

أخلاقيات الإعلام وتشريعاته في القرن الحادي والعشرين

تأليف
الأستاذ الدكتور

عبد الرزاق محمد الدليمي



اليازوري

المقدمة

تعد مسؤولية الإعلام صحافة مطبوعة كانت أو صحافة الانترنت، أو الإذاعة والتلفزيون وغيرها، من المهام الكبرى في حق الإعلاميين المهنيين العاملين بهذه القطاعات، كما يعد من وجهة نظر البعض مخاطرة في حق البيئة والمجتمع ما لم تحكمه وتنظمه قواعد سلوكية وضوابط أخلاقية وموثيق شرف مهنة جديرة بالاحترام وتتعهد بمزيد من الرقي والتطوير في ظل ما تتطلبه خصوصية المجتمعات التي تعمل فيها من احترام القواعد الثقافية المحلية، وفي ظل ما تفرضه آليات العولمة من سرعة تفاعل مع ما تتوصل إليه الروابط المهنية والمشرعون في الدول لاسيما الكبرى من موثيق وقوانين وعهود لا يمكن غض الطرف عنها في زمن أصبح العالم فيه شاشة هاتف جوال أيفون أو بلاك بيري أو سواهما! فقد اتسمت الثورة الاتصالية الأساسية بانتاج الرموز وأصبحت صناعة الاتصال واستخداماته المعيار الذي يميز عصرنا الحاضر عن ما سبقه.

لقد كانت عمليات تدوين قواعد السلوك المهني ومعاييره أمرا راسخا ولكنه ليس سهلا في مجال الإعلام لذا أصبح في كرتنا الأرضية كالجهاز العصبي الذي يشد أجزاء الجسم برباط واحد برغم قدم هذا المجال وترافق نموه مع تطور الأمم والشعوب، حيث عرفت البشرية محاولاتها الاتصالية والإعلامية الأولى منذ القدم، إذ لم تخل المجتمعات الإنسانية الأولى في بلاد الرافدين وبعدها في

فهرس المحتويات

العنوان	الصفحة
المقدمة.....	٥
مدخل موجز عن الأخلاقيات الإعلامية.....	٨
أهمية أخلاقيات المهنة الإعلامية.....	١٣
موثيق الأخلاق.....	١٥
نحو مفهوم معاصر لحرية الإعلام.....	١٨
الصحافة المسؤولة.....	٢١
هابرماس والرأي العام:.....	٢٢
دلالات الألفاظ والممارسات:.....	٢٢
فلسفة النظام والسلطة:.....	٢٣
العودة إلى المجتمع.....	٢٦
أهمية السياق:.....	٢٧
سيطرة الإعلام:.....	٢٨
فلسفة الحرية:.....	٢٨
نظرة حول أبرز أنظمة الإعلام العالمية.....	٣٠

- ٣١.....المستقبل الأفلاطوني:
- ٣٢.....ثقافة الإعلام العالمي:
- ٣٣.....الصحافة والديمقراطية:
- ٣٥.....محاسبة الإعلام:
- ٣٦.....جودة الصحافة:
- ٣٨.....علاقة القانون الحكومي بالإعلام:
- ٤١.....الثنائية في الإعلام الكندي:
- ٤٢.....الديمقراطية:
- ٤٣.....الرقابة المؤسسية والعنف:
- ٤٥.....قوانين الإعلام:
- ٤٦.....حرية المراقبة الذاتية:
- ٤٧.....استبداد الكنفوشية:
- ٤٩.....إصلاح الشيوعية:
- ٥٠.....التطوير الإعلامي:
- ٥١.....المحيط الهادي:
- ٥١.....علاقة الحكومة بالإعلام:
- ٥٢.....شرفي آسيا:
- ٥٦.....جنوب شرفي آسيا:

