إدارة المعرفة

في إطار نظم ذكاء الأعمال

د.عامر عبدالرزاق الناصر

اليازوري

ادارة المعرفة
في اطار نظم ذكاء الأعمال

Knowledge Management (KM) in the context of
Business Intelligence Systems (BIS)

تأليف

الدكتور عامر عبدالرزاق عبدالمحسن الناصر

المحتويات

مقدمة المؤلف 11
الفصل الأول 17
أساسيات إدارة المعرفة 17
أولاً: المعرفة والمعلومات والبيانات.....17
ثانياً: تصنيف المعرفة. 24
ثالثاً: محرك المعرفة.....27
رابعاً: مفهوم إدارة المعرفة.....30
خامساً: دورة حياة إدارة المعرفة. 38
الفصل الثاني..... 51
إدارة المعرفة: العمليات والتأثيرات المنظمية ونماذج النجاح..... 51
أولاً: عمليات إدارة المعرفة.....51
ثانياً: التأثيرات المنظمية لإدارة المعرفة. 57
ثالثاً: نماذج إدارة المعرفة.....64
الفصل الثالث..... 81
نظم ذكاء الأعمال: قراءات في التراث والأساسيات 81
أولاً: قراءات في تراث نظم ذكاء الأعمال.....81
ثانياً: الإطار ألفاهيمي لذكاء الأعمال.....96
ثالثاً: المراكز الكفوءة لذكاء الأعمال ودورها في المنظمات. 104
الفصل الرابع.....115
نظم ذكاء الأعمال: الفلسفة المعمارية ونموذج النضج 115
أولاً: الفلسفة المعمارية لنظم ذكاء الأعمال.....115

ثانياً: نموذج نضج ذكاء الأعمال.....120
ثالثاً: المعمارية المتكاملة لذكاء الأعمال.....135
الفصل الخامس.....151
نظم ذكاء الأعمال: الأنواع والحلول 151
أولا: جمهور ذكاء الأعمال. 152
ثانياً: أنواع ذكاء الأعمال.....157
ثالثاً: حلول ذكاء الأعمال. 171
الفصل السادس 183
التوجه نحو الذكاء الاستراتيجي: التكامل بين إدارة المعرفة وذكاء الأعمال.....183
أولاً: الذكاء الاستراتيجي.....183
ثانياً: دراسات سابقة ذات صلة بالتكامل بين إدارة المعرفة وذكاء الأعمال.....186
ثالثاً: التكامل بين إدارة المعرفة وذكاء الأعمال. 200
رابعاً: إدارة المعرفة في اطار نظم ذكاء الأعمال. 206
الخاتمـــة.....241
قائمة المراجع 247

مقدمة المؤلف

الحمد لله رب العالمين، خلق اللوح والقلم .. وخلق الخلق من عدم .. ودبر الأرزاق والآجال بالمقادير وحكم .. وجعل الليل بالنجوم في الظُلَمّ، وصلى الله على نبينا مُحمد .. كان القرآن العظيم حُجته .. والصلاة راحته .. والصيام بهجته وسعادته .. والصدق حرفته .. والأمانة سره .. والخُلق العظيم سيرته، وعلى آله وصحبه أجمعين.

وبعد...

يعود تزايد الاهتمام بإدارة المعرفة من قبل منظمات الأعمال إلى عدة اتجاهات تطويرية منها العولمة مع زيادة شدة المنافسة، والمرئية بكافة إشكالها، والرقمنة التي مُكنت باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتحول نحو الاقتصاد المبني على المعرفة جنباً إلى جنب مع تغير الهياكل المنظمية، وكذلك القابليات والتفضيلات الجديدة لعمال المعرفة. إذ ساعدت هذه الاتجاهات التطويرية على انبثاق عالم جديد يشار إليه بالموجة الثالثة، وعصر المعرفة، والاقتصاد المعرفي. وبغض النظر عن هذه المصطلحات والتسميات فان هذا العالم الجديد يتمثل بالتحول الذي يحدث في بيئة الأعمال نحو اعتماد المعرفة كمورد استراتيجي. فالمنظمات بدأت بالتحرك نحو الهياكل القائمة على المعرفة، و أن نجاح أعمالها يعتمد بشكل متزايد على مدى نجاح عمال المعرفة في تطوير وتطبيق المعرفة بشكل مثمر وفعال. فالقدرة على تحديد المعرفة الأساسية والاستفادة منها في تلك المنظمات تلعب دوراً حاسماً في البقاء والنمو المنظمي.

كما يفرض الاقتصاد المعرفي على المنظمات تبني الاستراتيجيات التي تزيد من الابتكار والإبداع والتميز بالأداء من خلال دمج أنشطتها وعملياتها وأنظمتها بمعماريات متكاملة بقصد استغلال مواردها بصورة أكثر كفاءة، والحصول على اقتصاديات النطاق والوصول من والى الأسواق الجديدة. كما أن المنظمات التي لا