

البليوغرافيا العلمية

Scholarly Bibliography

يتضمن اسئلة

اسم الكتاب الادارة الاستراتيجية مفاهيم وعمليات وحالات دراسية

الأستاذ الدكتور زكريا مطلق الدوري

ط.م 2021.

٤١٨

العلوم الإدارية

الادارة الاستراتيجية

منهج أكاديمي

اسم المؤلف

سنة النشر

عدد الصفحات

الموضوع الرئيسي

الموضوع الفرعى

نوع الكتاب

الادارة الاستراتيجية

مفاهيم ، عمليات ، حالات دراسية

الأستاذ الدكتور
(خواز مطلع الدوري)

Dr. Zakaria M AL-Douri



13
Chapters

مقدمة أ.د. زكريا الدوري

Based on the foregoing, this book, which aims to shed light on the basic concepts, intellectual foundations and main processes of strategic management, came in an attempt to build a harmonious conceptual structure that enables students and researchers alike to familiarize themselves with the content of this contemporary intellectual approach, considering that this approach is now the main pillar and is directly related to the effectiveness of the performance of all organizations, large and small, with single or multiple production, local or international, whether for profit or non-profit. Profit. In a way that contributes to achieving strategic success and building competitive advantage and ultimately ensures its survival in the business world

وتأسيساً على ما تقدم جاء هذا الكتاب الذي يهدف إلى تسليط الضوء على المفاهيم الأساسية والمرتكزات الفكرية والعمليات الرئيسية للادارة الاستراتيجية في محاولة لبناء هيكل مفاهيمي متناسق يمكن الدارسين والباحثين على حد سواء من الإمام بمحتوى هذا المنهج الفكري المعاصر، باعتبار أن هذا المنهج يعد الآن الداعمة الأساسية والمرتبطة بشكل مباشر بفاعلية إداء المنظمات كافة، الكبير منها والصغيرة، ذات الاتجاح المنفرد أو المتعدد، المحلية منها أو الدولية، الهدافة منها إلى الربح أو غير الهدافة إلى الربح، بالشكل الذين يسهمون في تحقيق النجاح الاستراتيجي وبناء الميزة التنافسية وفي النهاية يضمن لها البقاء في عالم الأعمال

لأية استفسارات أو طلب كتاب لغرض التدريس ، يرجى التواصل معنا عبر البريد الإلكتروني

For any inquiries, or requesting a book for the purpose of teaching, please contact us Via email: Info@Yazori.com



