

فهرس المحتويات

المحتويات	٥
الفصل الأول: الخلفية النظرية للتجارة الدولية وللسياسات التجارية.....	٧
مفهوم التجارة الخارجية:.....	٩
أهمية التجارة الخارجية الاقتصادية:	١٦
صفات التجارة الخارجية:.....	٢٠
الفصل الثاني: السياسات الحكومية والتجارة الخارجية، ميزان المدفوعات...٢٣	٢٣
السياسات الحكومية والتجارة الخارجية.....	٢٥
أولاً: النظام الرأسمالي.....	٢٦
ثانياً: النظام الاشتراكي	٢٧
أولاً: الرسوم الجمركية:.....	٣١
ثانياً: نظام الحصص وتراخيص الاستيراد:	٣٨
ثالثاً: الرقابة على الصرف Control on Exchange:.....	٤٤
رابعاً إعانات التصدير:.....	٥٢
خامساً سياسية حماية التجارة الخارجية:.....	٥٤

- ٥٥.....سادسا: سياسة الإغراق :.....
- ٦٠.....سابعاً: تخفيض قيمة العملة المحلية:.....
- ٦٣.....ميزان المدفوعات :.....
- ٧١.....الفصل الثالث: نظريات التجارة الخارجية.....
- ٧٣.....النظرية الكلاسيكية:.....
- ٧٤.....١ - نظرية النفقات المطلقة:.....
- ٧٩.....عيوب النظرية المطلقة آدم سميث:.....
- ٨٢.....نظرية الميزات النسبية:.....
- ٨٨.....موقف نظرية النفقات النسبية من النظرية الكمية للنقد:.....
- ٨٩.....معدل التبادل التجاري بين الدول :.....
- ٨٩.....نظرية القيم الدولية:.....
- ٩٢.....٢- معدل التبادل الدولي الإجمالي:.....
- ٩٣.....٣- معادلة التبادل الداخلي:.....
- ٩٤.....٤- معدل التبادل الداخلي:.....
- ٩٥.....٥- معدل التبادل الحقيقي:.....
- ٩٨.....العوامل المؤثرة في معدلات التبادل التجاري:.....
- ١٠٨.....النظريات النيو كلاسيكية:.....

- ١٠٩.....:Opportunity Cost نظرية الفرصة البديلة
- ١١٠.....:Theory of Abundant Production نظرية وفرة الإنتاج
- ١١١..... أولين -أولين تفسير التجارة الدولية وفقا لنظرية هيكشر
- ١١٣.....: نظرية لستافان ليندر
- ١١٧.....:Dependencytheory نظريات التبعية
- ١٢٠.....: دور التبادل الدولي في تنمية التخلف
- ١٢٢.....: نظرية الفجوة التكنولوجية لبوزنر ودورة حياة المنتج الجديد لفيرنون
- ١٢٣.....: المرحلة الأولى: مرحلة المنتج الجديد
- ١٢٤.....: مرحلة المنتج الناضج
- ١٢٤.....: مرحلة المنتج النمطي
- ١٢٥.....: المفهوم الديناميكي للتبادل الدولي
- ١٢٧.....:Perfect Competition المنافسة الكاملة
- ١٣٠.....: التجارة الدولية في ظل المنافسة غير التامة
- ١٣٤.....: المنافسة الاحتكارية
- ١٣٤.....: تعريف المنافسة الاحتكارية
- ١٣٤.....: خصائص المنافسة الاحتكارية

- ١٣٨.....: للأسعار في المنافسة الاحتكارية - للمدى القصير:
- ١٣٩.....: الاحتكار التام:
- ١٤١.....: احتكار القلة:
- ١٤٣.....: التكنولوجيا والتجارة الخارجية:
- ١٤٧.....: ميزات التجارة الإلكترونية:
- ١٤٧.....: مزايا التجارة الإلكترونية بالنسبة للمجتمع:
- ١٤٩.....: أثر التجارة الإلكترونية على الشركات:
- ١٥٠.....: أثر التجارة الإلكترونية على المستهلكين:
- ١٥١.....: الفصل الرابع: تطور التجارة الخارجية في السنوات الأخيرة.
- ١٦٠.....: نشوء الأزمة المالية العالمية وتطورها:
- ١٦٦.....: أسباب الأزمة المالية العالمية:
- ١٧٩.....: الفصل الخامس: دور التجارة الدولية في الاقتصاد الأردني.
- ١- الانفتاح الخارجي: ١٨٢.
- ٢- الشركات الاقتصادية: ١٨٢.
- ٣- قوانين تشجيع الاستثمار: ١٨٢.
- مخاطر التجارة الخارجية: ١٨٨.
- ١- المخاطر المالية: ١٨٨.

- ٢- المخاطر المصرفية: ١٨٨.....
- ٣- المخاطر الائتمانية: ١٨٩.....
- ٤- مخاطر إعادة تقييم المراكز المفتوحة: ١٨٩.....
- ٥- المخاطر الروتينية: ١٩٠.....
- ٦- المخاطر التنظيمية: ١٩٠.....
- ٧- مخاطر نقض الالتزام: ١٩١.....
- ٨- مخاطر النقل: ١٩٢.....
- التكتلات الاقتصادية الدولية ١٩٣.....
- أولاً: السوق الأوروبية المشتركة ١٩٣.....
- أهداف السوق الأوروبية المشتركة ١٩٤.....
- ثانياً: السوق العربية المشتركة ١٩٥.....
- منظمة التجارة العالمية: ١٩٨.....
- أهداف منظمة التجارة العالمية: ١٩٩.....
- تطور منظمة التجارة العالمية: ٢٠١.....
- مبادئ منظمة التجارة العالمية: ٢٠٣.....
- خصائص اتفاقية منظمة التجارة العالمية: ٢٠٤.....
- إجراءات إنشاء منظمة التجارة العالمية: ٢٠٦.....

- ٢١٤..... نصوص أهداف المنظمة:
- ٢١٥..... الاتفاقية العامة للتعريف الجمركية:
- ٢١٦..... مبادئ اتفاقية تحرير الخدمات (الجات):
- ٢١٨..... أثر منظمة التجارة الخارجية على الدول النامية:
- ٢٢٠..... أثر منظمة التجارة الخارجية على الدول العربية:
- ٢٢٢..... انضمام الأردن إلى منظمة التجارة العالمية:
- ٢٢٥..... الشراكة الأوروبية المتوسطية:
- ٢٣٢..... منطقة التجارة الحرة الأوروبية المتوسطية:
- ٢٤١..... المراجع العربية:
- ٢٤٤..... المراجع الأجنبية:
- ٢٤٥..... فهرس المحتويات:

