

إدارات فاعلة

في نجاح منظمات الاعمال

التمكين-التغيير-الابداع-التميز

المؤلف الدكتور

سعد علي ربحان المحمدي

مستشار التخطيط الاستراتيجي

البورد السويدي

محتويات الفهرس

9.....	المقدمة.....
13.....	القسم الأول: التمكين والتغير.....
14.....	الفصل الأول: إدارة التمكين.....
15.....	مقدمة.....
17.....	أولاً: مفهوم التمكين وأهميته.....
22.....	ثانياً: مداخل التمكين.....
26.....	ثالثاً: فوائد التمكين وخصائصه.....
29.....	رابعاً: ركائز التمكين ومقوماته.....
42.....	خامساً: أساليب التمكين المعاصرة.....
44.....	سادساً: مراحل تحقيق التمكين.....
46.....	سابعاً: علاقة التمكين بالممارسات الإدارية.....
47.....	ثامناً: التمكين وعامل المعرفة (رأس المال البشري).....
49.....	تاسعاً: التمكين وقيادة التغير.....
53.....	المصطلحات العلمية للفصل الأول.....
57.....	الفصل الثاني: إدارة التغير.....
59.....	مقدمة.....
60.....	أولاً: مفهوم التغير وإدارة التغير.....
62.....	ثانياً: أهمية وأهداف وخصائص إدارة التغير.....
65.....	ثالثاً: مجالات التغير وأشكاله وأنواعه.....
69.....	رابعاً: خطوات ومراحل التغير التنظيمي.....
72.....	خامساً: معوقات عملية التغير والتطوير التنظيمي.....
74.....	سادساً: أسباب التغير.....
75.....	سابعاً: مداخل وأساليب التغير والتطوير التنظيمي.....
79.....	ثامناً: إستراتيجيات التغير والتطوير التنظيمي.....
85.....	تاسعاً: مخرجات التغير والتطوير التنظيمي.....

85.....	عاشراً: مقاومة التغيير التنظيمي
96.....	المصطلحات العلمية للفصل الثاني
101	المراجع العلمية للقسم الاول
105	القسم الثاني: الإبداع والتميز
106	الفصل الثالث: مدخل لدراسة الابداع
107	مقدمة
108	أولاً: الإبداع: المفهوم-الخصائص
111	ثانياً: مهارات التفكير الابداعي
117	ثالثاً: مراحل العملية الابداعية والتفكير الابداعي
119	رابعاً: مستويات التفكير الابداعي
120	خامساً: مقومات التفكير الابداعي
123	سادساً: الوقت الابداعي
127	المصطلحات العلمية للفصل الثالث
129	الفصل الرابع: التفكير الإبداعي والتميز
131	مقدمة
131	أولاً: التفكير الابداعي المميز:
133	ثانياً: معايير الابداع المميز
135	ثالثاً: القيادة الادارية: المفهوم –الاهمية –النظريات
139	رابعاً: طرق تنمية التفكير الابداعي:
142	خامساً: مهارات وسمات القائد المبدع:
145	سادساً: برامج التدريب الابداعي لحل المشكلات
151	المصطلحات العلمية للفصل الرابع
153	الفصل الخامس: استراتيجيات التفكير والإبداع
155	مقدمة
156	اولاً: استراتيجيات تنمية التفكير الابداعي
160	ثانياً: استراتيجية اتخاذ القرارات بتفكير ابداعي
163	ثالثاً: ايجابيات التفكير الاستراتيجي الأبداعي
165	المصطلحات العلمية للفصل الخامس

167	الفصل السادس: مدخل لدراسة التميز
169	مقدمة
169	أولاً: مفهوم التميز:
171	ثانياً: أهداف التميز ودوافعه
174	ثالثاً: قواعد النجاح والتميز:
176	رابعاً: التميز المؤسسي:
180	المصطلحات العلمية للفصل السادس
183	الفصل السابع: اساسيات وتقنيات ادارة التميز
185	مقدمة
185	أولاً: إدارة التميز: المفهوم - الخصائص
189	ثانياً: متطلبات ادارة التميز:
192	ثالثاً: استراتيجيات إدارة التميز:
194	رابعاً: نماذج ادارة التميز:
201	المصطلحات العلمية للفصل السابع
205	الفصل الثامن: المنظمات المتميزة
207	مقدمة
208	أولاً: العملاء قادة المنظمات المتميزة:
210	ثانياً: منظمات الأعمال المتميزة:
211	ثالثاً: منظمات المستقبل الناجحة:
214	رابعاً: منظمات الأعمال المبدعة
215	خامساً: منظمات الأعمال الريادية
218	المصطلحات العلمية للفصل الثامن
220	المراجع العلمية للقسم الثاني