دار اليازوري للطباعة العلمية للنشر والتوزيع

Dar AL-Yazori Sci. For Pub&Dist



Zaid Younis | CEO
+962 79 848 2087 | 06 4614185



البليوغرافيا العلمية

Scholarly Bibliography

المحتويات

الفصل الأول: مفهوم الادارة الاستراتيجية وأهميتها

الفصل الثاني: التوجه الاستراتيجي

الفصل الثالث: التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية

الفصل الرابع: التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية

الفصل الخامس: تحديد الموقف الاستراتيجي

الفصل السادس: الاختيار الاستراتيجي

الفصل السابع: الاستراتيجية على مستوى المنظمة

الفصل الثامن: الاستراتيجيات على مستوى وحدات العمل

الفصل التاسع: الاستراتيجيات الوظيفية

الفصل العاشر: التنفيذ الاستراتيجي

الفصل الحادي عشر: الرقابة الاستراتيجية

الفصل الثاني عشر: تحليل دراسة الحالة

الفصل الثالث عشر: أخلاقيات الاعمال والادارة الاستراتيجية



الطبعة الأولى



Chapter No

01

البليوغرافيا العلمية Scholarly Bibliography

مفهوم الادارة الاستراتيجية و أهميتها

أهداف الفصل

تحديد مستويات الادارة الاستراتيجية

تشخيص عمليات الادارة الاستراتيجية

التعرف على مراحل تطور الادارة الاستراتيجية

الاعلام بمفهوم الادارة الاستراتيجية

تمييز مدربى القمة الاستراتيجية عن غيرهم

مفهوم الادارة الاستراتيجية

2

تطور الادارة الاستراتيجية

1

محتويات الفصل الأول

مدربو القمة الاستراتيجية

4

أهمية الادارة الاستراتيجية
لمنظمات الأعمال

3

مكونات الادارة الاستراتيجية

6

مستويات

الادارة الاستراتيجية

5





Chapter No

02

البليوغرافيا العلمية Scholarly Bibliography

التوجه الاستراتيجي

أهداف الفصل

توضيح ماهية أهداف المنظمة

صياغة رسالة وأهداف المنظمة

تعريف رسالة المنظمة

تحديد طبيعة الرسالة مع المستويات التنظيمية

توضيح أهم خصائص الرسالة الناجحة

2

رسالة المنظمة

1

أهمية وأنواع
أهداف المنظمة

محتويات الفصل الثاني

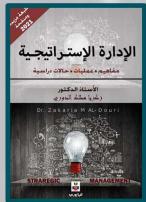


4

الأهداف والإستراتيجيات

3

صياغة رسالة المنظمة
وأهدافها والعوامل



Chapter No

03

البليوغرافيا العلمية Scholarly Bibliography

التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية

أهداف الفصل

تعريف القوة الدافعة

تحديد أهم عوامل النجاح الرئيسية في الصناعة

تعريف البيئة الخارجية الكلية وبيئة الصناعة

التحليل الإستراتيجي لأهم عوامل البيئة

التحليل الإستراتيجي لأهم عوامل بيئه الصناعة

التحليل الإستراتيجي لبيئة
الصناعة وقوى التفافس
2

التحليل الإستراتيجي
لبيئة الخارجية الكلية
1



محتويات الفصل الثالث



التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية

أهداف الفصل

ننفع منك عزيزي القارئ بعد الإطلاع على محتويات هذا الفصل ومناقشة معطياته أن تكون قادراً على التعرف على البيئة الداخلية في المنظمة ومضمونها وأهم العوامل المؤثرة فيها كالعوامل المرتبطة بالهيكل التنظيمي، ثقافة المنظمة، عوامل التسويق، الإنتاج، الموارد البشرية، والعالية تشخيص نقاط القوة والضعف في المنظمة، وكيفية تقويم تلك النقاط معرفة تحليل سلسلة القيمة وأهميتها للتحليل الاستراتيجي للعوامل الأساسية والمساعدة الداخلية في المنظمة تحليل وتقويم أداء المنظمة وتحديد مركزها التنافسي مقارنة مع أداء المنظمات المنافسة الأخرى

محتويات الفصل الرابع

تقويم نقاط القوة
والضعف في المنظمة



تحليل سلسلة القيمة



التحليل الاستراتيجي
لعوامل البيئة الداخلية



تحديد الموقف الاستراتيجي

أهداف الفصل

تتحقق منك عزيزي القارئ بعد الإطلاع على محتويات هذا الفصل ومناقشة معطياته أن تكون قادراً على تحديد أهم المفاهيم الآتية: الفرص، التهديدات، القوة والضعف المعرفة بأهم الاختلافات في تحديد العوامل الخارجية والعوامل الداخلية للمنظمة ودوره في تحديد الموقف الاستراتيجي للمنظمة [SWOT] التعرف على أهمية تحليل تقييم المركز التنافسي للمنظمة وفقاً للأهمية النسبية لبيئة الصناعة التعرف على الاستراتيجيات الآتية: الاستراتيجيات الهجومية، الاستراتيجيات العلاجية، الاستراتيجيات الدفاعية، والاستراتيجيات الانكمashية

محتويات الفصل الخامس

تعريف الفرص
والتهديدات الخارجية

تعريف نقاط القوة
والضعف الداخلية

تقدير القوة
التنافسية للمنظمة

تحليل مصفوفة
(SWOT)





الاختيار الاستراتيجي

أهداف الفصل

تتحقق منك عزيزي القارئ بعد الإطلاع على محتويات هذا الفصل ومناقشة معطياته أن تكون قادراً على معرفة مفهوم وأهمية الاختيار الاستراتيجي تعلم كيفية التركيز على القليل من البدائل الكثيرة المتاحة تعلم، كيفية قيام العدир بالإختيار الاستراتيجي بين البدائل الكثيرة المتاحة أمامه معرفة مفهوم أنموذج محفظة الأعمال ودورها في مساعدة الإدارة العليا في عملية الاختيار الاستراتيجي أنموذج مصورة ماكنزي (شركة BCG) توضح أهم نماذج محفظة الأعمال وتقويمها كأنموذج مصورة بوساطة استشارية جنرال الكترك وأنموذج مصورة هوفر

