

تنظيم وإدارة العلاقات العامة

الدكتور بشير العلق

المحتويات

الموضوع	الصفحة
توطئة.....	5
المحتويات.....	7
الفصل الأول: العملية التخطيطية في مضمار العلاقات العامة.....	9
تقديم	11
مفهوم التخطيط.....	11
الحاجة إلى التخطيط.....	17
خطوات عملية التخطيط.....	19
أنواع التخطيط.....	23
التخطيط الاستراتيجي.....	27
معوقات التخطيط.....	40
عملية اتخاذ القرارات الإدارية.....	47
خطوات عملية اتخاذ القرار.....	50
تخطيط نشاطات العلاقات العامة.....	55
مبررات التخطيط في مجال العلاقات العامة.....	57
مراحل التخطيط لنشاطات العلاقات العامة.....	58
الفصل الثاني: تنظيم نشاطات العلاقات العامة.....	61
تقديم	63
خطوات التنظيم.....	63
عناصر التنظيم.....	65
أهمية وظيفة التنظيم.....	66
فوائد التنظيم.....	66
خصائص التنظيم الجيد.....	68
مبادئ التنظيم.....	70
أنواع التنظيم.....	71
الهيكل التنظيمي.....	78
مراحل إعداد أو تصميم الهيكل التنظيمي.....	80
تنظيم أجهزة وفعاليات ونشاطات العلاقات العامة.....	98
الفصل الثالث: التوجيه والقيادة والاتصال في مضمار العلاقات العامة	
الفاعلة.....	103
تقديم	105
تعريف التوجيه.....	105
أسس التوجيه.....	106

تنظيم وإدارة العلاقات العامة

107	ركائز (مكونات التوجيه)
123	الاتصال وعملية الإدارة
124	وسائل الاتصال
125	الاتصال وتفويض السلطة
125	أهداف الاتصال
126	عملية الاتصال
134	معوقات عملية الاتصال
136	مفهوم وأهمية التحفيز:
136	مداخل التحفيز:
139	نظريات التحفيز
142	أساليب الحفز
146	مخرجات التوجيه والقيادة والاتصال في مضمار العلاقات العامة
149	الفصل الرابع: الرقابة على نشاطات العلاقات العامة
151	تقديم
151	تعريف الرقابة
153	عوامل الرقابة
156	النظام الرقابي
158	خطوات الرقابة
160	أنواع الرقابة
163	أساليب الرقابة
171	مبادئ ومستلزمات الرقابة الفاعلة
171	مجالات استخدام الرقابة
175	المراجع
175	أولاً: المراجع العربية
176	ثانياً: المراجع الأجنبية