- ٥٩..... حرية الصحافة وحرية الناشر.
- ٦٠..... الاعتبارات التجارية:
- ٦٠..... الصعوبات القانونية:
- ٦١..... البيان والتعبير السياسي:
- ٦٣..... إساءة استخدام حرية الصحافة:
- ٦٨..... تناقضات الإعلام المستمرة:
- ٦٩..... تناقضات الإعلام العالمي الحالية:
- ٧٠..... مخاوف عولمة الليبراليون الإعلاميون الجدد:
- ٧١..... الأخلاق.....
- ٧١..... تعريف الأخلاقيات:
- ٧١..... ميزة هذه التعريفات:
- ٧٢..... إشكاليات تتعلق بالأخلاقيات والصحافة.....
- ٧٣..... أهم نظريات الأخلاق.....
- ٧٤..... ٣- نظرية الدافع Emortivism.....
- ٧٤..... ٤- نظرية الموقف Situationalism.....
- ٧٤..... ٥- نظرية الوجودية Existentialism.....
- ٧٥..... ٦- نظرية النسبية الأخلاقية.....
- Moral Development Th نظريات التطور المعنوي أو التنمية المعنوية

- ٧٥.....eories
- ٧٦..... ٢- نظرية جيليجان Gilligan
- ٧٦..... نظريات التجمعات المهنية والاتحادات التجارية:
- ٧٦..... ١- النظرية الوظيفية أو نظرية الخدمة العامة
- ٧٦..... ٢- النظرية الاقتصادية أو نظرية الاحتكار
- ٧٦..... ٣- نظرية التحكم الاجتماعي الداخلي:
- ٧٧..... نقد النظريات الأخلاقية الغربية
- ٧٧..... إشكاليات:
- ٧٨..... أخلاقيات الإعلام
- ٧٨..... مفهوم الأخلاق الإعلامية
- ٧٩..... تعريف الأخلاقيات الإعلامية
- ٧٩..... الأخلاقيات والإعلام:
- ٨٠..... بعض القواعد الأخلاقية في الممارسة الإعلامية
- ٨٢..... التشريعات الدولية والأخلاق الإعلامية:
- ٨٣..... المواثيق الدولية والأخلاقيات الإعلامية
- ٨٣..... أولا: أبرز الوثائق الدولية:
- ٨٤..... ثانيا: المؤتمرات الدولية والأخلاقيات الإعلامية
- ٨٤..... ثالثا: المواثيق العربية والأخلاقيات الإعلامية:

- ٨٥..... أخلاق الإعلام المعاصرة.
- ٨٨..... أخلاقيات تعامل الإعلامي مع جمهور وسائل الإعلام.
- ٨٩..... بعض تعريفات أخلاقيات الإعلام.
- ٩٠..... تصنيفات أخلاقيات الإعلام.
- ٩٠..... الإطار العام لمفهوم أخلاقيات الإعلام:
- ٩١..... فلسفة الأخلاق.
- ٩٢..... الأخلاقيات، التي تُعرَف أيضًا باسم الفلسفة الأخلاقية:
- ٩٣..... تعريف الأخلاقيات.
- ٩٤..... أخلاقيات الصحافة.
- ٩٥..... أخلاقيات الإعلام الترفيهي.
- ٩٦..... الإعلام والديمقراطية.
- ٩٧..... تقويض المصالح المالية لاستقلالية الإعلام.
- ٩٧..... أخلاقيات الإعلام والمسؤولون الحكوميون.
- ٩٨..... أبعاد تباين الثقافات في أخلاقيات الإعلام.
- ٩٨..... قضايا التعريف في أخلاقيات الإعلام.
- ١٠٠..... معلومات تاريخية.
- ١٠١..... النظام.
- ١٠٢..... تعريف المصطلح.

- ١٠٢..... خلفية المصطلح
- ١٠٥..... مدونة قواعد سلوك وسائل الإعلام
- ١٠٥..... الإرشادات الأصلية
- ١٠٦..... جمعية الصحفيين المحترفين: مدونة قواعد السلوك
- ١١٢..... التاريخ والرسالة
- ١١٢..... العمل
- ١١٣..... منتدى مركز أخلاقيات وسائل الإعلام الدولية
- ١١٣..... يوم أخلاقيات وسائل الإعلام الدولية
- ١١٤..... موقع حلقات العمل:
- ١١٧..... برنامج سفير مركز أخلاقيات وسائل الإعلام الدولية
- ١١٧..... المؤتمرات والندوات
- ١١٨..... تدريب أخلاقيات الإعلام عبر الإنترنت
- ١١٩..... الشراكات
- ١٢٠..... المجلس
- ١٢٠..... النقد
- ١٢١..... العقيدة
- Ethics and Excellence in) مؤسسة الأخلاقيات والتميز في الصحافة: (Journalism Foundation
- ١٢٢..... (Journalism Foundation

