

أفاق العلم

في القرن الحادي والعشرين



أ. د. عبد الرزاق الدليمي

المحتويات

13 المقدمة
15 الفصل الأول
15 الإعلام
15 بين ديمقراطية الانترنت وأخلاقيات الإعلام
15 إعلام القرن الجديد إعلام الاحتكارات
29 ظاهرة الانترنت
30 مفهوم الانترنت ومراحله وخدماته
33 الفصل الثاني
33 الثورة الرقمية أحد معالم الإعلام
35 مفهوم الرقمية
37 آثار الرقمنة في شبكات الاتصال
40 نظرية ديفيد كريستال حول الرقمية واللغة الثالثة
44 العصر الرقمي في الأفلام السينمائية
46 الاستخدامات الرقمية هي الأرخص والأجود
47 المسرح والثورة الرقمية
48 التسليم بالوسائل الرقمية
50 العالم الثالث وإعلام القرن الحادي والعشرين
51 مفهوم الفجوة الرقمية

52	مظاهر الفجوة الرقمية
52	أسباب الفجوة الرقمية
53	العرب والفجوة الرقمية (أمة اقرأ لا تقرأ)
55	الفصل الثالث
55	نظرة إلى الوراء
55	تاريخ الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
55	صحف المدن الكبيرة
58	الملكية المشتركة (الجماعية) للصحف اليومية
59	التابلويد: مدارس للفضائح
61	ظهور الصحافة الإذاعية
66	الجوانب النظرية للصحافة الإذاعية والتلفزيونية
71	المنهج السياسي
72	المناهج المحترفة - المنظمة
73	التكنولوجيا
75	إعلام القرن الحادي والعشرين والمبادئ الثقافية
77	أخلاقيات الإعلام والبث الإذاعي والتلفزيوني
79	شبكة الشبكات
84	موارد الشبكة المتاحة
87	رقمنة الوسائط المتعددة
89	دور الانترنت في الأعمال

91	حزمة وحدة المعلومات.....
94	تطور الاتصال من خلال التكنولوجيات
95	جودة خدمة النقل
99	أسلوب تقديم الخدمات.....
101	الفصل الرابع.....
101	نظام إدارة الجودة في الاعلام.....
103	بروتوكول تحويل العلامات (مقسم البروتوكولات المتعددة).....
104	الاتصال الهاتفي عبر الإنترنت.....
104	المسبار وطبقة المراقبة
105	بروتوكول بدء الجلسة (المسبار)
106	وسائل الإعلام بروتوكولات النقل
107	الدليل .. شبكات.....
109	فتح خدمات المبادرة
110	نوع جديد من النموذج
112	السيبرانية والصحافة والوسائط المتعددة عبر الانترنت
114	مناقشة قوائم البريد
115	اليوزنت
117	الرياضة
117	مستقبل الصحافة الإلكترونية
120	مبادئ التصميم

121	القشط والمسح الضوئي
123	مجموعات النقاش
124	نقاط الضعف
125	المحتوى المقدم من المستخدمين
131	الفصل الخامس
131	نظام سمي ورصد الفوقية
131	هايرتيكست
131	الشبكة العنكبوتية
132	بيرنرز لي.. أبو الشبكة العنكبوتية
133	الشبكة الدلالية آتية
134	حذار المتطفلين
136	الويب نشأته وتطوره
138	نحو إنترنت أكثر تفاعلية
142	الملفات الرقمية
143	ديمقراطية الويب
146	التحقق من صحة الوقائع
147	إدارة المعرفة
153	توريد الاقتباس الأكاديمي
155	الفصل السادس
155	هودج بركة الوحل

159	المعلومات والاتصالات التكنولوجية والقضايا الاجتماعية.....
163	التصميم الجرافيكي
164	علوم الكمبيوتر
166	خلفيات التصاميم والقرصنة
167	التصميم الجرافيكي
168	إدارة المشروع
168	القضايا الاجتماعية في الإعلام الجديد.....
170	تكنولوجيات الحرية
171	عولمة الأخبار
175	التعليم وأخلاقيات الإعلام
179	الفصل السابع
179	تكنولوجيا المعلومات وضعت للتطبيق
180	القضايا الأخلاقية والقانونية في الوسائط المتعددة عبر الانترنت
187	قانون حماية الأطفال.....
190	الإنترنت والانخفاض المزعوم
191	المجتمعات الافتراضية.....
194	التكنولوجيا وقوى السوق
197	الفصل الثامن
197	الإعلام الجديد وجودة الأداء
201	المعرفة الضمنية والمعرفة الخلقية

