

(كتاب لمن يريد اكتساب معرفة مبسطة عن الإدارة ومنظمة الأعمال)

إدارة الأعمال

(المفاهيم النظرية والمدخل الفكرية)

تأليف

الأستاذ الدكتور سعد علي حمود العنزي

بروفسور إدارة الأعمال والسلوك التنظيمي

كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة بغداد

كلية المأمون الجامعة / العراق



اليازوري

المقدمة

متى ما تفعلت الإدارة بقواها الظاهرة والمخفية نجحت منظمات الأعمال لا محالة، والتجربة تشير بوضوح الى ذلك حينما نتطلع قليلاً للدول المتقدمة، مثل اليابان وألمانيا وسنغافورا وكوريا التي قطعت شوطاً كبيراً في تطلعات علم الإدارة وممارستها الفاعلة. فالإدارة توصف بأنها العملية الهادفة الواعية المتمثلة بمجموعة من الأنشطة الإنسانية والاجتماعية والإقتصادية المستمرة التي تُدمج سويةً بأستخدام الموارد المتاحة (البشرية، المادية، المالية، المعلوماتية، التكنولوجية) والأستفادة منها لتحقيق أهداف المنظمة بالفاعلية والكفاءة المنشودتين.

يتمثل علم الإدارة بالمعرفة المنظمة والمنسقة التي يتم تجميعها وتحليلها في ضوء فهم الحقائق وتحليل المؤشرات الأساسية المتعلقة بظاهرة معينة وموضوع ما. ومن هنا، ينبغي التوكيد أن تتسم المعرفة الإدارية بالموضوعية والواقعية وعدم الأنحياز نحو المصالح الذاتية بعيداً عن المصلحة العامة للمنظمة، فضلاً عن أستخدام المهارات والقابليات المواهب والتصرفات الإنسانية والعلاقات بحسب الظروف الموقفية، وبما يصب في تحقيق النتائج المرغوبة المخطط لها مسبقاً.

لقد تطوّر الفكر الإداري خلال قرن كامل من الممارسات الإدارية في الدول المتقدمة ومنظمات الأعمال الكبيرة المختلفة. وأيضاً أسهمت دراسات وبحوث عدد كبير من المفكرين والعلماء في إثراء علم الإدارة، وتمّ وضع نظريات ومبادئ كثيرة لتفسير الظواهر الإنسانية والتنظيمية والاجتماعية والإقتصادية. والكتاب الحالي صُمم لطلبتنا المبتدئين في كليات الإدارة والإقتصاد كونه مؤلفاً أساسياً يقدم صورة متكاملة للتعريف الأساس بهذا العلم الذي أخذ يقاس عليه تقدم منظمات الأعمال في العالم أجمع.

فهرس المحتويات

٧.....	المقدمة
٩.....	الفصل الأول: منظور عام لدراسة الإدارة ومنظمة الأعمال
١١.....	أولاً: طبيعة الإدارة والحاجة إليها في المجتمع
١٦.....	ثانياً: الإدارة علم وفن ومهنة
١٩.....	ثالثاً: مفهوم المدير ووظائفه الأساسية
٢٣.....	رابعاً: مهارات المدير وأدواره في المنظمة
٢٧.....	خامساً: مهمات المدير النمطية في المنظمة
٣١.....	سادساً: طبيعة وماهية منظمة الأعمال
٣٨.....	سابعاً: منظمة الأعمال تبعاً للخصائص والأهداف والأهمية
٤٠.....	ثامناً: المدراء ومنظمات أعمال الألفية الثالثة
٤٢.....	أسئلة المراجعة والمناقشة
٤٥.....	الفصل الثاني: تطور الفكر الكلاسيكي والإنساني في الإدارة
٤٧.....	أولاً: نظرية الإدارة العلمية في إطار المدرسة الكلاسيكية
٥٠.....	ثانياً: الفكر الكلاسيكي لنظرية المنظمة البيروقراطية
٥٢.....	ثالثاً: نظرية التقسيمات الإدارية في الفكر الكلاسيكي
٥٦.....	رابعاً: مدرسة العلاقات الإنسانية للمفكر " إلتون مايو "
٦٠.....	خامساً: منظور " شستر بارنارد " لفهم السلوك الإداري
٦٢.....	سادساً: نظرية الفلسفة الإدارية للعالم " دوكلاس مكريكر "
٦٤.....	سابعاً: نظرية التناقض بين الفرد والتنظيم للمفكر " كريس آركريس "
٦٨.....	ثامناً: نظرية الادارة بالمشاركة للعالم " رنسس ليكرت "