محتويات الفصل السادس



العوامل المحددة
والمؤثرة في نجاح
الاختيار الاستراتيجي



تقدير نعاذج
تحليل محفظة الأعمال



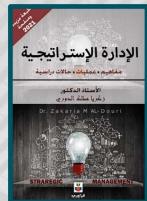
نعماذج
تحليل المحفظة



مفهوم
الاختيار الاستراتيجي

البليوغرافيا العلمية

Scholarly Bibliography



07
Chapter No.

الإستراتيجية على مستوى المنظمة

أهداف الفصل

تتحقق منك عزيزي القارئ بعد الإطلاع على محتويات هذا الفصل ومناقشة معطياته أن تكون قادراً على تحديد مفهوم البدائل الإستراتيجية، ومعرفة أهم العوامل المؤثرة في هذه البدائل معرفة نشاط أعمالنا الحالية وما ينبغي أن يكون عليه هذا النشاط مستقبلاً

الإجابة على التساؤلات الآتية

هل ينبغي أن نستمر بنفس الإستراتيجية الحالية وإن بقي في نفس النشاط أو أنشطة الأعمال الحالية
هل ينبغي أن نخرج من نشاط أو أنشطة الأعمال الحالية أو بعضها بالإندماج أو بالتخلي من بعضها أو القيام بالتصفية الكلية؟

محتويات الفصل السابع



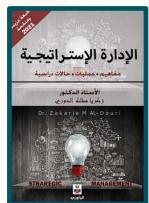
البدائل الإستراتيجية على مستوى المنظمة ككل



العوامل المؤثرة في تحديد البدائل الإستراتيجية



مفهوم البدائل الإستراتيجية (الخيارات)



Chapter.No

08

البليوغرافيا العلمية Scholarly Bibliography

الإستراتيجيات على مستوى وحدات العمل

أهداف الفصل

تتوقع منك عزيزي القارئ بعد الإطلاع على محتويات هذا الفصل ومناقشة معطياته أن تكون قادراً على تعرّفه بكيفية إنشاء إستراتيجية على مستوى وحدة الأعمال في المنظمة معرفة الإستراتيجيات العامة للتنافس على مستوى وحدة الأعمال سواء كانت إستراتيجيات عامة لوحدات الأعمال الصغيرة أم إستراتيجيات عامة لوحدات الأعمال الكبيرة تحديد الخيارات الإستراتيجية العامة ودورة حياة الصناعة تحديد أهم البالى الإستراتيجية للإستثمار على مستوى وحدة الأعمال

محتويات الفصل الثامن



إستراتيجية الاستثمار



اختيار إستراتيجية
الاستثمار على مستوى
وحدة الأعمال



الإستراتيجيات العامة
ودورة حياة الصناعة



الإستراتيجيات العامة
للتنافس على مستوى
وحدة الأعمال



إنشاء إستراتيجية
وحدة الأعمال

البليوغرافيا العلمية

Scholarly Bibliography

09

Chapter No.

الإستراتيجيات الوظيفية

أهداف الفصل

تتحقق منك عزيزي القارئ بعد الإطلاع على محتويات هذا الفصل ومناقشة معطياته أن تكون قادراً على تعرّفه ما هي الإستراتيجيات الوظيفية من خلال مفهومها وأهميتها تحديد إستراتيجيات الشراء وإدارة المواد معرفة أهم إستراتيجيات إدارة الإنتاج والعمليات ومعرفة إدارة الجودة الشاملة وأهمية علاقتها بالإستراتيجية معرفة أهم الإستراتيجيات التشغيلية لوظائف إدارة الموارد البشرية تحديد إستراتيجية التمويل وكذلك إستراتيجية البحث والتطوير معرفة أهم الإستراتيجيات التشغيلية لعناصر المزيج التسويقي

