

الإعلام البيئي

علي عبد الفتاح

الإعلام والبيئة

مقدمة

لا شك أن الإعلام بات يلعب دوراً لا يمكن أن يستهان به في التعريف بأي قضية كانت، وإظهارها للرأي العام لتأخذ حيزاً من الاهتمام وتسليط الضوء عليها؛ سواءً من الدولة أو المجتمع، والبيئة أحد هذه القضايا التي لا نرى هناك تسليطاً كبيراً من قبل وسائل الإعلام بالشكل المطلوب، ونراها تتحرك حين تحل علينا كارثة بيئية تصبح خطراً محدقاً يحيط بنا، هنا يدق ناقوس الخطر وتبدأ جميع وسائل الإعلام بإعطائها أهمية في تغطياتها الإعلامية، لكن في بعض الأحيان قد تكون متأخرة بعد أن تمتد الكارثة البيئية لتصل إلى الإنسان وتهدد حياته، كما هو الحال بالنسبة لباقي المخلوقات على البسيطة.

بالتالي فمن الضروري أن يقوم الإعلام بأداء دوره في توعية الناس بالكوارث البيئية من خلال إعداد برامج وخطط بعيدة المدى لتبيان مدى الأضرار والعواقب الوخيمة التي قد تخلفها هذه الكارثة من خراب للحياة البيئية والفطرية، وللتوعية لا بد من تكاتف الهيئات والمؤسسات المسؤولة عن البيئة مع المؤسسات الإعلامية التي ستكون همزة الوصل مع الجمهور في إيضاح خطورة إهمال القضايا البيئية التي تعاني منها منطقتنا الخليجية على سبيل المثال لا الحصر.

من هذا المنطلق يمكن لدول مجلس التعاون أن تكون تحركاتها موحدة في مواجهة قضايا البيئة، خصوصاً أنها جميعاً تطل على مياه الخليج العربي مع إيران والعراق، وبالتالي فإن هناك احتمالاً أن تلوث مياه الخليج عن طريق التسربات النفطية، وستكون كل دولة معرضة لأضرار بيئية على سواحلها وعلى الحياة البحرية، ومن هنا فإن الاستنفار وفرق الطوارئ المختصة ستسعى إلى حل المشكلة وإطلاق التحذيرات باتخاذ إجراءات طارئة حتى انتهاء الكارثة عن طريق مركز للكوارث

المحتويات

5	الإعلام والبيئة
5	مقدمة
7	الفصل الأول
7	البيئة
7	التعريف اللغوي للبيئة
7	التعريف العلمي للبيئة
10	النظام البيئي و التوازن الايكولوجي
14	البيئة الطبيعية
14	أقسام البيئة الطبيعية
26	أولاً: مصادر طبيعية:-
27	ثانياً: المصادر الغير طبيعية:
27	أثار تلوث الهواء:
28	أضرار تلوث الهواء على الإنسان:-
32	أضرار تلوث الهواء على الإنسان
32	أضرار الرصاص :
42	مصادر تلوث المياه
42	المصادر الصناعية :
43	مصادر الصرف الصحي:
45	مصادر زراعية:
49	تعريف البيئة

49.....	علم البيئة.....
51.....	العناصر التي تؤثر في البيئة.....
51.....	البيئة ومفهومها وعلاقتها بالإنسان.....
54.....	البيئة والنظام البيئي.....
56.....	الإنسان ودوره في البيئة.....
57.....	أثر التصنيع والتكنولوجيا الحديثة على البيئة.....
58.....	الإنسان في مواجهة التحديات البيئية.....
65.....	البيئة والنظام البيئي.....
67.....	أثر التصنيع والتكنولوجيا الحديثة على البيئة.....
68.....	الإنسان في مواجهة التحديات البيئية.....
70.....	مشكلات البيئة:.....
75.....	الفصل الثاني.....
75.....	الدور التربوي لوسائل الإعلام في نشر الوعي البيئي.....
81.....	البيئة والتربية.....
83.....	التربية والبيئة والتنمية.....
85.....	الإعلام ونشر الوعي البيئي.....
85.....	الأهمية التربوية لوسائل الإعلام.....
92.....	جرائم البيئة.....
96.....	الإعلام و التدريب والتوعية البيئية.....
99.....	الإعلام البيئي العربي...المشاكل والتحديات.....
103.....	الإعلام البيئي وأثره في المجتمع.....

105	الإعلام والتوعية البيئية
108	القطاع الخاص والإعلام البيئي:
109	التربية والتعليم والإعلام البيئي:
110	نجاح العمل الإعلامي البيئي:
113	الإعلام والبيئة علاقة شائكة ومتبادعة
115	أهمية الإعلام البيئي
116	تأهيل الإعلامي البيئي
118	نقل الخبر وكتابة المقالة البيئية
121	الإعلام البيئي المتخصص غائب ولا يؤدي رسالته
129	دور الإعلام البيئي في الحفاظ على البيئة
130	عزوف الاعلاميين عن التخصص في الاعلام البيئي
131	تحفيز اهتمامات الجمهور بالبيئة
132	آليات تعزز دور الاعلام البيئي
134	الإعلام البيئي وأثره في الوعي المجتمعي لدول حوض النيل
135	مدخل لدول حوض النيل
142	قيم الإعلام البيئي ودورها في التوعية المجتمعية بين دول حوض النيل
150	مخطط إعلامي بيئي (وطني - إقليمي - دولي)
162	صحافة غير معنية وخبراء يفتقرون لمهارات الاتصال
167	الفصل الثالث
169	أي حضور للإعلام البيئي ؟
170	أهمية الإعلام في تشكيل الوعي البيئي

174.....	الإعلام وقضايا البيئة.. حضور واسع واهتمام سطحي
175.....	دور الإذاعة.....
176.....	التغيرات المناخية.. مخاطر وتأثيرات.....
177.....	مشكلات الإعلام البيئي في العالم العربي.....
186.....	الإعلام البيئي والبيئة الخطرة.....
190.....	دور الإعلام في معالجة قضايا البيئة.....
191.....	أولاً: تطور المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة:
194.....	ثانياً - التقنية الإعلامية المستخدمة في معالجة قضايا البيئة:-
196.....	ثالثاً - محددات المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة:
200.....	رابعاً: النتائج المترتبة على المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة:
202.....	خامساً - رؤية مستقبلية لدور الإعلام بالنسبة لقضايا البيئة:
203.....	البيئة في الإعلام العربي.....
207.....	إعلام البيئة في الدول العربية.....
216.....	البيئة في الاعلام الاقليمي.....
218.....	البيئة العربية على الانترنت.....
223.....	الإعلام البيئي في الأردن وتحديات ثورة المعلومات.....
223.....	مبادئ ومجالات الإعلام البيئي:
224.....	المشاكل والمعوقات أمام الأعلام البيئي في الأردن:
225.....	مشاكل إعلامية عامة:
226.....	مشاكل تتعلق بالإعلام البيئي بشكل خاص:

231.....	الفصل الرابع
231.....	البيئة في وسائل الاعلام العربية
263.....	المواقع الحكومية
266.....	وكالات الأنباء والصحف
267.....	المنظمات غير الحكومية
272.....	مواقع دولية باللغة العربية
277.....	الاعلام البيئي والسياسة البيئية