206	سيناريوهات لافتراضات إستراتيجية
211	الفصل التاسع
211	تكنولوجيا المعلومات:
218	الثورة الخامسة للاتصالات:
229	المحتوى الذي يقدمه المواطن الصحفي
233	الفصل العاشر
233	مستقبل الإعلام والثورة الرقمية
236	اليوم العالمي لحرية الصحافة
239	الإعلام العربي في القرن الجديد
249	الفصل الحادي عشر
249	وسائل الإعلام ومصادر المعلومات
250	الإعلام والمعلوماتية الالكترونية
255	النشر الإلكتروني ووسائل الإعلام
257	قضية القرصنة(الهاكرز)
262	النقد الخاص بمنشئ الرسالة أو المعلومة:
269	الملف الشخصي للراديو
269	النقد الخاص بالبرقية:
277	الفصل الثاني عشر
277	النقد لوسائل الإعلام
277	النقد الخاص بوسائل الإعلام :

277	أولاً: الراديو
279	ثانياً: التلفزيون
288	المعلوماتية وعملية تشكيل وإعداد الجمهور
293	الطرق الحديثة في الشبابك الخاص بهذا التكون الاجتماعي:
294	الكتاب والتلفزيون والأطفال
299	الدخول إلى المراحل الخلقية و الدور الملتهب في عملية الإرسال:
303	التلفزيون ودرجة الرعب
304	التلفزيون ودور المعلومات في التأثيرات على المدرك الحسي
306	أضعاف الأماكن الخاصة بالتحويلات الاجتماعية:
311	المصادر والمراجع العربية والأجنبية:

المقدمة

بداية لابد من الإشارة الى ان البشرية لم تكن تحلم يوما بهذه النقلة النوعية الإعلامية ، والتي نقلت الإنسان الى حدود المستحيل ، فبعدها كانت وسائل نقل الخبر والمعلومة تقتصر على فئات محددة في العالم ، أصبحت هناك أغلبية يملك وسائل متعددة، بل وأصبح الجميع جزء منها ، وبعد ان كان البعض مجرد متلقي ، غدا اليوم مشارك في نقل الخبر وإعداده ، فلم يعد بالضرورة ان يملك الفرد الأموال ليصدر جريدة او يشارك فيها ، بل ان كل ما يحتاج إليه هو جهاز ذكي ، واشترك في الانترنت ، لتكون جزء من العالم ، فتقل إليه همومك وأحلامك وأفكارك وثقافتك، بل ويمكنك ان تشارك الآخرين في الإعداد ونشر الخبر نفسه في كل أنحاء الأرض فالثورة المتجددة في وسائل الإعلام كل لحظة ، أدخلت الأفراد شاؤا أم أبو، الى عالم الانترنت ، لتقلص الفجوة ما بين المجتمعات المختلفة ، فلم تعد الدول والحكومات كما كانت ، بل لم يعد هناك أي إمكانية رسمية لاحتواء ذلك الطوفان المعلوماتي الهائل الذي بدأ يخترق كل مسامحة من مسامات الحياة ، فأصبحنا نعيش الأحداث أولا باول ، فما يحدث اليوم في الغرب يصلنا خلال جزء من الثانية في الشرق ، والعكس صحيح ، فمشاركة عامة الناس في الشؤون العامة قد أصبحت شيئا روتينيا لا يقتصر على الأغنياء في كثير من دول العالم ، بل أصبح الجميع اليوم قادرا على المشاركة في صناعة القرار وتحريكه ، بل وفي كثير من الدول ، أصبح المواطن الفقير قادرا بكل سهولة على المشاركة في صناعة حياته ومستقبله ، وذلك من خلال المساهمة المباشرة والمشاركة في تطويع وتشكيل الحياة العامة ، وخلق فرص جديدة له نعم ، لم يعد بالإمكان الوقوف في طريق العولمة الرقمية العابرة للقارات

ان القوى المحلية والعالمية و المنتجون والمستهلكون يتبادلون الادوار في هذا النظام الإعلامي السائد ولن يكون بإمكان احد الا مسايرة التحولات التكنولوجية الحالية أو المقبلة وعلى الجميع ان يؤمن ويكرس هذه الأدوار ويمأسس لها على مستوى الممارسة. كما لا يمكن لاحد تجاهل الحقيقة التي تتمثل في الانتقال المتسارع