محتويات الفصل التاسع



البليوغرافيا العلمية

Scholarly Bibliography



Chapter.No

10

التنفيذ الإستراتيجي

أهداف الفصل

تتحقق منك عزيزي القارئ بعد الإطلاع على محتويات هذا الفصل ومناقشة معطياته أن تكون قادراً على

معرفة تنفيذ الإستراتيجية وتحديد مفهوم وأهمية التنفيذ الإستراتيجي

وصف محددات ومستلزمات تنفيذ الإستراتيجية

تشخيص وتحليل المتغيرات المنظمية ذات الصلة بالتنفيذ الإستراتيجي

معرفة الأنشطة الإدارية المساعدة لتنفيذ الإستراتيجية

محتويات الفصل العاشر



لأنظمة الإدارية
المساعدة لتنفيذ
الاستراتيجية



المتغيرات المنظمية
ذات الصلة بالتنفيذ



محددات التنفيذ
ومستلزماته



مفهوم وأهمية
تنفيذ الإستراتيجية



الرقابة الاستراتيجية

أهداف الفصل

تتوقع منك عزيزي القارئ بعد الإطلاع على محتويات هذا الفصل ومناقشة معطياته أن تكون قادرًا على توضيح مفهومه وأهمية الرقابة الاستراتيجية ودورها في الإدارة الاستراتيجية تحديد طبيعة العلاقة بين مستويات الاستراتيجية والرقابة الاستراتيجية مناقشة أهم المستلزمات الأساسية للفيام بعملية الرقابة الاستراتيجية توضيح مفهوم، وأهمية التدقيق الاستراتيجي ومراحله وصف الإطار العام لخطوات الرقابة الاستراتيجية معرفة أهم المشاكل المتعلقة بالرقابة الاستراتيجية

محتويات الفصل الحادي عشر



مشكلات الرقابة
الاستراتيجية



الإطار العام لخطوات
الرقابة الاستراتيجية



مستلزمات تحقيق
الرقابة الاستراتيجية



العلاقة بين مستويات
الاستراتيجية والرقابة
الاستراتيجية



مفهوم الرقابة
الاستراتيجية وأهميتها





تحليل دراسة الحالات

أهداف الفصل

تتوقع منك عزيزي القارئ بعد الإطلاع على محتويات هذا الفصل ومتناهشة معطياته أن تكون قادرًا على تحليل مفهوم الحالات وأهميتها في الإدارة الإستراتيجية تحديد الخطوات الضرورية لدراسة وتحليل الحالات تكوين رؤية إستراتيجية واضحة عن المشكلة الرئيسية المعروضة والمشكلات الثانوية الناتجة عنها توليد الأفكار في الحالات الدراسية تحديد القرار الإستراتيجي الأفضل لل استراتيجية المستقبلية

محتويات الفصل الثاني عشر



تحديد المشكلة
الرئيسية (الإدارية)



تنظيم معلومات
الحالة الدراسية



قراءة الحالة



متابعة الإستراتيجية
ومراجعتها



تنفيذ الإستراتيجية



اختبار الإستراتيجية
الممكنة التمثيلية



تقديم بدائل
الحل المتاحة



تحديد البدائل
الإدارية الممكنة
للحل



الحصول على البيانات
والمعلومات المطلوبة
كافة وتحليلها



البليوغرافيا العلمية Scholarly Bibliography

Chapter No. 13

أخلاقيات الأعمال والإدارة الاستراتيجية

أهداف الفصل

أخلاقيات الأعمال والإدارة الاستراتيجية

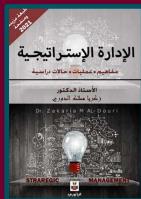
محتويات الفصل الثالث عشر



أخلاقيات الأعمال
في الإدارة الاستراتيجية

أخلاقيات الأعمال

تم بحمد الله



الببليوغرافيا العلمية Scholarly Bibliography

لأية استفسارات أو طلب كتاب لغرض التدريس ، يرجى التواصل معنا عبر البريد الإلكتروني

For any inquiries, or requesting a book for the purpose of teaching, please contact us Via email: Info@Yazori.com



دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

Dar AL-Yazori Sci. For Pub&Dist



Zaid Younis | CEO
+962 79 848 2087 | 06 4614185