

## المحتويات

الموضوع	الصفحة
المقدمة .....	7
الباب الأول مفهوم وتطور العلاقات العامة وأهدافها .....	13
تمهيد: .....	13
الفصل الأول مفهوم العلاقات العامة .....	14
الفصل الثاني نشأة وتطور العلاقات العامة .....	27
الفصل الثالث سمات العلاقات العامة وأهدافها .....	31
الباب الثاني أهمية العلاقات العامة ودورها في التنمية .....	45
تمهيد: .....	45
الفصل الأول أهمية العلاقات العامة وأسباب الاهتمام بها .....	46
الفصل الثاني العلاقات العامة والتنمية .....	55
الفصل الثالث دور العلاقات العامة في المنظمات والشركات العربية .....	61
الباب الثالث الرأي العام .....	73
تمهيد: .....	73
الفصل الأول مفهوم الرأي العام وتغييره .....	75
الفصل الثاني أنواع وتقسيمات الرأي العام .....	81
الفصل الثالث تكوين الرأي العام .....	85
الفصل الرابع طرق قياس الرأي العام وحاجات واتجاهات الجماهير .....	95
الباب الرابع وسائل الاتصال ودورها في العلاقات العامة .....	105
تمهيد: .....	105

107	الفصل الأول مفهوم الاتصال ومكوناته .....
113	الفصل الثاني أهمية الاتصال وأنواعه وأقسامه وسائله .....
121	الفصل الثالث وسائل الاتصال الداخلي في المنظمة .....
145	الباب الخامس العلاقات العامة مع جماهير المنظمة .....
145	تمهيد: .....
147	الفصل الأول الجمهور وأنواعه .....
153	الفصل الثاني العلاقات العامة مع جمهور العاملين .....
163	الفصل الثالث العلاقات العامة مع جمهور المساهمين .....
173	الفصل الرابع العلاقات العامة مع جمهور الموردين .....
181	الفصل الخامس العلاقات العامة مع جمهور المستهلكين .....
185	الفصل السادس العلاقات العامة بالمجتمع المحلي .....
199	الباب السادس تنظيم أجهزة العلاقات العامة .....
199	تمهيد: .....
202	الفصل الأول كيفية ممارسة نشاط العلاقات العامة .....
210	الفصل الثاني التنظيم الداخلي لأجهزة العلاقات العامة .....
220	الفصل الثالث العاملون في أجهزة العلاقات العامة .....
231	قائمة المراجع .....
231	المراجع العربية : .....
235	المراجع الأجنبية: .....