

اخلاقيات

العلاقات العامة

دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

جميع الحقوق محفوظة © لا يسمح إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه أو استنساخه أو نقله، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات أو استرجاعها، دون الحصول على إذن خطي مسبق من دار اليازوري العلمية .

إن المسح الضوئي أو التحميل أو التوزيع لهذا الكتاب من خلال الانترنت أو أي وسيلة أخرى بدون موافقة صريحة من دار اليازوري العلمية هو عمل غير قانوني. رجاء شراء النسخ الإلكترونية المعتمدة فقط لهذا العمل، وعدم المشاركة في قرصنة المواد المحمية بموجب حقوق النشر والتأليف، سواء بوسيلة إلكترونية أو بأي وسيلة أخرى أو التشجيع على ذلك.
﴿ نقدر دعمك لحقوق المؤلفين والناشرين ﴾

الطبعة العربية | 2024

المملكة الأردنية الهاشمية

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية 2023/9/5074

بيانات الفهرسة الأولية للكتاب:

عنوان الكتاب	اخلاقيات العلاقات العامة
تأليف	عبدالحق، خالد السيد
بيانات النشر	عمان، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2023
رقم التصنيف	659.2
الوصفات	اخلاقيات المهنة//الرأي العام//وسائل الاتصال الجماهيري//العلاقات العامة
الطبعة	الأولى

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنعه ولا يعبر عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى



اخلاقيات

العلاقات العامة

الدكتور خالد عبد الحق



اليازوري

قائمة المحتويات

الفصل الأول

مدخل لأخلاقيات العلاقات العامة

١٣.....	أخلاقيات العلاقات العامة.....
١٨.....	المفهوم والنشأة والتطور.....
٢٢.....	تعريف العلاقات العامة.....
٢٣.....	مفهوم العلاقات العامة:.....
٢٤.....	عوامل الاهتمام بالعلاقات العامة:.....
٢٧.....	أهداف العلاقات العامة:.....
٢٨.....	نشأة وتطور العلاقات العامة.....
٢٩.....	العلاقات العامة القديمة:.....
٣٢.....	العلاقات العامة الحديثة:.....
٣٥.....	العلاقات العامة في التراث العربي.....
٣٥.....	العلاقات العامة في الإسلام.....
٣٦.....	أهداف العلاقات العامة:.....
٣٨.....	خصائص ومميزات العلاقات العامة في الإسلام:.....
٤٢.....	أساليب العلاقات العامة في الدولة الإسلامية:.....
٤٤.....	مفاهيم مرتبطة بالأخلاقيات.....
٤٨.....	مفهوم القيم الأخلاقية:.....
٤٨.....	مفهوم الواجب الأخلاقي.....
٥١.....	تعريف الأخلاقيات.....

الفصل الثاني

العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية في إطار اخلاقي

٦٦.....	أهمية المسؤولية الاجتماعية:.....
٦٧.....	مفهوم المسؤولية الاجتماعية:.....
٦٨.....	إيجابيات المسؤولية الاجتماعية:.....

- ٦٩ كيفية تطبيقها " متطلبات المسؤولية الاجتماعية: ".....
- ٧٠ مفهوم المسؤولية الاجتماعية.....

الفصل الثالث

القيم الأخلاقية لممارس العلاقات العامة

- ٧٥ أولاً: الأنماط التي تستلزم القيم الأخلاقية لممارس العلاقات العامة.....
- ٧٥ ثانياً: الواجبات الأخلاقية.....
- ٧٦ ثالثاً: صفات العاملين بالعلاقات العامة.....
- ٧٧ رابعاً: المحظورات على موظف العلاقات العامة.....
- ٧٧ خامساً: اهم القيم الأخلاقية للعاملين بالعلاقات العامة.....
- ٨٠ سادساً: مسؤوليات العاملين بالعلاقات العامة بشكل عام.....
- ٨٠ سابعاً: آراء المفكرين في اخلاقيات ممار العلاقات العامة.....
- ٨٥ ثامناً: إدراك القيم الأخلاقية لدى ممارسي العلاقات العامة:.....

الفصل الرابع

المعايير الأخلاقية في العلاقات العامة

- ٩٣..... المعايير الأخلاقية في العلاقات العامة.....
- ٩٥ خطوات ترسيخ الأخلاقيات السليمة في العمل.....
- ٩٦ عمل قائمه بالأخلاق:.....
- ٩٦ تدريب الأخلاقيات للمدربين:.....
- ٩٦ تدريب الأخلاقيات لموظفي خط المواجهة مع العملاء:.....
- ٩٧ الاعتراف بمدى الالتزام بالأخلاق وتشجيعه:.....
- ٩٨ كيف تؤثر الثقافة على المعايير الأخلاقية و شكل السلوك في العمل؟.....
- ٩٨ تعريف المعايير الأخلاقية:.....
- ٩٨ التأثير الثقافي:.....
- ٩٨ الثقافة و سلوك العمل:.....
- ٩٩ آثار الثقافة على المعايير الأخلاقية:.....
- ٩٩ كيف تؤثر الثقافة على ما يفعله و يعتقدده الافراد في مجموعة ما؟.....
- ١٠١ مصادر الأخلاقيات في منظمات الأعمال.....

١٠٣	مبادئ العلاقات العامة.....
١١٠	المنظمات والأخلاق والعلاقات العامة.....
١١٣	أولاً. مفهوم أخلاقيات الأعمال وأبعاده.....
١١٥	ثانياً. المنظمات الأخلاقية والمزايا التنافسية الأخلاقية.....
١١٩	ثانياً. أخلاقيات القيادة.....
١٢٠	ثالثاً. الأنظمة والهيكل المنظمة.....
١٢٨	ثالثاً. الأنموذج المقترح (المبررات والأبعاد).....

الفصل الخامس

نماذج لمواثيق الشرف وأخلاقيات المهنة لجمعيات العلاقات العامة

١٣٨	تعريف ميثاق الأخلاقيات Code of ethics.....
١٣٩	نموذج ميثاق الشرف وأخلاقيات المهنة للجمعية المصرية للعلاقات العامة.....
١٤٠	الجمهور:.....
١٤١	المؤسسة:.....
١٤١	تجاه المهنة:.....
١٤٢	مبادئ عامة:.....
١٤٤	نظرية المسؤولية المهنية.....
١٤٤	لأخلاقيات العلاقات العامة.....
١٤٧	نظرية الحوار في العلاقات العامة.....
١٤٨	أفكار عامة عن نظرية الحوار.....
١٤٩	المهارات اللازمة لتحقيق التواصل الحوارية.....

الفصل السادس

قواعد السلوك الخاصة بالعلاقات العامة

١٥٣	(أ) الصفات والقابليات الشخصية:.....
١٥٥	(ب) الإعداد العلمي:.....
١٥٧	تطبيقات لعدد من قواعد الاتيكييت:.....
١٥٧	إتكييت المجاملات والمراسلات والزيارات.....
١٥٨	بعض القواعد التي يمكن مراعاتها عند كتابة الرسائل:.....

١٥٨	إتكتيت المناسبات الخاصة
١٥٩	إتكتيت المصافحة
١٦٠	المسؤولية الأخلاقية
١٦٠	لمارس العلاقات العامة نحو المنظمة
١٦١	أهداف أخلاقيات العمل:
١٦١	أهمية أخلاقيات العمل:
١٦٢	الأهمية بالنسبة للمنظمات
١٦٢	الأهمية بالنسبة للأفراد:
١٦٢	القواعد العامة التي تحكم السلوك الوظيفي في الوظيفة العامة:
١٦٣	أسباب انتشار الفساد الإداري و العوامل التي تؤدي إلى ظهور المخالفات الإدارية:
١٦٤	وسائل بناء وتعزيز وترسيخ أخلاقيات العمل:
١٦٦	العوامل المؤثرة في أخلاقيات العمل في المنظمات
١٦٦	العوامل المؤثرة في السلوك الأخلاقي:
١٦٧	مصادر أخلاقيات العمل
١٦٩	الصفات الأخلاقية للموظف
١٧٢	العلاقة بين جودة الحياة الوظيفية وأخلاقيات العمل:
١٧٤	أهمية أخلاقيات العمل:
١٧٨	المسؤولية الأخلاقية
١٧٨	لمارس العلاقات العامة نحو المجتمع

