 الرمز البريدي: 11152

www.yazori.com info@yazori.com

سلسلة زوايا إدارية معاصرة

الإصدار الأول

الإدارة الاستراتيجية

النظر الى الحاضر بعين المستقبل

تأليف

المستشار الدكتور

سعد علي ربحان المحمدي

مستشار التخطيط الاستراتيجي في البورد السويدي

عضو هيئة ادارة اكسفورد - بريطانيا



اليازوري

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اللَّهُ نُورُ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ مِثْلُ نُورِهِ كَمِشْكَاةٍ فِيهَا مِصْبَاحٌ الْمِصْبَاحُ فِي زُجَاجَةٍ
الزُّجَاجَةُ كَأَنَّهَا كَوْكَبٌ دُرِّيٌّ يُوقَدُ مِنْ شَجَرَةٍ مُبَارَكَةٍ زَيْتُونَةٍ لَا شَرْقِيَّةٍ وَلَا غَرْبِيَّةٍ يَكَادُ
زَيْتُهَا يُضِيءُ وَلَوْ لَمْ تَمْسَسْهُ نَارٌ نُورٌ عَلَى نُورٍ يَهْدِي اللَّهُ لِنُورِهِ مَنْ يَشَاءُ وَيَضْرِبُ
اللَّهُ الْأَمْثَالَ لِلنَّاسِ وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ (35)

صدق الله العظيم

النور : الآية { ٣٥ }

مقدمة INTRODUCTION

يشهد عالمنا اليوم تطورات سريعة في مختلف المجالات والميادين والانشطة على المستوى الفرد والجماعة والشركات والمؤسسات ذات النشاط الخاص والعام على حد سواء, هذا التطور المذهل حدث بفعل التقدم الهائل في مجال تقنيات الإتصال والتكنولوجيا وسعة المعرفة وتطور العلوم المختلفة, هذه التطورات القت بظلالها على جميع مفاصل الحياة في هذا العالم الذي أمسى قربة كونية تتفاعل فيها ومن خلالها جميع العلوم والمعارف بسرعة مذهلة فيمكن لك أن تحصل على أية معلومة او معرفة من خلال ضغطك على زر في هاتفك المحمول او حاسبتك وأنت في البيت او محل العمل أو على الشاطئ أو في أي مكان آخر.

وباعتبار ان منظمات الأعمال شأنها شأن الكائن الحي (تظهر وتنمو وتكبر وتنضج والبعض منها يهلك) ولكونها تتسم بالأنظمة المفتوحة فمن باب أولى أن تطالها هذه التطورات والمتغيرات وتتأثر بها الزاماً وليس برغبة قادتها لذلك يتوجب على هذه المنظمات وقادتها مغادرة الأساليب والطرائق التقليدية في ادارة المنظمات والتفكير باتجاه ما يحدث في عالم الأعمال من تطورات وأفكار, وحتى تنسجم هذه المنظمات وتتماشى مع العصر عليها التفكير استراتيجياً لإيجاد السبل والوسائل المتطورة التي من شأنها النهوض بواقع المنظمة بمختلف مجالات نشاطها, وهذا يتطلب قيادات إدارية تمتلك رؤى حديثة وفكر استراتيجي خلاق قادرة على أن تضع تجاربها الخاصة وممارساتها الميدانية المدعومة بالاطلاع الواسع على تجارب الآخرين, وأن تنتقل بأساليب العمل الى ما يعزز نشاطها وامكانياتها لمجاراة التطور في شتى الميادين والتعامل مع هذه المتغيرات بواقعية شفافة من خلال التفكير الاستراتيجي في بناء الخطط والبرامج والسياسات وايجاد ادارة استراتيجية كفوة لتأخذ على عاتقها تنفيذ هذه البرامج على وفق رؤية المنظمة ورسالتها للانتقال الى شاطئ الأمان الذي يتمثل في خلق ميزة تنافسية واحتلال مساحة من السوق تضمن النمو والبقاء في سوق المنافسة.

