

الإعلام الحربي والعسكري

المقدمة

شهد العالم منذ بداية التسعينيات عدداً من المتغيرات في هيكل العلاقات الدولية وتفاعلاتها، وقد انعكس ذلك بشكل واضح على معظم مجالات الحياة، ولعل ما حدث من تطورات تكنولوجية وما تبعها من تطور في وسائل الإعلام ونظم الاتصالات يُعد أبرز هذه المتغيرات؛ بل أصبح الإعلام وكيفية تطويعه لتكنولوجيا الاتصال عنصراً هاماً من عناصر تقييم القوة الشاملة للدولة.

وهكذا أصبح العصر الذي نعيشه الآن، هو عصر ثورة الاتصال والفضائيات، بل وتحول العالم إلى قرية صغيرة، وذلك كنتيجة مباشرة لما شهدته وسائل الإعلام في السنوات الأخيرة، من تقدم تقني ووظيفي، أدى إلى انتشار القنوات التلفزيونية الفضائية، التي تبث عبر الأقمار الصناعية، مما دفع بالأحداث المحلية إلى دائرة الاهتمام العالمي، وجذب الأحداث العالمية إلى بؤرة الاهتمام المحلي.

ويعتبر الإعلام بفلسفته الواسعة وبوسائله المتطورة، أقوى أدوات الاتصال العصرية، بل أن الإعلام في هذا العصر - في ظل ثورة الاتصال والمعلومات - حمل معه ثورة جديدة، أدت إلى إحداث تطور ضخم في تكنولوجيا الاتصال، وجعلت السماء مفتوحة تسبح فيها الأقمار الصناعية لتمتد رسالة الإعلام إلى كل أرجاء المعمورة ليصبح العالم من خلالها قرية إلكترونية صغيرة.

والإعلام الحربي والعسكري كأحد الفروع المتخصصة للإعلام الشامل، أصبح يمثل ركيزة هامة من ركائز بناء الأمن الوطني للدولة، بل وأصبح المرآة التي يرى فيها المواطن قواته المسلحة وما يدور داخلها وبشكل واقعي، ويتعرف على طبيعة الدور الذي تؤديه سلماً أو حرباً من أجل دعم التنمية الوطنية وقت السلم، ومن أجل الدفاع عن التراب الوطني وقت الحرب.

المحتويات

5	المقدمة
9	تمهيد :
9	أسس بناء الإعلام الحربي والعسكري
10	مستلزمات الإعلام الحربي والعسكري
11	أهداف الإعلام الحربي والعسكري
12	الجهات المستهدفة من الإعلام الحربي والعسكري
13	خصائص الإعلام الحربي والعسكري
15	الفصل الأول
15	الإعلام الحربي والعسكري في إطار منظومة الإعلام الوطني
16	مفهوم الإعلام العام ووظائفه
17	أولاً: مفهوم الإعلام
18	مفهوم الإعلام في ضوء مفاهيم بعض علماء الغرب والعرب
18	ثانياً: وظائف الإعلام
19	وظائف الإعلام من وجهة نظر بعض المدارس
22	الإعلام الحربي والعسكري كأحد الأفرع المتخصصة في مجال الإعلام
23	مناهج الإعلام الحربي والعسكري

24	رکائز بناء الإعلام الحربي والعسكري
27	العناصر الموضوعية للإعلام الحربي والعسكري
28	أهم خصائص المادة الإعلامية الحربي والعسكرية
28	طبيعة البرامج الحربي والعسكرية في وسائل الإعلام المختلفة
30	دور ووظائف الإعلام الحربي والعسكري في السلم والحرب
31	دور الإعلام الحربي والعسكري
32	الإعلام الحربي والعسكري ودوره وقت السلم
34	الإعلام وتطور وسائل وأدوات الصراع المسلح
37	الوسائل المسموعة المرئية التليفزيون
43	الفصل الثاني
43	الإعلام الحربي والعسكري في بعض الدول العربية
44	الإعلام الحربي والعسكري في بعض الدول العربية
44	محددات الإعلام الحربي والعسكري في بعض الدول العربية
46	وسائل الإعلام الحربي والعسكري المستخدمة في الدول العربية
47	توجهات الإعلام الحربي والعسكري في الدول العربية
50	دراسات حالة الإعلام الحربي والعسكري العربي في السلم والحرب
53	الاستفادة من الإعلام الحربي والعسكري العربي