- رسالة المؤسسة..... ١٢٣
- الحاصلون على المنح..... ١٢٣
- المساهمات البارزة..... ١٢٤
- المؤسس..... ١٢٤
- السلوك الإجرامي والمعادي للمجتمع..... ١٢٦
- البكسلة البيضاء أو التشويش على الصور (باللغة السويدية:
vitpixling):..... ١٢٧
- مقدمة حول أخلاقيات العمل..... ١٢٨
- الإعلامي ومهنة الصحافة..... ١٢٨
- أولاً: التفكير الأخلاقي:..... ١٢٨
- ثانياً: المبادئ الأخلاقية:..... ١٢٨
- ثالثاً: المبادئ:..... ١٢٨
- قواعد وأخلاقيات الصحفي المحترف..... ١٣٠
- مفهوم الحق:..... ١٣٤
- مفهوم الحق في الإعلام ونشأته:..... ١٣٤
- ١ - مفهوم الحق في الإعلام:..... ١٣٤
- ٢ - نشأة الحق في الإعلام:..... ١٣٥
- أهم مبادئ ومبادئ الحق في الإعلام:..... ١٣٦

- ١ - أهم المواثيق:..... ١٣٦
- ٢ - مبادئ الحق في الإعلام:..... ١٣٩
- عوائق الحق في الإعلام:..... ١٣٩
- مفهوم الحق في الاتصال:..... ١٤١
- نشأة الحق في الاتصال:..... ١٤٢
- مبادئ الحق في الاتصال:..... ١٤٣
- أخلاقيات الصحافة العالمية:..... ١٤٤
- ما هي الصحافة؟..... ١٤٧
- علماء يمثلون النظام، ليسوا صحفيون:..... ١٤٧
- لا يكمن دور الإعلامي في مواجهة الخطر:..... ١٤٨
- الصحفيون يخسرون احتكارهم للمعرفة:..... ١٤٩
- الإعلام يخسر القدرة على التخطيط:..... ١٥٠
- خسارة الاحتكار ستؤثر على الأخلاقيات:..... ١٥٠
- ستبقى المطالبة بأخلاقيات الصحافة:..... ١٥٠
- الإعلان العالمي والعلاقات العامة:..... ١٥١
- أخلاقيات الإعلام..... ١٥٤
- مفهوم الأخلاق الإعلامية..... ١٥٤
- تعريف الأخلاقيات الإعلامية..... ١٥٥

- الأخلاقيات والإعلام:..... ١٥٥
- بعض القواعد الأخلاقية في الممارسة الإعلامية..... ١٥٦
- التشريعات الدولية والأخلاق الإعلامية:..... ١٥٨
- المواثيق الدولية والأخلاقيات الإعلامية..... ١٥٩
- أولا: أبرز الوثائق الدولية:..... ١٥٩
- ثانيا: المؤتمرات الدولية والأخلاقيات الإعلامية..... ١٦٠
- ثالثا: المواثيق العربية والأخلاقيات الإعلامية..... ١٦٠
- أخلاق الإعلام المعاصرة..... ١٦١
- أخلاقيات تعامل الإعلامي مع جمهور وسائل الإعلام..... ١٦٤
- الأخلاقيات والتلفزيون..... ١٦٦
- الإعلام علم و فن:..... ١٦٦
- ومن التأثيرات السلبية التي تم رصدها:..... ١٧٤
- أخلاقيات إعلام الإنترنت..... ١٧٧
- خلفية تعريفية..... ١٧٩
- الإعلام الإلكتروني..... ١٨١
- ومن مظاهر هذه الثورة الإعلامية الجديدة:..... ١٨١
- الإشكاليات الأبرز..... ١٨٣
- أولا: المصداقية..... ١٨٣

