

إدارة الأعمال الدولية منظور سلوكي واستراتيجي

الدكتور

أحمد على صالح

أستاذ إدارة الأعمال المساعد
جامعة الزيتونة الأردنية الخاصة

الأستاذ الدكتور

زكريا الدوري

أستاذ إدارة الأعمال
جامعة الإسراء الخاصة

2009



اليازوري

المحتويات

١٩	تقديم ١
٢١	تقديم ٢
٢٣	المقدمة
	الفصل الأول: المرتكزات الفكرية لإدارة الأعمال الدولية
٢٩	دراسة حالة (١): الإدارة الماهرة للنقدية تزيد أموال فيات
٣٠	أولاً: العولة: محفز لممارسة الإدارة الدولية
٣٧	ثانياً: مفهوم الإدارة الدولية وتطورها
٥٣	ثالثاً: الإدارة الدولية بين ضرورات الممارسة ومحدورات الدخول
٥٩	أسئلة الفصل الأول
٦٣	مصادر الفصل الأول
	الفصل الثاني: خصائص كيانات منظمات الأعمال الدولية
٦٧	حالة دراسية (٢): فلسفة وهيكل شركة Unilever
٦٩	أولاً: خصائص الفلسفة الإدارية للمنظمات الدولية
٧١	ثانياً: الخصائص التنظيمية للمنظمات الدولية
٧٤	ثالثاً: الخصائص البشرية للمديرين التنفيذيين في منظمات الأعمال الدولية
٨٠	رابعاً: الخصائص الإلكترونية للمنظمات الدولية
٨٣	خامساً: الخصائص التفاعلية للمنظمات الدولية
٩٠	أسئلة الفصل الثاني
٩٥	مصادر الفصل الثاني
	الفصل الثالث: الإطار الثقافي للإدارة الدولية
٩٩	دراسة حالة (٣): قوة مهمات متعددة الثقافات

١٠١	أولاً: الإطار الفكري للثقافة الدولية.
١٠٦	ثانياً: أنموذج عناصر الثقافة.
١١٢	ثالثاً: الثقافة والإدارة الدولية.
١١٩	رابعاً: الثقافة والتفاوض الدولي.
١٢٢	أسئلة الفصل الثالث.
١٢٦	مصادر الفصل الثالث.

الفصل الرابع: المعمارية التنظيمية للأدارة الدولية

١٢٩	دراسة حالة (٤): البناء والتصميم – قوالب البناء التنظيمي الأساسية.
١٣٣	أولاً: الهيكل التنظيمي: المفهوم ومبررات تحديثه.
١٣٤	ثانياً: العوامل المؤثرة في تصميم وانتقاء الهياكل الدولية.
١٣٨	ثالثاً: استراتيجيات الدخول إلى الأسواق العالمية.
١٥٥	رابعاً: نماذج الهياكل التنظيمية الدولية.
١٦٢	أسئلة الفصل الرابع.
١٦٦	مصادر الفصل الرابع.

الفصل الخامس: القيادة الدولية

١٧١	دراسة حالة (٥): إستراتيجية الشركات: القيادة والتوسع الدولي.
١٧٤	أولاً: طبيعة القيادة الدولية وتحدياتها.
١٧٧	ثانياً: أنماط القيادة الدولية.
١٨٤	ثالثاً: خصائص القيادة الدولية.
١٨٧	رابعاً: بعض نماذج القيادة الدولية.
١٨٨	خامساً: القيادة الدولية في العالم الرقمي.
١٩٢	أسئلة الفصل الخامس.
١٩٦	مصادر الفصل الخامس.

الفصل السادس: دوافع ومداخل صياغة الاستراتيجية الدولية

٢٠١	حالة دراسية (٦): تشخيص حاجات الزبائن سر نجاح صياغة الاستراتيجية الدولية.
-----	--

٢٠٤	أولاً: دوافع صياغة الاستراتيجية الدولية
٢٠٩	ثانياً: مداخل صياغة الاستراتيجية الدولية
٢١٥	ثالثاً: متطلبات صياغة الاستراتيجية الدولية
٢٢٢	أسئلة الفصل السادس
٢٢٦	مصادر الفصل السادس
الفصل السابع: منهجية صياغة الاستراتيجية الدولية	
٢٢٩	دراسة حالة (٧): شركة أبرس شاور (Après Shower CO.)
٢٣٢	أولاً: منهجية صياغة الاستراتيجية الدولية
٢٤١	ثانياً: تكامل أنموذج صياغة الاستراتيجية الدولية
٢٤٤	أسئلة الفصل السابع
٢٤٩	مصادر الفصل السابع
الفصل الثامن: إدارة الموارد البشرية الدولية	
٢٥٣	دراسة حالة (٨): ايفون في الاسواق الدولية
٢٥٧	أولاً: التكاليف الجديدة لإدارة الموارد البشرية
٢٦٠	ثانياً: مفهوم إدارة الموارد البشرية الدولية وتحدياتها
٢٦٣	ثالثاً: استراتيجية إدارة الموارد البشرية الدولية
٣٨٦	أسئلة الفصل الثامن
٢٩٠	مصادر الفصل الثامن
الفصل التاسع: إدارة التسويق الدولي	
٢٩٥	دراسة حالة (٩): شركة (McDonalds)
٣٠٢	أولاً: الدور الجديد للتسويق
٣٠٣	ثانياً: مفهوم التسويق الدولي
٣٠٧	ثالثاً: مستويات التسويق الدولي
٣٠٨	رابعاً: استراتيجية التسويق الدولي
٣١٣	خامساً: استراتيجيات مزيج التسويق الدولي