وتجدر الاشارة هنا الى أن منظماتنا وعلى مختلف اشكالها وتنوع انشطتها بحاجة ماسة الى تطوير وتنمية قابليات مواردها البشرية لتجعل منها طاقات متجددة ذات كفاءة وقدرة عالية على مواكبة كل ما يحدث من متغيرات في بيئة المنظمة الخارجية وبالتالي تتماشى مع متطلبات هذه المتغيرات بغية خلق حالة من التواصل مع ما يحمله عالم

فهرس المحتويات

7	الأهداء.....
9	Introduction مقدمة.....
15	الفصل الأول: مدخل لدراسة الإدارة الإستراتيجية.....
15	مقدمة.....
15	أولاً : التطور.....
17	ثانياً : المفهوم.....
41	الإستراتيجيون والتفكير الاستراتيجي.....
41	أولاً : الإستراتيجيون.....
59	ثانيا : التفكير الإستراتيجي.....
66	المصطلحات العلمية للفصل الأول.....
75	الفصل الثاني: التكوين الإستراتيجي.....
75	مقدمة.....
75	أولاً : رؤية المنظمة.....
78	ثانيا : رسالة المنظمة.....
112	المصطلحات العلمية للفصل الثاني.....
117	الفصل الثالث: التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية.....
117	مقدمة :.....
117	أولاً : الإطار المفاهيمي.....
117	ثانيا : التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية.....
118	ثالثاً: التحليل الإستراتيجي لبيئة الصناعة (بيئة قوى التنافس).....
144	المصطلحات العلمية للفصل الثالث.....
149	الفصل الرابع: التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية.....
149	Introduction مقدمة.....
150	أولاً : مفهوم البيئة الداخلية.....

151	ثانياً : عناصر البيئة الداخلية ومكوناتها
164	ثالثاً : مداخل تحليل البيئة الداخلية
170	رابعاً : تقويم نقاط القوة والضعف في المنظمة
170	خامساً : ربط التحليل البيئي الداخلي والخارجي
182	المصطلحات العلمية للفصل الرابع
187	الفصل الخامس: صياغة الإستراتيجية
187	مقدمة
188	أولاً : مفهوم صياغة الإستراتيجية وأهميتها
190	ثانياً: عناصر ومتطلبات صياغة الإستراتيجية
197	ثالثاً : خطوات صياغة الإستراتيجية
200	رابعاً: طرق صياغة الإستراتيجية
217	المصطلحات العلمية للفصل الخامس
223	الفصل السادس: البدائل الإستراتيجي
223	مقدمة
223	أولاً: ماهية البدائل الإستراتيجية
227	ثانياً : العوامل التي تؤخذ بالاعتبار عند اختيار البدائل الإستراتيجية
253	المصطلحات العلمية للفصل السادس
261	الفصل السابع: الاختيار الإستراتيجي
261	مقدمة
286	المصطلحات العلمية للفصل السابع
291	الفصل الثامن: التنفيذ الإستراتيجي
291	مقدمة
315	المصطلحات العلمية للفصل الثامن
321	الفصل التاسع: الرقابة الإستراتيجية
321	مقدمة
344	المصطلحات العلمية للفصل التاسع
349	الفصل العاشر: تحليل الحالات الدراسية

349	مقدمة
350	أولاً : مفهوم الحالة الدراسية Concept of Case Study
350	ثانياً : ماهية الحالة الدراسية وأهميتها في الإدارة الإستراتيجية
352	ثالثاً : الحالات الدراسية وخطوات تحليلها
354	رابعاً : مزايا دراسة الحالات وتحليلها في الإدارة الإستراتيجية
355	خامساً : تنظيم معلومات الحالة الدراسية
356	سادساً : تحديد المشكلة الرئيسية (الإستراتيجية)
357	سابعاً : تحديد المعلومات والبيانات المطلوبة وتحليلها
358	ثامناً : تحديد البدائل الإستراتيجية الممكنة للحل
358	تاسعاً : تقويم بدائل الحل المتاحة
359	عاشراً : اختيار الإستراتيجية الممكنة للتنفيذ
360	حادي عشر : تنفيذ الإستراتيجية
361	ثاني عشر : متابعة الإستراتيجية ومراجعتها
361	ثالث عشر : الحالات الدراسية
377	المصطلحات العلمية للفصل العاشر
378	المراجع العلمية للكتاب