

الأولوية التي يحتلها رأس المال البشري في ظل اقتصاد المعرفة

تأليف

الدكتورة/ عائشة شتاتحة

أستاذة محاضرة

جامعة عمار ثليجي بالأغواط

الجزائر



البيازوي

الفهرس

الإهداء	٥
الفهرس	٧
قائمة الأشكال	١٠
قائمة الجداول	١٠
تمهيد	١١
مدخل إلى اقتصاد المعرفة	١٤
مفهوم المعرفة و التفرقة بين بعض المصطلحات	١٤
١- مفهوم المعرفة:	١٤
٢- أهمية المعرفة وأنواعها:	١٥
خصائص المعرفة ودورة حياتها	١٨
١- خصائص المعرفة (سماتها)	١٨
٢- دورة حياة المعرفة	١٨
هرمية المعرفة وموقعها من خلال الإبداع الابتكار والاختراع	٢١
١- هرمية المعرفة أو ما يسمى بعملية الارتقاء المعرفي	٢٢
٢- موقع المعرفة من خلال الإبداع الابتكار والاكتشاف والتجديد	٢٦
كل ما يمكن أن يتعلق باقتصاد المعرفة	٢٩
مدخل إلى اقتصاد المعرفة و تطور المفهوم	٢٩
١- مصطلحات حول اقتصاد المعرفة	٢٩
٢- تطور مفهوم اقتصاد المعرفة	٣١

- مفهوم اقتصاد المعرفة خصائصه وأنواعه ٣٣
- ١ - مفهومه ٣٣
- ٢ - خصائص (سمات) اقتصاد المعرفة ٣٥
- ٣ - أنواع اقتصاد المعرفة أو مستوياته ٣٧
- أهمية اقتصاد المعرفة وصور التحول إليه ٣٧
- ١ - أهمية اقتصاد المعرفة ٣٨
- ٢ - من الاقتصاد الصناعي إلى اقتصاد المعرفة: ٤٠
- ٣ - العوامل الأساسية الواجب توفرها لضمان نجاح اقتصاد المعرفة: ... ٤١
- رأس المال الفكري ثروة جديدة للمنظمات في ظل اقتصاد المعرفة ٤٣
- مفهوم رأس المال الفكري ٤٣
- ١ - مدخل تاريخي للمفهوم ٤٣
- ٢ - تعريف رأس المال الفكري IC ٤٤
- مكونات رأس المال الفكري وأهميته ٤٨
- ١ - مكونات رأس المال الفكري ٤٩
- ٢ - أهمية رأس المال الفكري ٥٣
- طرق قياس رأس المال الفكري منافعها وصعوباتها ٥٤
- المدخل الأول: تقويم عنصر عنصر: -Component Component-by: ٥٤
- المدخل الثاني: مدخل تكلفة الإستعاض: the cost lestitution ٥٥
- المدخل الثالث: تكلفة الفرصة البديلة ٥٥
- المدخل الرابع: القياس الإجمالي لرأس المال الفكري ٥٦
- رأس المال البشري ومنظمات اليوم ٥٨
- الإطار المفاهيمي لرأس المال البشري ٥٨

- ١- نبذة تاريخية في رأس المال البشري ٥٨
- ٢- تطور مفهوم رأس المال البشري ٦٠
- ٣- تعريف رأس المال الفكري ٦٢
- ٤- أهمية رأس المال البشري ٦٣
- ٥- نظريات رأس المال البشري ٦٥
- الاستثمار في رأس المال البشري ٧٠
- ١- مفهوم الاستثمار في رأس المال البشري ٧١
- ٢- فوائد الاستثمار في رأس المال البشري ٧٣
- ٣- تكلفة الاستثمار في رأس المال البشري: ٧٤
- ٤- مفهوم وعائد الاستثمار في رأس المال البشري ٧٥
- ٥- صعوبة تحديد أو قياس العائد على الاستثمار في رأس المال البشري ٧٦
- ٧٧ خلاصة
- ٧٩ قائمة المراجع
- ٨١ أولاً: باللغة العربية
- ٩٠ ثانياً: باللغة الأجنبية



قائمة الأشكال

- الشكل رقم (٠١): دورة حياة المنتج السلعة/ خدمة ١٩
- الشكل رقم (٠٢): تنامي وتآكل قيمة المعرفة عبر الزمن ٢٠
- الشكل رقم (٠٣): هرمية المعرفة ٢٤
- الشكل رقم (٠٤): العلاقات المتبادلة بين البيانات و المعلومات و المعرفة ٢٥
- الشكل رقم (٠٥): قطاعات الاقتصاد الجديد ٣٢
- الشكل رقم (٠٦): أركان إقتصاد المعرفة ٣٩
- الشكل رقم (٠٧): مكونات رأس المال الفكري حسب *Edvinson et Malon* ٥١
- الشكل رقم (٠٨): رأس المال الهيكلي ومكوناته ٥٢
- الشكل رقم (٠٩): التكلفة الفعلية لرأس المال البشري ٧٤

قائمة الجداول

- الجدول رقم (٠١): الفرق بين رأس المال المادي و الفكري ٤٧



تمهيد

تواجه منظمات اليوم تحديات كبيرة في ظل المتغيرات المستمرة والسريعة التي يشهدها العالم، أو ما نقصد به ظروف البيئة المحيطة بها والتي نلمسها في تغير التسميات والمصطلحات وتغير مستويات الاهتمام بالعناصر المادية والمالية والبشرية فيها، بالإضافة إلى النظرة التقليدية إلى كل ما هو خاص بالمنظمة وعناصر إنتاجها، فمن الأرض ورأس المال كعنصرين هامين للإنتاج إلى الأرض والعمل ورأس المال والتنظيم والتكنولوجيا كأربع عناصر، ولا يهتما في هذا الأمر العدد بقدر الأهمية النسبية لكل عنصر مقارنة بباقي العناصر.

ونحن الآن في عصر زاد فيه الاهتمام بعنصر العمل "اليد العاملة" سابقا، المورد البشري حاليا والذي أصبح عبارة عن رأس مال لكن في شكل بشري، هذا من جهة، أما من جهة أخرى فقد مست التغيرات المتسارعة أيضا مجالات أخرى هامة أثرت على المنظمة، كتكنولوجيا المعلومات والاتصال، الانفتاح على الأسواق العالمية، التسويق الحديث والتجارة الالكترونية،... الخ، وما صاحبها من تسميات لأنواع متتالية من اقتصاد الأرض والعناصر الطبيعية والموارد الأولية، إلى اقتصاد المعرفة الذي يهتم ويركز ويولي أهمية كبيرة إلى المورد البشري والاستثمار فيه.

واقتصاد المعرفة عماده المعرفة يتطلب قدرة فائقة على التعلم المستمر واستنباط الحلول الكفيلة بإحراز السبق والريادة فهو اقتصاد حاد التنافس يتطلب مستوى رفيع من الجدوى والجودة والمصداقية، لا سيما بعد إدراك أهمية المعرفة بوصفها موجودا مهما في تحقيق أهداف المنظمة ودورها في التحول الكبير نحو اقتصاد المعرفة الذي يركز على الاستثمار في الموجودات الفكرية والمعرفية غير الملموسة ومتطلباته، فلا تكتفي المنظمة بتوفير المعلومات بل يجب التفكير مع المعلومات، وقد اكتسبت المعرفة في مجال منظمات الأعمال أهمية واضحة في نجاحها وفي إسهامها بتحويلها إلى اقتصاد معرفي.