

التسويق الصيدلاني

التسويق الصيدلاني

الدكتور

بشير العلاق

الطبعة العربية 2007

جميع حقوق الطبع محفوظة

لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه في نطاق إستعادة المعلومات أو نقله بأي شكل من الأشكال، دون إذن خطي مسبق من الناشر

عمان - الأردن

All rights reserved

No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval System or transmitted in any form or by any means without prior permission in writing of the publisher



اليازوري

دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

عمان - وسط البلد - شارع الملك حسين

هاتف: +962 6 4626626 تليفاكس: +962 6 461 4185

ص.ب: 520646 الرمز البريدي: 11152

www.yazori.com info@yazori.com

التسويق الصيدلاني

المحتويات

المقدمة	18
الفصل الأول	24
الصناعة الصيدلانية (المؤسسات والخواص)	24
الفصل الثاني	58
الموقع الاجتماعي للتسويق الصيدلاني	58
الفصل الثالث	73
البيئة التسويقية الدوائية والصيدلانية	73
الفصل الرابع	87
دراسة السوق الصيدلاني	87
الفصل الخامس	123
دراسة المنتجات الدوائية والصيدلانية	123
الفصل السادس	150
استراتيجية التسعير	150
الفصل السابع	170

الفصل الأول: الصناعة الصيدلانية (المؤسسات والخواص)

التوزيع	170
الفصل الثامن.....	197
الترويج الدوائي	197
الفصل التاسع.....	239
الأنشطة التسويقية للصيديات	239
المراجع المعتمدة.....	263