- ١٨٣..... ثانيا: التقاليد.
- ١٨٤..... أخلاقيات الإعلام:
- ١٨٩..... التحديات والحاجة لتشريعات الإعلامية.
- ١٩٣..... الأخلاقيات ووسائل الإعلام الحديثة.
- ١٩٥..... أخلاق مهنة الصحافة الإلكترونية.
- ١٩٦..... الإنصاف والعدل:
- ١٩٨..... الاستقلالية:
- ١٩٩..... المحاسبية:
- ٢٠٠..... التزوير: الأخلاق والمصدقية.
- ٢٠٠..... نموذج البرنامج الوثائقي "الأخ الأكبر".
- ٢٠٢..... كيف يتم التلاعب والغش بهذه البرامج؟
- ٢٠٤..... الغش والموثوقية.
- ٢٠٥..... الغش والمؤسسات.
- ٢٠٨..... الخلاصة.
- ٢٠٩..... أراك على الجانب الآخر.
- ٢١٦..... بعض أخلاقيات وقوانين الإنترنت.
- ٢١٨..... أخلاق البريد الإلكتروني:
- ٢٢٤..... الجريمة الإلكترونية.

- الإترنت تتحدى العالم:..... ٢٣١
- تحديات خلقها الإترنت:..... ٢٣٢
- تحديات التشريع:..... ٢٣٣
- تطبيقات في أخلاقيات الإعلام..... ٢٣٧
- الصحفي الأديب: كشخص وإنسان..... ٢٣٧
- سؤال في الأخلاق لم يُجاب عنه:..... ٢٣٨
- المرحلة الأولى: مرحلة الإعداد..... ٢٤٠
- موافقة ممتدة يتم الإعلان عنها:..... ٢٤٠
- موافقة غير تامة:..... ٢٤١
- اختيار المصادر:..... ٢٤٢
- نقطة اتصال المشروع:..... ٢٤٣
- المرحلة الثانية: مرحلة جمع المعلومات..... ٢٤٣
- مساحات خاصة ومرحلة عامة:..... ٢٤٣
- حماية المصدر:..... ٢٤٤
- أصحفي، أم معالج نفسي، أم صديق؟..... ٢٤٥
- ظهور الصحفي:..... ٢٤٦
- المرحلة الثالثة: النشر وما بعده..... ٢٤٧
- تجارة غير عادلة:..... ٢٤٧

- الانسحاب من المجال الخاص أو العلاقة الخاصة: ٢٤٨.....
- هدف الصحافة الأدبية: ٢٤٩.....
- مجتمعات الصين بين أخلاقيات وثقافة الإنترنت ٢٥٤.....
- قيم وصفية للنسبية والشمولية عبر الإنترنت ٢٥٧.....
- قيم وصفية للشمولية والنسبية في دراسة الإنترنت ٢٥٨.....
- إبراز الحقيقة وإيضاحها ٢٦١.....
- البقاء أو الاستمرار في الخطأ ٢٦٥.....
- سوء القياس ٢٦٩.....
- الحيرة ٢٦٩.....
- التحيز في النشر ٢٦٩.....
- عناصر التعليم لأخلاق وسائل الإعلام ٢٧١.....
- اكتساب المقدرة على التبرير الأخلاقي ٢٧٢.....
- التطور الأخلاقي ٢٧٣.....
- نظرية Kohlberg للتطور الأخلاقي ٢٧٤.....
- الاحترافية والحرفية ٢٧٥.....
- النقد الأخلاقي لوسائل الإعلام ٢٧٦.....
- مبادئ أخلاقية واجبة الالتزام ٢٧٧.....
- رقابة الإعلام من خلال الإعلام نفسه ٢٨٢.....