- ٧١ أسئلة المراجعة والمناقشة
- ٧٣ الفصل الثالث: التوجهات الفكرية الإدارية الحديثة والمعاصرة
- ٧٥ أولاً: مدرسة التحليل الكمي
- ٧٨ ثانياً: نظرية النظم في الإدارة
- ٨٣ ثالثاً: النظرية الموقفية في الفكر الإداري
- ٨٥ رابعاً: فلسفة إدارة الجودة الشاملة
- ٨٧ خامساً: المدرسة اليابانية في الإدارة
- ٩١ سادساً: تحديات التنافسية والعولمة للمنظمة المعاصرة
- ٩٤ سابعاً: منظور الإدارة الإستراتيجية في إستشراف المستقبل
- ٩٩ ثامناً: رأس المال الفكري الثروة الحقيقية للمنظمة
- ١٠٢ أسئلة المراجعة والمناقشة
- ١٠٥ الفصل الرابع: التأثير المتبادل بين البيئة والمنظمة
- ١٠٧ أولاً: مفهوم البيئة الخارجية من منظورات مختلفة
- ١١٠ ثانياً: البيئة العامة وتحليل عواملها المتعددة
- ١١٤ ثالثاً: البيئة الخاصة وتحليل عواملها المتنوعة
- ١١٩ رابعاً: العوامل البيئية المؤثرة في تطور المنظمات
- ١٢٣ خامساً: الممارسات الإدارية لمواجهة تحديات البيئة
- ١٢٧ سادساً: العوامل المسببة لمستوى اللاتأكد في بيئة المنظمة
- ١٣٠ سابعاً: مصادر الحصول على المعلومات البيئية
- ١٣٣ ثامناً: إدارة التأثير في بيئة أعمال المنظمات
- ١٣٧ أسئلة المراجعة والمناقشة
- ١٣٩ الفصل الخامس: الأهداف والمسؤولية الإجتماعية لمنظمات الأعمال
- ١٤١ أولاً: طبيعة وماهية أهداف منظمة الأعمال

- ١٤٤ ثانياً: تصنيف نوع الأهداف في منظمات الأعمال
- ١٤٧ ثالثاً: مسؤولية وضع الأهداف ومدخلها الفكرية
- ١٥٣ رابعاً: عقبات وضع الأهداف ووسائل التغلب عليها
- ١٥٨ خامساً: أخلاقيات إدارة منظمات الأعمال
- ١٦٤ سادساً: خصائص منظمة المسؤولية الاجتماعية
- ١٦٦ سابعاً: مداخل المسؤولية الاجتماعية لمنظمة الأعمال
- ١٦٩ ثامناً: سياسات وبرامج المسؤولية الاجتماعية للمنظمة
- ١٧٢ أسئلة المراجعة والمناقشة
- ١٧٥ الفصل السادس: حل المشكلات الإدارية وإتخاذ القرارات
- ١٧٧ أولاً: إتخاذ القرار جوهر العمل الإداري
- ١٨٠ ثانياً: مفهوم إتخاذ القرار وخصائصه وأنواعه
- ١٨٦ ثالثاً: الحالات القلقة في تحديد المشكلات وإغتنام الفرص
- ١٩٠ رابعاً: ظروف حل المشكلة الإدارية وإتخاذ القرار
- ١٩٣ خامساً: مدخلا إتخاذ القرار في المنظمة
- ١٩٨ سادساً: أنماط المدراء متخذو القرارات
- ٢٠٠ سابعاً: التّحيّز والعاطفية المُفرطة في القرارات
- ٢٠٢ ثامناً: المشاركة والإبداع في إتخاذ القرار
- ٢٠٦ أسئلة المراجعة والمناقشة
- ٢٠٩ الفصل السابع: معيارا الفاعلية والكفاءة في نجاح المنظمة
- ٢١١ أولاً: الرقابة الإدارية على الأداء التنظيمي
- ٢١٦ ثانياً: فشل الإدارة وتدهور منظمة الأعمال
- ٢١٧ ثالثاً: معيار الفاعلية لقياس نجاح المنظمة
- ٢٢٠ رابعاً: معيار الكفاءة لقياس نجاح المنظمة

- ٢٢٤ خامساً: التفوق التنظيمي معيار للجودة والتفرد
- ٢٢٥ سادساً: صحة المنظمة والمنظمة المتعلمة
- ٢٣٠ سابعاً: إدارة الموارد البشرية الفاعلة
- ٢٣٣ ثامناً: قياس نجاح قيادة منظمة الأعمال
- ٢٣٧ أسئلة المراجعة والمنافسة
- ٢٣٩ قائمة المصادر
- ٢٤١ قائمة المصادر
- ٢٤٥ الفهارس
- ٢٤٧ فهرس المحتويات
- ٢٥١ فهرس الأشكال