55	الفصل الثالث
55	دور الإعلام الحربي والعسكري في إعداد الدولة للدفاع
55	من خلال وسائل الإعلام المختلفة
56	الإعلام الحربي والعسكري وإعداد القوات المسلحة
58	دور الإعلام الحربي والعسكري في إعداد الدولة للدفاع
65	الإعلام الحربي والعسكري ودوره في تبنى إستراتيجية الردع
65	الإعلام الحربي والعسكري والإسهام في تنفيذ خطة الفتح الإستراتيجي
66	الإعلام الحربي والعسكري ودوره في تعبئة القوات المسلحة:
74	دور الإعلام الحربي والعسكري من خلال الصحافة
75	دور الإعلام الحربي والعسكري من خلال الإذاعة والتلفزيون:
77	الإعلام الحربي والعسكري ودوره في إعداد الشعب وإعداد أراضي الدولة للحرب
79	دور الإعلام الحربي والعسكري في إعداد الشعب اجتماعياً
80	دور الإعلام الحربي والعسكري في إعداد الشعب ثقافياً
85	الفصل الرابع
85	الإعلام الحربي والعسكري خلال بعض الحروب
86	الإعلام الحربي والعسكري والحرب العالمية الثانية
86	الإعلام الحربي والعسكري ودوره في التجربة الألمانية:

- 87..... إستراتيجية الدعاية النازية من خلال الإعلام الحربي والعسكري
- 92..... الإعلام الحربي والعسكري البريطاني خلال الحرب العالمية الثانية
- 97..... الإعلام الحربي والعسكري المصري وحرب يونيو 1967م
- 99..... ملامح السياسة الإعلامية في فترة ما قبل الحرب
- 99..... الأسس التي قامت عليها السياسة الإعلامية:
- 102..... دور وسائل الإعلام الحربي والعسكري في حرب يونيو 1967م
- 106..... الإعلام الحربي والعسكري المصري وحرب أكتوبر 1973م
- 108..... دور الإعلام الحربي والعسكري المصري في مرحلة ما قبل الحرب
- 110..... الإعلام الحربي والعسكري المصري خلال فترة الحرب
- 112..... تحليل لأداء الإعلام الحربي والعسكري المصري خلال حرب أكتوبر
- 114..... الإعلام الحربي والعسكري العربي والأجنبي وحرب الخليج الثانية "
- 115..... أساليب خطة الإعلام الحربي والعسكري للقيادة المشتركة
- 119..... طرق وأساليب الدعاية العراقية
- 121..... وسائل الدعاية العراقية لاستخدام الإعلام الحربي والعسكري
- 121..... دور الإعلام الحربي والعسكري في بعض الدول العربية خلال حرب الخليج الثانية
- 126..... الدعاية الأمريكية والتخويف من الآلة الحربي والعسكرية العراقية
- 126..... الإعلام الحربي والعسكري والدعاية في الحرب على المستوى الأمريكي

129	الفصل الخامس.....
129	إستراتيجية الإعلام الحربي والعسكري لتحقيق الأمن الوطني للدولة.....
130	سمات الإعلام الحربي والعسكري مع بداية القرن الحادي والعشرين.....
131	سمات الإعلام الحربي والعسكري في القرن الحادي والعشرين.....
132	محددات تطور الإعلام الحربي والعسكري مع بداية القرن الحادي والعشرين.....
134	الإعلام الحربي والعسكري مع بداية القرن الحادي والعشرين.....
135	الإعلام الحربي والعسكري في مجال التلفزيون.....
138	الإعلام الحربي والعسكري في مجال الإذاعة.....
139	محددات الإستراتيجية الإعلامية الحربي والعسكرية وسبل تحقيقها.....
141	أهداف الإستراتيجية الإعلامية.....
143	المحتوى الإعلامي لإستراتيجية الدولة.....
144	الإستراتيجية الحربي والعسكرية والتنسيق بين قوى الدولة.....
144	الإستراتيجية الحربي والعسكرية للدولة وأهدافها.....
146	الإستراتيجية الإعلامية الحربي والعسكرية.....
147	أهداف الإستراتيجية الإعلامية الحربي والعسكرية:.....
150	الإعلام الحربي والعسكري وأساليبه لتحقيق السياسة الإعلامية.....
151	دور الإعلام في تحقيق الإستراتيجية الإعلامية الحربي والعسكرية الإعلام.....

- 154 دور الإعلام الحربي والعسكري وأثره في دعم الأمن الوطني للدولة
- 155 دور التلفزيون وقت الحرب لخدمة الإعلام الحربي والعسكري
- 160 ثانياً: الإعلام المسموع ودعم الأمن الوطني للدولة
- 161 دور الإذاعة وقت الحرب لخدمة الإعلام الحربي والعسكري:
- 162 دور الإذاعة وقت السلم لخدمة الإعلام الحربي والعسكري:
- 164 ثالثاً: الإعلام المقروء
- 164 دور الإعلام المقروء وفتي السلم والحرب:
- 165 دور الإعلام المقروء في تأكيد الأمن الوطني للدولة:
- 167 المصادر والمراجع