

مدخل إلى إدارة

صناعة المحتوى

جميع الحقوق محفوظة © 2024م

الطبعة الأولى 2024م 1445هـ

دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

دوار الداخلية-مقابل فندق الماريوت- العبدلي- عمان- الأردن

هاتف: +962 6 4614 185 موبايل: +962 79 544 2202

واتساب: +962 79 039 0621

الموقع الإلكتروني: www.yazori.com البريد الإلكتروني: Info@Yazori.com

جميع الحقوق محفوظة © لا يُسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه أو استنساخه أو نقله، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، دون الحصول على إذن خطي مسبق من الناشر.

Copyright © All Rights Reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means without prior permission in writing of the publisher.

بيانات الفهرسة الأولى

المملكة الأردنية الهاشمية - دائرة المكتبة الوطنية

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية: 2024/6/3482

عنوان الكتاب: مدخل إلى إدارة صناعة المحتوى

تأليف: عبد الحق، خالد السيد

تأليف (آخرون): عبد الراضي، دعاء محمود.

بيانات النشر: عمان، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع 2024

الوصف المادي: 220 ص

رقم التصنيف: 658.872

الواصفات: التسويق الإلكتروني // الإعلان // الوسائل المتعددة // الذكاء الاصطناعي /

الطبعة الأولى 2024م

ردمك: ISBN 978 9923 43 204 4

يتحمل المؤلف المسؤولية القانونية الكاملة عن محتوى مصنفه ولا يعبر عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

تصميم الغلاف: محمد أيوب

مدخل إلى إدارة
صناعة المحتوى

د. دعاء محمود عبد العال
د. خالد السيد عبد الحق



اليازوري

محتويات الفهرس

٧.....	الفصل الأول: مدخل إلى المقرر.....
٩.....	مفهوم المحتوى الرقمي.....
١١.....	أهمية المحتوى الرقمي للمؤسسة.....
١٢.....	أهداف المحتوى الرقمي.....
١٣.....	الفصل الثاني: أنواع وأشكال المحتوى الرقمي.....
١٥.....	محتوي نصي ومرئي.....
٢٢.....	تطبيقات عملية.....
٢٣.....	محتوي صوتي.....
٧٧.....	محتوي الفيديو.....
٨٨.....	تطبيقات عملية.....
٨٩.....	الفصل الثالث: مراحل إدارة المحتوى الرقمي.....
٩١.....	تحديد الهدف والجمهور المستهدف.....
١٠٢.....	تحديد نوع وأشكال المحتوى.....
١١٧.....	تطبيقات عملية.....
١١٩.....	الفصل الرابع: الخطة الاستراتيجية لإدارة المحتوى الرقمي.....
١٢٨.....	نموذج التخطيط للمحتوى الفعال.....
١٦٠.....	التخطيط والوصول.....
١٦٩.....	التفعيل والتحويل.....
١٧٩.....	التفاعل.....
١٨٢.....	تطبيقات عملية.....
١٨٣.....	إدارة وصناعة المحتوى الرقمي عبر الموقع الإلكتروني للمنظمة.....
١٩٦.....	تطبيقات عملية.....

١٩٧.....	الفصل الخامس: مؤشرات نجاح المنظمة في الظهور الرقمي
٢٠٤.....	تحسين محركات البحث Search Engine Optimization
٢٢٨.....	تطبيقات عملية
٢٢٩.....	آلية عمل محركات البحث
٢٣٣.....	تطبيقات عملية
٢٣٤.....	إدارة وصناعة المحتوى الرقمي عبر الذكاء الاصطناعي
٢٤١.....	تطبيقات عملية
٢٤٢.....	أدوات قياس البحث والتحليل للمحتوى الرقمي
٢٤٦.....	تطبيقات عملية
٢٤٧.....	الاختبار النهائي
٢٤٩.....	الخاتمة