٣٢٥ أسئلة الفصل التاسع

٣٣٠ مصادر الفصل التاسع

الفصل العاشر: استراتيجية إدارة الامدادات الدولية (اللوجستك)

٣٣٣ دراسة حالة (١٠): شركة سامراء للصناعات الدوائية

٣٣٥ أولاً: أصل مصطلح الأمداد ومفهومه

٣٣٧ ثانياً: أهمية الأمداد: Important of Logistics

٣٣٨ ثالثاً: عمليات الأمدادات

٣٣٩ رابعاً: أسباب الاهتمام بالأمدادات الدولية

٣٤١ خامساً: آليات تنظيم الأمدادات الدولية

٣٤٣ سادساً: مراحل صياغة استراتيجية الإمداد (اللوجستك) الدولية

٣٤٨ أسئلة الفصل العاشر

٣٥٢ مصادر الفصل العاشر

الفصل الحادي عشر: الإدارة المالية الدولية

٣٥٧ حالة دراسية (١١): سلسلة الفنادق العالمية هوليداي إن

٣٦١ أولاً: عالمية الإدارة المالية

٣٦٣ ثانياً: مفهوم الإدارة المالية الدولية وأهميتها

٣٦٥ ثالثاً: أهداف الإدارة المالية الدولية ومهامها

٣٦٦ رابعاً: استراتيجيات الإدارة المالية الدولية

٣٩٠ خامساً: آليات الأسواق المالية الدولية

٣٩٦ أسئلة الفصل الحادي عشر

٤٠٠ مصادر الفصل الحادي عشر

الفصل الثاني عشر: إدارة حاضنات الأعمال الدولية

٤٠٥ حالة دراسية (١٢): حاضنات الأعمال

٤٠٩ أولاً: أصل فكرة حاضنات الأعمال وتطورها

٤١١ ثانياً: مفهوم حاضنات الأعمال

٤١٣	ثالثاً: أهمية حاضنات الأعمال وأهدافها
٤١٥	رابعاً: أنواع الحاضنات وفوائدها:
٤١٨	خامساً: متطلبات نجاح حاضنات الأعمال
٤٢٢	أسئلة الفصل الثاني عشر
٤٢٦	مصادر الفصل الثاني عشر
	الفصل الثالث عشر: منهج الأخلاقيات في الإدارة الدولية
٤٢٩	حالة دراسية (١٣): الاصابة بعدوى القولون البكتيرية
٤٣١	أولاً: تطور اخلاقيات الادارة ومفهومها
٤٣٦	ثانياً: أسباب تبني منهج الاخلاقيات في الادارة الدولية
٤٤٣	ثالثاً: مهمات الاخلاقيات في الادارة الدولية
٤٤٨	أسئلة الفصل الثالث عشر
٤٥١	مصادر الفصل الثالث عشر
	الفصل الرابع عشر: مداخل ممارسة الأخلاقيات في الإدارة الدولية
٤٥٥	دراسة حالة (١٤): شركة النصر للأجهزة الكهربائية والإلكترونية (فيليبس)
٤٥٩	مداخل ممارسة الاخلاقيات في الادارة الدولية
٤٥٩	أولاً: حوكمة الشركات: Corporate Governance
٤٦٧	ثانياً: مواطنة الشركات: Corporate Citizenship
٤٧٦	ثالثاً: المدونات الأخلاقية للشركات Corporate Ethics Code
٤٩٧	أسئلة الفصل الرابع عشر
٥٠١	مصادر الفصل الرابع عشر
٥٠٤	مفاتيح الإجابات لأسئلة الاختيار من متعدد
٥٠٣	مفاتيح الإجابات لأسئلة الخطأ والصواب
٥٠٥	المصادر

تقديم ١

مما لا يختلف عليه اثنان، أنه في ظل العولة وزيادة التداخل والعلاقات الدولية والاقتصادية نتيجة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أصبحت مسألة الانفتاح على العالم وممارسة الأعمال الدولية في أكثر من دولة وخارج الحدود الوطنية، مسألة في غاية الأهمية كونها تمثل ضرورة فرضتها بيئة التنافس العالمي لما تفرزه من مزايا وفرص لا تتوافر في البيئات الوطنية.

ومن هذا المنطلق أصبح الاهتمام بتطوير منهج متخصص في الإدارة هو - منهج إدارة الأعمال الدولية - ضرورة ملحة لتوفير المعارف والمعلومات وتطوير المهارات والخبرات في مجال إدارة الأعمال خارج الحدود الوطنية.

وتأسيساً على ما تقدم جاء هذا المؤلف (إدارة الأعمال الدولية - منظور سلوكي واستراتيجي) للزميلين أ. د. زكريا الدوري ود. أحمد علي صالح.

الذي يهدف إلى توسيع مدارك القارئ بالمرتكزات الفكرية والعمليات السلوكية والاستراتيجية لإدارة الأعمال الدولية.

ولتحقيق الهدف السابق سعا الزميلين إلى انتهاج منظورين في إعداده، أولهما: استراتيجي يركز على استشراف وتحليل البيئة الدولية وقراءة المخاطرة السياسية على وفق منهجية علمية، وثانيهما: منظور سلوكي يسلط الضوء على أهمية الثقافات الدولية وآليات التعامل معها والتكيف وإدارة الأخلاقيات في البيئة الدولية، فضلاً عن عرض وتوضيح وضائف وعمليات الإدارة الدولية وأساليب تنظيمها.

وأخيراً نعتقد أن هذا الكتاب، يُعد مصدراً مناسباً للدراسات الأولية والعليا في الجامعات، فضلاً عن أهميته للمديرين والعاملين في الشركات والمشاريع الدولية.

أ. د. موسى اللوزي

أستاذ الإدارة - عميد كلية إدارة الأعمال

الجامعة الأردنية