الفصل السابع

المسؤولية الأخلاقية لممارس العلاقات العامة نحو وسائل الإعلام

١٨٧	أولا: أخلاقيات ممارسة العلاقات العامة مع الصحافة:
١٩١	ثانيا: أخلاقيات الكتابة الصحفية لوسائل الإعلام
١٩٤	ثالثا: أخلاقيات عقد المؤتمرات الصحفية
١٩٦	رابعا: أخلاقيات الإعلان
١٩٧	خامسا: أخلاقيات التعامل مع الإذاعة والتلفزيون
١٩٩	سادسا: أخلاقيات ممارسة العلاقات العامة على شبكة الإنترنت: (Internet Ethics)
٢١٢	خصائص ومميزات العلاقات العامة في الإسلام:

٢١٢	الصدق في الاتصال الجماهيري:
٢١٣	الصراحة والوضوح:
٢١٤	سرعة الاستجابة للرأي العام:
٢١٤	العلاقات العامة من خلال القدوة الحسنة:
٢١٥	أساليب العلاقات العامة والإعلام في الدولة الإسلامية:
٢١٨	صلة العلاقات العامة ب فنون الاتصال الأخرى:
٢١٨	أولاً: العلاقات العامة والدعاية:
٢١٩	ثانياً: العلاقات العامة والإعلان (أوجه الاختلاف):
٢٢١	أخلاقيات العلاقات العامة ووسائل التواصل الاجتماعي:
٢٢٣	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة:
٢٢٦	أنواع وسائل التواصل الاجتماعي:
٢٢٩	استخدامات شبكة الإنترنت في مجال العلاقات العامة:
٢٣٠	أبرز استخدامات العلاقات العامة للإنترنت:
٢٣١	التواصل الاجتماعي ووسائله في العلاقات العامة:
٢٣٢	وسائل الاتصال:

الفصل الثامن

المسؤولية الأخلاقية لممارس العلاقات العامة نحو المهنة

٢٤٥	أخلاقيات المهنة:
٢٤٨	أهمية أخلاقيات المهنة:
٢٤٩	كيفية تطبيق مدونة أخلاقيات مهنية:
٢٥٢	المسؤوليات الأخلاقية:
٢٥٢	لممارسي العلاقات العامة:
٢٥٤	ما علاقة المسؤولية الأخلاقية بالمسؤولية الاجتماعية؟:
٢٥٤	أوجه التشابه:
٢٥٥	مواطن التداخل:

الفصل التاسع

العلاقات الشخصية والمبادئ الأخلاقية

العلاقات الشخصية.....	٢٦١
مفهوم العلاقات الشخصية في علم النفس.....	٢٦١
السياق التاريخي لمفهوم العلاقات الشخصية في علم النفس.....	٢٦١
اتجاهات جديدة في مفهوم العلاقات الشخصية في علم النفس.....	٢٦٢
مراحل العلاقات الشخصية.....	٢٦٥
أهمية العلاقات الشخصية.....	٢٦٦
الحفاظ على العلاقات الشخصية.....	٢٦٦
إنهاء العلاقات الشخصية.....	٢٦٧
تحديد العلاقات الشخصية.....	٢٦٧
درجات مختلفة من التقارب في العلاقات الشخصية.....	٢٦٨
فوائد تعزيز الحياة للعلاقات الشخصية.....	٢٦٨
بعض الأمثلة على أنواع مختلفة من العلاقات الشخصية.....	٢٦٩
المبادئ الأخلاقية.....	٢٧٠
العلاقات الشخصية والمبادئ الأخلاقية.....	٢٧٧
أخلاقيات الأعمال.....	٢٧٨
نماذج وتطبيقات لممارسة اخلاقيات العلاقات العامة.....	٢٨٤
أولاً: نماذج جرونج Gronig.....	٢٨٥
ثانياً : نموذج بيرسون Pearson.....	٢٨٧
ثالثاً: نموذج شارب Sharpe.....	٢٨٨
المراجع.....	٢٨٩