

تخطيط وتنظيم برامج
وحملات العلاقات العامة

المحتويات

الموضوع	الصفحة
توطئة	5
الفصل الأول: مدخل إلى العلاقات العامة	11
تقديم	13
العلاقات العامة: المفهوم والأهمية	14
دوافع الاهتمام بالعلاقات العامة	14
تعريف العلاقات العامة	18
العلاقات العامة و جماهير المنظمة	21
نطاق وظيفة العلاقات العامة	23
برنامج العلاقات العامة	26
المراحل المختلفة لبرنامج العلاقات العامة	28
الوظائف الأساسية لجهاز العلاقات العامة	30
أسئلة للمناقشة	32
الفصل الثاني: مفهوم التخطيط وآلياته وأبعاده في مجال الإدارة والعلاقات العامة	41
تقديم	43
مفهوم التخطيط	44
ما المقصود بالخطة؟	46
أهمية التخطيط	64
تحديد الأهداف	51

52 ما المقصود بالأهداف
52 التخطيط وتحديد الأهداف
54 هرمية الأهداف
56 مَنْ الذي يقوم بالتخطيط؟
58 التخطيط الاستراتيجي
60 مستويات التخطيط
62 مقومات ومبادئ التخطيط الفعال
69 خطوات التخطيط
73 أنواع الخطط
87 أسئلة للمناقشة
99 الفصل الثالث: تخطيط برامج العلاقات العامة وحملاتها
101 تقديم
101 أهمية التخطيط في مضمار العلاقات العامة
107 مزايا ومنافع التخطيط في مضمار العلاقات العامة
109 المتطلبات المسبقة لنجاح تخطيط نشاطات العلاقات العامة
116 الخطوط الرئيسية في تخطيط برامج العلاقات العامة
118 أنواع التخطيط في مجال العلاقات العامة
123 أسئلة للمناقشة
137 الفصل الرابع: تنظيم برامج العلاقات العامة وحملاتها
139 تقديم
140 مقدمة حول التنظيم

141	تعريف التنظيم
144	الخراط التنظيمية وتوصيف الوظائف
154	مبادئ التنظيم
156	هيكل السلطة
165	تقييم الهيكل التنظيمي
167	إعادة التنظيم
169	التنسيق: علاقة روحية بين التخطيط والتنظيم
169	طبيعة وغرض التنسيق
170	أساليب تحقيق التنسيق
175	مزايا التنسيق
177	مبادئ التنسيق الفعال
178	التنسيق ووظيفة شمولية
181	أسئلة للمناقشة
197	المراجع
197	أولاً: المراجع العربية
198	ثانياً: المراجع الأجنبية