- ميثاق الشرف (Code of Ethics)..... ٢٨٤
- التنظيمات الإعلامية (Organizations)..... ٢٨٩
- في إطار أخلاقيات المهن الإعلامية..... ٢٩١
- مسودة الإعلان العالمي الجديد لحقوق الإنسان..... ٢٩٧
- القسم الأول: الديباجة:..... ٢٩٧
- القسم الثاني: الأسباب والمعوقات:..... ٢٩٩
- القسم الثالث والأخير..... ٣٠٢
- المصادر العربية والأجنبية..... ٣٠٤
- أولاً: المصادر العربية:..... ٣٠٤
- ثانياً: المصادر الأجنبية:..... ٣١١
- الملاحق..... ٣٢٠
- بعض القوانين العربية الخاصة بالإعلام..... ٣٢٠
- قانون الإعلام المرئي والمسموع في الأردن:..... ٣٢٠
- قانون المطبوعات والنشر الأردني..... ٣٣٨
- مواد القانون..... ٣٣٨
- قانون المطبوعات والنشر العماني رقم (٤٩ / ١٩٨٤)..... ٣٤٢
- قانون المطبوعات والنشر..... ٣٤٢
- الفصل الأول..... ٣٤٣

- ٣٤٦..... الفصل الثاني.....
- ٣٤٨..... الفصل الثالث: في تداول المطبوعات.....
- ٣٥٠..... الفصل الرابع: في المسائل المحظور نشرها.....
- ٣٥٢..... الفصل الخامس: في الأحكام المتعلقة بالصحف.....
- ٣٥٧..... الفصل السادس: في الرد والتصحيح.....
- ٣٥٨..... الفصل السابع: في الصحفي.....
- ٣٦٠..... الفصل الثامن: في لجنة المطبوعات والنشر.....
- ٣٦٢..... الفصل التاسع: في أحكام انتقالية وختامية.....
- ٣٦٣..... مرسوم سلطاني رقم (٩٥ / ٢٠١١).....
- ٣٦٥..... قانون المطبوعات اللبنانية.....
- ٣٦٥..... الباب الأول: جرائم المطبوعات.....
- ٣٦٥..... الفصل الأول- الأخبار الخاطئة أو الكاذبة.....
- ٣٦٦..... الفصل الثاني- الرد والتصحيح.....
- ٣٦٨..... الفصل الثالث- في ما يحظر نشره.....
- ٣٧٠..... الفصل الرابع- التهويل.....
- ٣٧١..... الفصل الخامس- الذم والقدح والتحقير.....
- ٣٧٢..... الفصل السادس- المسّ بكرامة الرؤساء.....
- ٣٧٣..... الفصل الثامن- في المسؤولية عن جرائم المطبوعات.....

- الفصل التاسع - في أصول المحاكمات..... ٣٧٤
- الفصل العاشر: في نشر الأحكام..... ٣٧٥
- الباب الثاني: الرقابة على المطبوعات..... ٣٧٦
- الباب الثالث: الرقابة على مداخل المطبوعات..... ٣٧٨
- قانون الإعلام الجزائري وأخلاقيات المهنة الصحفية..... ٣٨١
- الباب الأول: أحكام عامة..... ٣٨١
- الباب الثاني: تنظيم المهنة..... ٣٨٣
- الفصل الأول: العناوين والأجهزة التابعة للقطاع العام..... ٣٨٣
- الفصل الثاني: إصدار النشرات الدورية..... ٣٨٤
- الباب الثالث: ممارسة مهنة الصحفي..... ٣٨٨
- الباب الرابع: المسؤولية وحق التصحيح وحق الرد..... ٣٩١
- الباب الخامس: النشر والتوزيع والبيع بالتجول..... ٣٩٣
- الباب السادس: المجلس الأعلى للإعلام..... ٣٩٤
- الباب السابع: أحكام جزائية..... ٣٩٩
- بعض ميثاق الشرف الإعلامي العربي..... ٤٠٤
- ميثاق الشرف الصحفي العربي..... ٤٠٤
- ميثاق الشرف الصحفي لنقابة الصحفيين الأردنيين..... ٤٠٨
- ميثاق الشرف لنقابة الصحفيين المصريين..... ٤١٦

- ٤٢٣.....ميثاق أخلاقيات مهنة الصحافة في المملكة المغربية
- ٤٣١.....ميثاق الشرف المهني لقناة الجزيرة
- ٤٣٣.....فهرس المحتويات

