إدارة المؤسسات الإعلامية

وتأثيرات التقنيات التكنولوجية الحديثة

د. أمجد عبد القادر عوض

إدارة المؤسسات الإعلامية

وتأثيرات التقنيات التكنولوجية الحديثة

اليازوري

إدارة المؤسسات الإعلامية

وتأثيرات التقنيات التكنولوجية الحديثة

الدكتور

أمجد عبدالقادر عوض

كلية ليوا

قائمة المحتويات

مقدمة ٩
الفصل الأول: مدخل للإدارة ١٣
تمهيد ١٥
أهمية وماهية الإدارة وخصائصها ١٦
ماهية الإدارة ٢١
خصائص الإدارة ٢٥
وظائف الإدارة ٢٨
أنواع التخطيط: ٣٠
عناصر التخطيط الإداري: ٣٢
العوامل الواجب توافرها لنجاح السياسات: ٣٣
أنواع التنظيم الإداري: ٣٦
أنواع الهياكل التنظيمية: ٣٧
مكونات الهيكل التنظيمي: ٣٧
الغرض من الهيكل التنظيمي: ٣٨
أساليب الاتصال الاداري: ٤٦
معوقات نجاح النظم الرقابية: ٥٤
المدارس والمبادئ الإدارية ٥٥
إدارة التحول نحو إدارة الجودة الشاملة: ٦٥
فوائد تطبيق إدارة الجودة الشاملة: ٦٦
مبادئ الإدارة ٦٧
الفصل الثاني: الإدارة الإعلامية ٧١
تمهيد ٧٣

مفهوم إدارة المؤسسات الإعلامية وخصائصها ٧٥
عناصر الإدارة في المؤسسات الإعلامية ٨١
وظائف الإدارة في المؤسسات الإعلامية ٨٦
الهياكل التنظيمية في المؤسسات الإعلامية: ١٢٦
مسارات القرار التحريري وعلاقتها بالجوانب التنظيمية والإدارة للمؤسسات الإعلامية:
..... ١٢٧
التحولات في بنية غرف الأخبار وتأثيرها في صناعة القرار التحريري ١٣٠
المسميات الوظيفية الجديدة المستحدثة في غرفة تحرير الأخبار: ١٣٤
الفصل الثالث: العوامل البيئية المؤثرة على إدارة المؤسسات الإعلامية..... ١٣٧
تمهيد ١٣٩
البيئة الخارجية التي تؤثر على إدارة المؤسسات الإعلامية ١٤١
العوامل البيئية الداخلية التي تؤثر على إدارة المؤسسات الإعلامية ١٥٦
العوامل المؤثرة في الإنتاج الصحفي: ١٦٠
العوامل المؤثرة في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني: ١٦٤
خامساً: عوامل المؤسسة ومواردها: ١٦٨
سادساً: أنواع الموارد التنظيمية: ١٦٩
سابعاً: ملكية المؤسسة: ١٧٠
أنواع ملكيات الوسائل الإعلامية في المجتمعات الديمقراطية: ١٧٠
أنماط ملكيات الوسائل الإعلامية الشائعة: ١٧١
اقتصاديات الإعلام والقوى الخارجية ١٧٥
الفصل الرابع: العوامل التكنولوجية المؤثرة على إدارة المؤسسات الإعلامية ١٧٧
تمهيد ١٧٩
الإدارة الرقمية للمؤسسات ١٨١
مفهوم الإدارة الإلكترونية: ١٨١
أهمية التكنولوجيا الرقمية في تطوير النشاط الإداري ١٨٢

تأثير التكنولوجيا على عناصر العملية الإدارية: ١٨٣
إدارة المؤسسات الإعلامية التقليدية والتحول الرقمي ١٨٧
مفهوم الاعلام الرقمي: ١٩٦
أدوات ووسائل الإعلام الرقمي: ١٩٧
أشكال الإعلام الرقمي: ١٩٧
تأثير التكنولوجيا الحديثة على المؤسسات الصحفية: ١٩٨
تأثير التكنولوجيا الحديثة على المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية: ٢٠٣
تأثير التكنولوجيا على اقتصاديات المؤسسات الإعلامية ٢٠٧
تطور نظم التمويل والإيرادات **Revenues & Funding Models**:..... ٢٠٧
أنواع أنظمة بوابات الدفع Paywall: ٢١٠
النماذج التمويلية للمشروعات الصحفية على الانترنت: ٢١٣
قائمة المصادر والمراجع ٢٢١

مقدمة

تحتل وسائل الإعلام مكانه مهمة في المجتمع وذلك لما تؤديه من وظائف وأدوار مختلفة في تطور المجتمعات والدفاع عن مكتسبات الحضارة الإنسانية وتشكيلٍ للرأي العام وتدعيم لخطط التنمية والتنشيط الاقتصادي وعكس كل ما يدور في المجتمع من وقائع وأحداث. ويتحقق ذلك من خلال نشاطات العمل الإعلامي المختلفة (من صحف وإذاعة وقنوات فضائية...الخ).

وحتى تحقق الوسيلة الإعلامية أياً كانت الدور المطلوب منها سواء على المستوى المجتمعي أو المستوى الشخصي (مثل تحقيق الربح المادي)، فلا بد من وجود جسم إداري متميز ومتمكن يصهر كل نشاطات العمل في بوتقة واحدة، ويكون هذا الجسم قادراً على استغلال الموارد المادية والبشرية الموجودة ويواكب في الأساليب التي يستخدمها التحديث والتطوير في الأداء ويلتزم بالمبادئ والأصول العلمية، وذلك بغية الوصول إلى الأهداف التي أوجدت من أجلها الوسيلة. حيث إن الإدارة هي الحد الفاصل بين نجاح المشروعات وفشلها وبين تحقيق الأهداف الموضوعة والعجز عن تحقيقها. وهذا يدل على أهمية الإدارة حيث إنها مهمة لتيسير أمر الجماعة والفرد والمؤسسة نحو تحقيق أهدافها.

وإدارة المؤسسات الإعلامية لا تختلف في وظائفها عن عموميات وظائف الإدارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة وتنسيق واتخاذ القرار وقيادة مجموعة العمل البشرية نحو تحقيق الأهداف ولا تخرج عن قاموسها، إلا أن إدارة المؤسسات الإعلامية تختلف عن غيرها من الإدارات في جوانب عديدة منها: أن الرسائل الإعلامية لها طبيعة مميزة وذات تأثيرات متعددة على مستوى الفرد، والجماعة، والمجتمع مما يفرض علي هذه المؤسسات مسئوليات اجتماعية وأخلاقية تستلزم ضوابط ذاتية لا نجدها عند المؤسسات الأخرى، كما أن طبيعة المواد الإعلامية تتميز من حيث الزمن بضرورة مواكبة الأحداث