

أثر الإدارة الإستراتيجية على تطوير  
إدارة الموارد البشرية

بالتطبيق على المركز الجغرافي الملكي الأردني

(2006 - 2016م)



ALL RIGHTS RESERVED

جميع الحقوق محفوظة

## الطبعة الأولى – 2020

المملكة الأردنية الهاشمية

رقم الايداع لدى دائرة المكتبة الوطنية

(٢٠٢٠/٢/٨٥٥)

٦٥٨.٣٠١

الشديقات، بكر إبراهيم

أثر الادارة الاستراتيجية على تطوير ادارة الموارد البشرية/ بكر ابراهيم الشديقات

ر.أ: (٢٠٢٠/٢/٨٥٥)

الوصافات: /التخطيط الاستراتيجي//التخطيط التنموي//ادارة الافراد//الادارة

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

اليازوري



دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

عمان - وسط البلد - شارع الملك حسين

هاتف: +962 6 4626626 نلفاكس: +962 6 4614185

ص.ب: 520646 الرمز البريدي: 11152

www.yazori.com info@yazori.com

# أثر الإدارة الإستراتيجية على تطوير إدارة الموارد البشرية

بالتطبيق على المركز الجغرافي الملكي الأردني  
(2006 - 2016م)

تأليف

الدكتور بكر إبراهيم عبدالله الشديفات



البيروت

قال الله تعالى:

﴿ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَذَرُوا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَا إِن كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ ﴾ \* فَإِن لَّمْ تَفْعَلُوا فَأْذَنُوا بِحَرْبٍ مِّنَ اللَّهِ وَرَسُولِهِ وَإِن تُبْتُمْ فَلَكُمْ رُؤُوسٌ أَمْوَالِكُمْ لَا تَظْلِمُونَ وَلَا تُظْلَمُونَ ﴾

صدق الله العظيم

[سورة البقرة: 278-279]

## المحتويات

الإطار العام والدراسات السابقة	١١
المقدمة:	١١
مشكلة الدراسة:	١٢
أهمية الدراسة:	١٣
أهداف الدراسة:	١٣
الفرضيات الدراسة:	١٤
نموذج الدراسة:	١٤
منهج الدراسة:	١٥
أداة مصادر البيانات:	١٥
حدود الدراسة:	١٦
الدراسات السابقة:	١٦
أولاً: الدراسات العربية	١٦
ثانياً: الدراسات الأجنبية	٢٩
التعقيب على الدراسات السابقة	٣١
الفصل الأول: الإدارة الإستراتيجية	٣٥
المبحث الأول: مفهوم وأهمية الإدارة الإستراتيجية	٣٥
المبحث الثاني: عملية الإدارة الإستراتيجية:	٦١
المبحث الثالث: القرارات الإستراتيجية	٨١
الفصل الثاني: تطوير إدارة الموارد البشرية	٩٩
المبحث الأول: مفهوم وأهداف إدارة الموارد البشرية	٩٩

المبحث الثاني: وظائف إدارة الموارد البشرية.....	١١٦
المبحث الثالث: تحديات إدارة الموارد البشرية:.....	١٣١
الفصل الثالث: الدراسة الميدانية.....	١٥٧
المبحث الأول: إجراءات الدراسة الميدانية:.....	١٥٧
المبحث الثاني: عرض وتحليل بيانات عينة الدراسة.....	١٦٨
المبحث الثالث: اختبار فرضيات الدراسة.....	١٩٦
الفصل الرابع: النتائج والتوصيات.....	٢٠٥
النتائج.....	٢٠٧
أولاً: النتائج.....	٢٠٧
ثانياً: التوصيات.....	٢٠٩
ثالثاً: الدراسات المستقبلية.....	٢١٠
المركز الجغرافي الملكي الأردني.....	٢١١
المبحث الأول: نشأة وتطور المركز الجغرافي الملكي الأردني:.....	٢١١
المبحث الثاني: الهيكل التنظيمي للمركز الجغرافي الملكي الأردني.....	٢٢١
المبحث الثالث: الإدارة الإستراتيجية بالمركز الجغرافي الملكي الأردني.....	٢٢٤
المصادر والمراجع.....	٢٣٧
المستخلص.....	٢٤٧
Abstract.....	٢٤٨

## الإطار العام والدراسات السابقة

### المقدمة:

تعتبر الإدارة الإستراتيجية من المفاهيم الحديثة في الإدارة، بحيث أن أول استعمال لهذا المصطلح كان - إستراتيجية - في المجال العسكري التي وظفت لتدبير الحرب وتحقيق النصر في خوض المعركة مع العدو، ومن ثم انتقلت للميادين الأخرى.

ومن هنا فإننا نرى الحاجة إلى بلورة مفهوم الإدارة الإستراتيجية خصوصاً مع تغير بيئة الأعمال المستقرة، إلى بيئة سريعة التغير وما تتضمنها من منافسة عالية وظروف بيئية غير مؤكدة، مع ضرورة الاستجابة لمتغيرات المواقف البيئية التي تواجهها المنظمة. وكذلك تحليل الفرص، والتهديدات في البيئة الخارجية، وتخصيص الموارد التنظيمية بما يضمن وضع الأهداف والغايات الرئيسة في المنظمة ومن ثم اقتناص الفرص البيئية المتاحة، لتجنب أو تقليل التهديدات المحتملة، ذلك من خلال القيام بتخصيص الموارد، وتحديد السياسات التفصيلية، ومتابعة، وتقييم تنفيذ الاختيار الإستراتيجي. وقد أصبح يطلق على هذا الحقل الإدارة الإستراتيجية، حيث تحول الاهتمام بمادة الإدارة الإستراتيجية، للتركيز على مستوى المنظمة ككل، مما دعا الجامعات وكليات الإدارة لتعليم طلبة إدارة الأعمال مفهوم البيئة، وأنواعها وتأثيراتها على منظمات الأعمال من حيث اتخاذ قراراتها، وفي صياغة رسالتها وأهدافها.

لقد أدى اهتمام الرواد والباحثين بتأثير العوامل البيئية للمنظمة ككل إلى استبدال مصطلح سياسة الأعمال بمصطلح الإدارة الإستراتيجية. نظراً لشموليته وقدرته على تمكين المنظمات من بلوغ أهدافها بفاعلية وكفاءة عالية. وجميع ما تقدم من مساهمات أدى إلى ظهور حقل الإدارة الإستراتيجية إلى حيز الوجود والتي تهدف - الإدارة الاستراتيجية - من